

Близок момент прощания с золотой осенью. Деревья сбросили листву, участились дожди, солнце все меньше радует своим теплом, не за горами первые заморозки. В прохладное время года все чаще потребители спрашивают в аптеках о лекарственных средствах для лечения простудных заболеваний для себя и своих семей. При подготовке материала использованы данные аналитической системы исследования рынка «PharmXplorer»/«Фармстандарт» компании «Proxima Research».



Сегодня представленный в аптечных учреждениях широкий ассортимент лекарственных средств для лечения простудных заболеваний позволяет удовлетворять потребностям даже самого взыскательного потребителя. Чего только стоит изобилие форм выпуска препаратов! Кроме того, в сегменте лекарственных средств для лечения простудных заболеваний уверенно занимают свою нишу препараты на растительной основе. Одним из них является БРОНХИПРЕТ® производства немецкой фармацевтической компании «Бионорика СЕ». БРОНХИПРЕТ® показан к применению при заболеваниях дыхательных путей, сопровождающихся кашлем и образованием мокроты, в том числе при остром и хроническом бронхите. Растительные компоненты, входящие в состав БРОНХИПРЕТА, оказывают секретолитическое, бронхоспазмолитическое и частично противомикробное действие. Сапонины из корней первоцвета и листьев плюща обладают секретолитическими, а эфирные масла и флавоноиды травы тимьяна — бронхоспазмолитическим и секретолитическими свойствами. Биологически активные вещества плюща расслабляют гладкие мышцы бронхов и предупреждают развитие бронхоспазма. Антибактериальное действие препарата обусловлено тимолом, входящим в состав эфирного масла тимьяна.

Давайте рассмотрим перспективы развития БРОНХИПРЕТА, исходя из его динамики

на сегодня. Среди украинских потребителей БРОНХИПРЕТ® пользуется стабильной популярностью, о чем убедительно свидетельствует его рыночное развитие. Так, по итогам 10 мес 2012 г. объем аптечных продаж препарата БРОНХИПРЕТ®

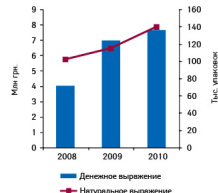
характеризовался двузначными темпами прироста как в денежном, так и натуральном выражении, причем уже не первый год подряд, в то время как для конкурентной группы препаратов R05X «Прочие комбинированные препараты, применяемые при кашле и простудных заболеваниях» отмечают замедление динамики (рис. 1 и 2). В абсолютном значении по итогам 10 мес 2012 г. реализация препарата БРОНХИПРЕТ®

обеспечила аптечным учреждениям 15 млн грн. за 307,3 тыс. упаковок. Активная динамика препарата способствует укреплению его позиций в конкурентной среде, где представлено ни много ни мало — свыше 60 брендов лекарственных средств. Среди них БРОНХИПРЕТ®

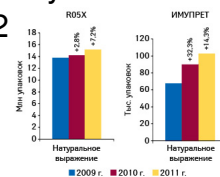
занимает 4% в денежном и 2% в натуральном выражении. А в рейтинге по объему аптечных продаж лекарственных средств в денежном выражении группы R05X по итогам 10 мес 2012 г. БРОНХИПРЕТ®

разместился на 11-й позиции. В свою очередь, компания-производитель — «Бионорика СЕ» — в течение последних лет является неизменным лидером по объему аптечных продаж в группе лекарственных средств R05X в денежном выражении (табл. 1).

Рис. 1



Динамика объема аптечных продаж препаратов группы R05X «Прочие комбинированные препараты, применяемые при кашле и простудных заболеваниях» и БРОНХИПРЕТА в денежном выражении по итогам 10 мес 2010–2012 гг. с указанием прироста относительно аналогичного периода предыдущего года



Динамика объема аптечных продаж препаратов группы R05X «Прочие комбинированные препараты, применяемые при кашле и простудных заболеваниях» и БРОНХИПРЕТА в натуральном выражении по итогам 10 мес 2010–2012 гг. с указанием прироста/убыли относительно аналогичного периода предыдущего года

