

2012 г. подходит к своему логическому завершению. При этом активность операторов рынка не утихает в преддверии Новогодних каникул, а напротив, традиционное сезонное оживление аптечных продаж сопровождается повышенной инициативностью фармкомпаний по выведению на рынок новых продуктов. При подготовке материала использованы данные аналитической системы исследования рынка «PharmXplorer»/«Фармстандарт» компании «Proxima Research».

В этой публикации речь пойдет условно о лончах — брэндах лекарственных средств, для которых впервые были зафиксированы продажи на аптечном рынке Украины. В этом исследовании были использованы такие критерии отбора:

- отсутствие продаж лекарственного препарата на украинском аптечном рынке более 5 лет;
- объем продаж препарата в первый месяц фиксации его реализации — не менее 5 упаковок.

В ноябре на украинском рынке лекарственных средств впервые были зафиксированы аптечные продажи 13 новых позиций (19 наименований лекарственных средств с учетом дозировок и форм выпуска; табл. 1). Среди заявивших о себе препаратах, как правило, доминируют продукты с рыночным статусом «брендированные генерики», хотя в исследуемый период также отмечено появление в продажах и других препаратов, в частности, традиционных и одного иммунобиологического (БИОСЕЛАК). Такие распространенные генерические генерики, как ОМЕПРАЗОЛ и ФЛУКОНАЗОЛ, дополнили список новыми производителями.

Таблица 1

Лекарственные средства, продажи которых впервые зафиксированы в розничном сегменте украинского аптечного рынка

Наименование препарата	Классификация 5-го/4-го уровня
АЛТЕЙКАРД	Сердечно-сосудистые препараты (Украина), сироп фл. 100 мл
БИОСЕЛАК	Женские препараты (Украина), вагинальные свечи, № 10 гинекологии
ДАЛАРГИН	Антибиотики (Украина), таблетки, № 10
ИНТАГРА	Иммунобиологические препараты (Украина), таблетки, № 1
ИНТАГРА	Иммунобиологические препараты (Украина), таблетки, № 2
ИНТАГРА	Иммунобиологические препараты (Украина), таблетки, № 1
ИНТАГРА	Иммунобиологические препараты (Украина), таблетки, № 2
ИНТАГРА	Иммунобиологические препараты (Украина), таблетки, № 4

МЕГАЗИВОН, Актив-Перил (Беларусь), капс. 50 мг, № 20
МОЛЕСКИН, Даларгин (Украина), мазь 0,1% туба 15 г, № 1
ОМЕПРАЗОН, Omeprazole Ltd. (Великобритания), пор. лиофил. д/п р-ра д/ин. 40 мг фл., № 1
ОФТИМОЛ, Офтимок (Израиль), кап. глаз. 5 мг/мл фл. 10 мл, № 1
ТЕРАКЛАВ, Amoxicillin/Clavulanic Acid (Израиль), табл. 500 мг + 125 мг, № 30
ФИБРИНАЗА, Fibrinase (Индия), табл. п/о кишечн.-раств. 10 мг, № 10
ФИБРИНАЗА, Fibrinase (Индия), табл. п/о кишечн.-раств. 20 мг, № 10
ФЛУКОНАЗОЛ, Fluconazole (Великобритания), капс. 50 мг блистер, в пачке, № 10
ЭВАДИР, Evedar (Великобритания), табл. п/плен. оболочкой 0,75 мг блистер, № 2
ЭСПУЗИН, Эспузин (Украина), табл. п/о 125 мг блистер, в коробке
ЭСПУЗИН, Эспузин (Украина), табл. п/о 125 мг блистер, в коробке

В ноябре активность по выведению новых препаратов на рынок была практически равномерно распределена между украинскими и зарубежными компаниями — из 13 лончей 6 препаратов были произведены в Украине, а остальные 7 — за рубежом. В разрезе рецептурного статуса в ноябре впервые были отмечены аптечные продажи для 9 препаратов, которые отпускаются по назначению врача, и для 4 безрецептурных лекарственных средств.

Рейтинг исследуемых препаратов по объему аптечных продаж в натуральном выражении возглавила АЛТЕЙКА, 2-ю и 3-ю позиции распределили между собой ФИБРИНАЗА и МОЛЕСКИН (табл. 2). Из всех лончей лишь 5 препаратов получили промоционную поддержку посредством визитов медицинских представителей, однако количество воспоминаний об их промоциях весьма незначительно даже у лидеров по этому показателю (рисунок).

