



Следить за событиями на фармацевтическом рынке в режиме real time — это большое преимущество. Как уже неоднократно говорилось, оперативно реагировать на изменения тенденций фармрынка Украины возможно лишь благодаря актуальным данным.

Так как с 1 числа каждого месяца для пользователей системы исследования рынка «Фармстандарт» стала доступна самая свежая информация об объемах аптечных продаж в целом по Украине за предыдущий месяц, мы с большим интересом посмотрим, как развивался отечественный фармрынок в апреле 2009 г.

Напомним, что предварительные данные рассчитаны путем экстраполяции суммы недельных данных объемов аптечных продаж.

Итак, объем розничного фармрынка в апреле 2009 г. составил 1,5 млрд грн., продемонстрировав прирост по сравнению с апрелем 2008 г. более чем на 12%. Количество реализованных упаковок при этом сократилось на 22% — до 129 млн. В долларовом эквиваленте объем аптечных продаж сократился на 26% до 191 млн дол. США.

Следует отметить, что на протяжении 2009 г. в апреле зафиксирован наименьший объем продаж товаров «аптечной корзины». Примечательно также, что начиная с 2008 г. наименьший объем розничных продаж в долларовом эквиваленте и в натуральном выражении отмечен в апреле 2009 г.

Автор: Administrator
08.01.2013 12:42 -

Какова ситуация в наиболее востребованном сегменте лекарственных средств (ЛС)? Так, в апреле 2009 г. аптечными учреждениями было реализовано ЛС на сумму 1,2 млрд грн. за 78 млн упаковок. В национальной валюте рост категории ЛС был практически таким же, как и «аптечной корзины» в целом (13%). В натуральном же выражении отмечали убыль розничных продаж на 21%. В долларах объем рынка ЛС уменьшился на 26% — практически до 156 млн дол.

Уже через неделю читатель может ознакомиться с окончательными результатами на сайте www.pharmstandart.com.ua, а также в одном из ближайших выпусков «Еженедельника АПТЕКА».

Пресс-служба «Еженедельника АПТЕКА»