Маркетинговая

организация

2010

Bionorica 1

Omega Pharma Group 2

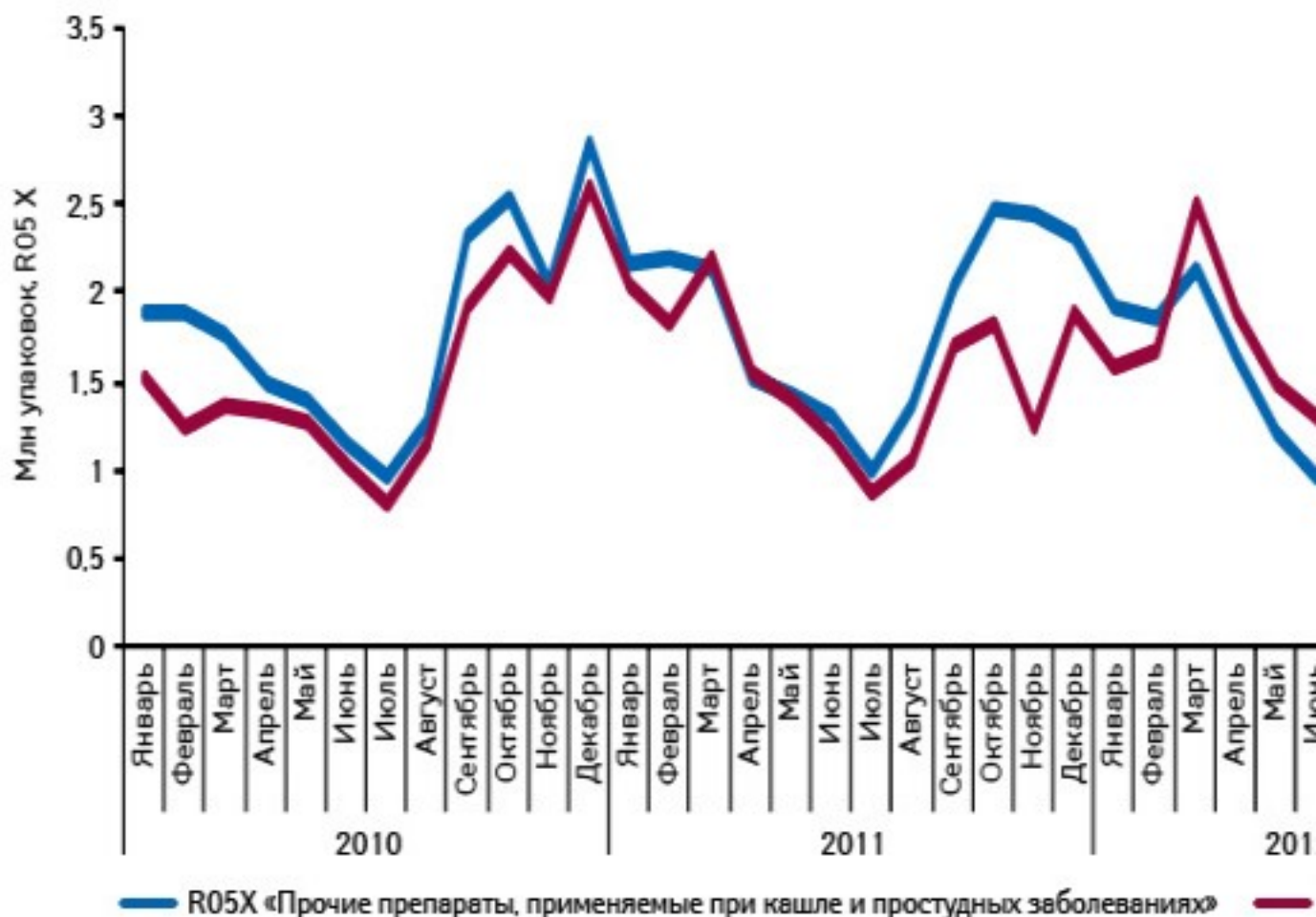
Heel 3 3 3

Genomtech 4

Alpen Pharma AG

Ежемесячная динамика объема аптечных продаж БРОНХИПРЕТА коррелирует с развитием группы R05X (рис. 3) и носит сезонный характер. 8 мес подряд — с сентября по апрель — ежегодно аптечные продажи БРОНХИПРЕТА практически в 2 раза выше, чем в весенний (в апреле и мае) и летний период. Причем следует отметить, что совсем недавно, в октябре 2012 г., в аптечных учреждениях потребители приобрели рекордное количество упаковок БРОНХИПРЕТА за всю историю его существования на отечественном фармрынке — 52 тыс.