Таблица 2

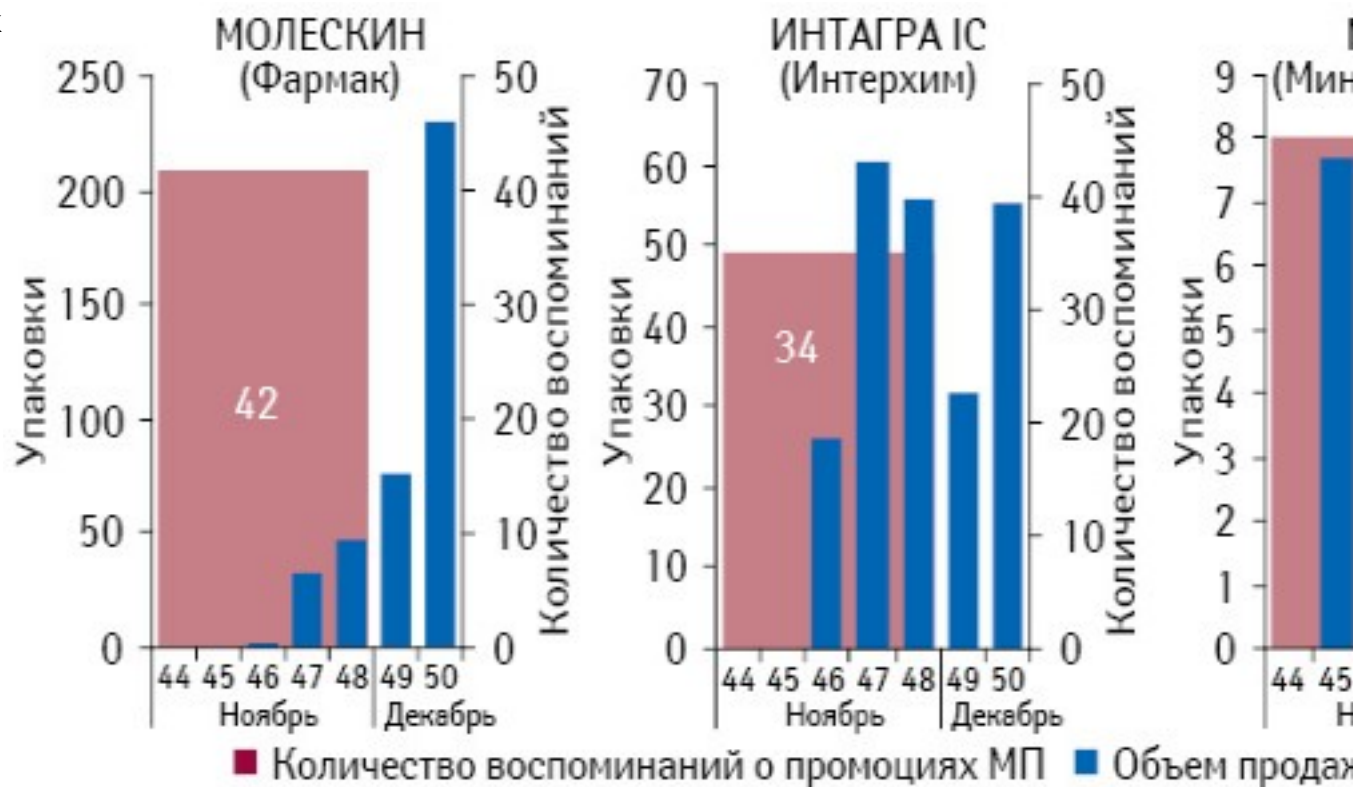
Рейтинг лекарственных средств, продажи которых впервые были зафиксированы на аптечном р

№ Название препарата

- 1 АЛТЕЙКА
- 2 ФИБРИНАЗА
- 3 МОЛЕСКИН
- 4 ДАЛАРГИН
- 5 ОФТИМОЛ
- 6 ИНТАГРА IC
- 7 ЭСПУЗИН

- 8 МЕГАЗИР
- 9 ОМЕПРАЗОЛ
- 10 ФЛУКОНАЗОЛ
- 11 ЭВАДИР
- 12 БИОСЕЛАК
- 13 ТЕРАКЛАВ

Рисунок



Количество воспоминаний специалистов здравоохранения о визитах медицинских представителей по итогам ноября 2012 г. и реализованных упаковок по итогам 44–50-й недели 2012 г. Анна Шибаева