Рис. 3



Динамика объема аптечных продаж БРОНХИПРЕТА и препаратов его конкурентной группы R05X в натуральном выражении в январе 2010 — октябре 2012 г.

В определенной степени успешной рыночной динамике препарата способствует стабильность его стоимости, что на данный момент для потребителей имеет важное значение. Так, по итогам 10 мес 2012 г. средневзвешенная стоимость 1 упаковки БРОНХИПРЕТА повысилась всего на 2%, в то время как в целом по группе R05X — почти на 17%. Еще одним преимуществом БРОНХИПРЕТА является разнообразие продуктовой линейки, насчитывающей 6 лекарственных форм: БРОНХИПРЕТ®, сироп фл. 50 мл и 100 мл; БРОНХИПРЕТ

®

ТП, таблетки, покрытые оболочкой, № 20 и № 50; БРОНХИПРЕТ®

, капли для перорального применения фл. 50 мл и 100 мл. Превалирующий вклад в общую структуру продаж брэнда обеспечивает БРОНХИПРЕТ®

, сироп фл. 50 мл и 100 мл — суммарная доля этих лекарственных форм составляет более 50% в денежном и натуральном выражении. Популярность БРОНХИПРЕТА в этих лекарственных формах объясняется тем, что их может применять самая юная аудитория — дети в возрасте старше 1 года.

Важно отметить также отношение профессиональной аудитории — терапевтов/семейных врачей и педиатров к БРОНХИПРЕТУ. По итогам 10 мес 2012 г. согласно количеству их воспоминаний БРОНХИПРЕТ® занимает 2-е место по частоте назначаемости препаратов группы R05X (1-ю позицию занял СИНУПРЕТ®

). Причем чаще всего врачи назначают БРОНХИПРЕТ®

в форме сиропа. Среди различных лекарственных форм брэнда максимальные темпы прироста как в денежном, так и в натуральном выражении демонстрирует БРОНХИПРЕТ®

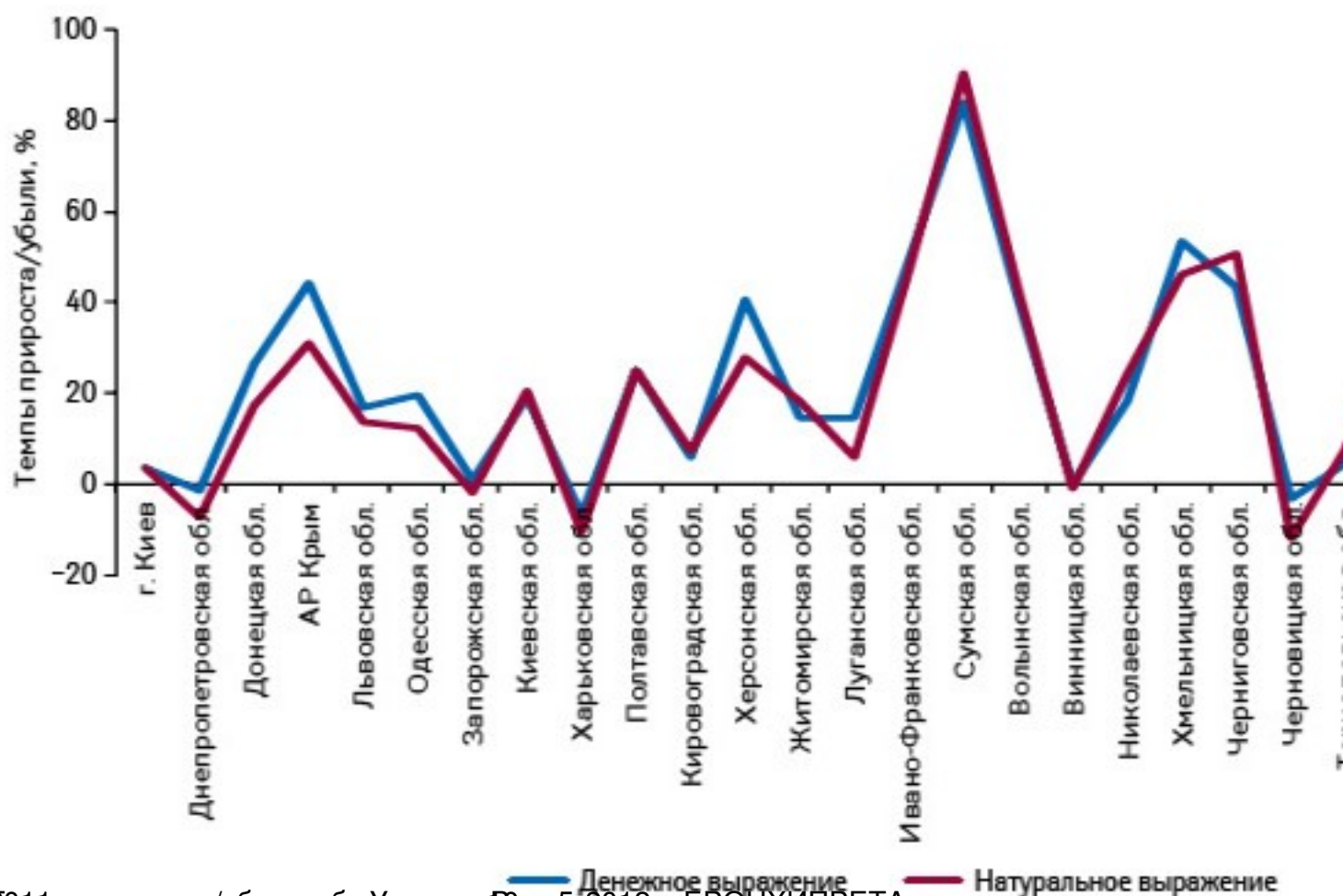
сироп фл. 100 мл — 27,1 и 24,1% соответственно. Очевидно, это обусловлено тем, что данная лекарственная форма выпуска БРОНХИПРЕТА максимально подходит для применения у потребителей разных возрастных групп и, соответственно, ею могут воспользоваться все члены семьи (в том числе дети старше 1 года).

Региональная структура продаж брэнда БРОНХИПРЕТ® имеет некоторые особенности. Чуть более четверти общего объема аптечных продаж брэнда реализуется в крупных регионах Украины — Киеве, Днепропетровской и Донецкой областях. При этом опережающие темпы развития демонстрируют менее крупные области, из них самые высокие отмечены в Сумской и Закарпатской (рис. 4). В этих регионах по итогам 10 мес 2012 г. активной всего потребители приобретали БРОНХИПРЕТ®

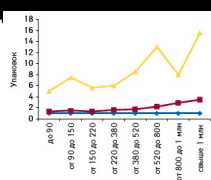
, капли для перорального применения фл. 100 мл, и БРОНХИПРЕТ®

, сироп фл. 50 и 100 мл, что повлияло на увеличение долевого участия этих лекарственных форм в общей структуре продаж брэнда (рис. 5).

Рис. 4



Динамика прироста/убыли в Украине по областям в денежном и натуральном выражении за период с 2004 по 2012 гг. в сравнении с аналогичным периодом



Частота вращения барабана (об/мин)	Менее 170 (ударов/сек)	170-280 (ударов/сек)	Новое поколение (ударов/сек)
до 90	~1.5	~2.0	~5.0
90 до 170	~1.5	~2.0	~9.0
170 до 280	~1.5	~2.0	~12.0
280 до 550	~1.5	~3.0	~15.0
550 до 750	~1.5	~4.0	~22.0
свыше 750	~1.5	~4.5	~18.0

Альтернативой некоторым синтетическим лекарственным средствам могут быть препараты на растительной основе. Фитопрепараты активно применяют при кашле и остром бронхите. В этой связи хорошо зарекомендовал себя экстракт тимьяна в комбинации с экстрактом плюща или экстрактом корня первоцвета. Препарат БРОНХИПРЕТ® в форме сиропа от кашля, каплей или таблеток, покрытых оболочкой, позволяет эффективно бороться с кашлем. Мокрота разжижается, что облегчает откашливание, воспалительный процесс купируется, устраняется бронхоспазм и облегчается дыхание.

Заслуживает внимания высокая оценка БРОНХИПРЕТА в профессиональных кругах: среди терапевтов/семейных врачей он является вторым по частоте назначений среди препаратов группы R05X. Среди украинских потребителей наиболее популярна лекарственная форма БРОНХИПРЕТ® сироп флакон 100 и 50 мл, которая показана к применению у детей в возрасте старше 1 года.

Активное рыночное развитие БРОНХИПРЕТА дает все основания полагать, что препарат обладает высоким потенциалом для роста.

В сезон простудных заболеваний спрос на него повышается, а значит те, кто с ним знаком, неоднократно прибегают к его помощи при заболеваниях дыхательных путей. Что наилучшим образом свидетельствует об эффективности препарата
БРОНХИПРЕТ

®

Оксана Сергиенко **Информация для профессиональной деятельности специалистов здравоохранения** . БРОНХИПРЕТ® (BRONCHIPRET®).

Код АТС

: R05X.

Форма выпуска

: кап. д/перорал. прим. фл. 50 мл, кап. д/перорал. прим. фл. 100 мл, сироп фл. 50 мл, сироп фл. 100 мл. БРОНХИПРЕТ

®

ТП, табл. п/о, № 20, № 50.

Показания

: заболевания дыхательных путей, которые сопровождаются кашлем и образованием мокроты, в том числе острый и хронический бронхит.

Противопоказания

: повышенная чувствительность к компонентам препарата.

Взаимодействия

: возможен комбинированный прием с антибактериальными средствами.

Полная информация содержится в инструкции по применению

.



Bionorica® 10 лет в Украине

**Фитониринг — совершенная связь
природы и технологии**

«Бионорика СЕ», компания с более чем 75-летней историей, сегодня входит в число ведущих мировых производителей лекарственных средств на растительной основе. Благодаря философии фитониринга «Бионорика СЕ» снабдила доказательной базой новую область фармации будущего. Под фитонирингом понимается изучение и дальнейшее развитие растительных действующих веществ (фито) с помощью инновационных технологических процессов и современных методов исследования (инжиниринг).



Комплексный процесс включает, в частности, разработку семенного материала, контролируемое выращивание лекарственных растений, патентованные производственные процессы для получения экстрактов и производства готовых лекарственных форм. Процесс осуществляется в соответствии со строгими нормами и подвергается постоянному контролю в целях обеспечения высочайшего качества препаратов. «Бионорика СЕ» направляет свои усилия на то, чтобы подтвердить эффективность, безопасность и качество растительных препаратов путем проведения исследований, пользующихся международным признанием.

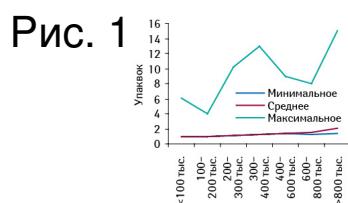
Предприятие сотрудничает с учеными и врачами различных специальностей из 490 университетов и клиник по всему миру с целью дальнейшего раскрытия потенциалов природы. Инвестиции в научные исследования и разработки составляют 15% оборота компании, что превышает средний уровень по отрасли. В данный момент компания представляет на рынке препараты для терапии респираторных, гинекологических и урологических заболеваний, а также купирования болевого синдрома.

Бронхипрет®

- Уменьшает кашель
- Устраняет воспаление
- Очищает бронхи и облегчает дыхание

Синергическое действие БРОНХИПРЕТА

Комбинация экстрактов тимьяна и плюща (БРОНХИПРЕТ®) эффективно подавляет развитие отека при применении в более низких концентрациях, чем в случае использования моноэкстрактов, что подтверждает наличие синергического эффекта (рис. 1).



Синергическое действие комбинации экстрактов тимьяна и плюща

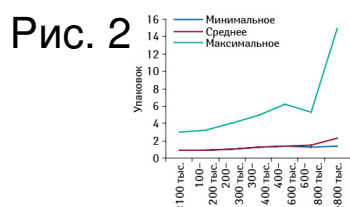
Рекомендации немецкого общества пульмонологов

Комбинация растительных экстрактов препарата БРОНХИПРЕТ® стала единственным растительным лекарственным средством, включенным в Рекомендации по лечению острого кашля в Германии.

Клиническая эффективность

Исследования продемонстрировали эффективность

БРОНХИПРЕТА на ранних стадиях лечения острого бронхита с продуктивным кашлем. Уменьшение выраженности отека слизистой оболочки дыхательных путей и секреции слизи позволяет облегчить дыхание у пациентов, снизить частоту и интенсивность приступов кашля. Уменьшение на 50% выраженности отека слизистой оболочки дыхательных путей и секреции слизи позволили облегчить дыхание у пациентов, снизить частоту и интенсивность приступов кашля уже на 4-е сутки (рис. 2). Так как препарат имеет наивысшую степень доказательства, он был единственным растительным лекарственным средством, включенным в Директивы по лечению острого кашля в Германии в 2010 г.



Клиническая эффективность БРОНХИПРЕТА при ОРВИ