Автор: Administrator 15.02.2013 15:26 -



Общий объем продаж на мировом фармацевтическом рынке к августу 2012 г. составил 576,8 млрд дол. США (по показателю MAT — Moving annual total; табл. 1).

Среди лекарственных средств в разрезе EphMRA-классификации 3-го уровня к августу 2012 г. лидирует группа С10А «Средства, регулирующие уровень холестерина и триглицеридов» (табл. 2). Рейтинг препаратов по объему продаж в денежном выражении на мировом фармацевтическом рынке в исследуемый период возглавляет Крестор®/Crestor® (розувастатин), потеснив прежнего лидера — Липримар®/Lipitor® (аторвастатин) на 3-ю позицию (табл. 3). Пальма первенства среди корпораций на мировом фармацевтическом рынке традиционно принадлежит компании «Pfizer» (табл. 4).

Таблица 1

Общий объем продаж препаратов на основных фармацевтических рынках за 12 мес — к августу

Регион Особранизсь равиреника, оможент эпорие в 2014 г. — августом 2011 г.

Северн25/8/жиерика:

США* 239,%

Канада19.4-

Европа105#%5

Германия.28%

Франция, 21%

Италия14,-75%

Великобриятания

Испания2,68%

Япония†023%

Китай 47,20%

Индия 10,12%

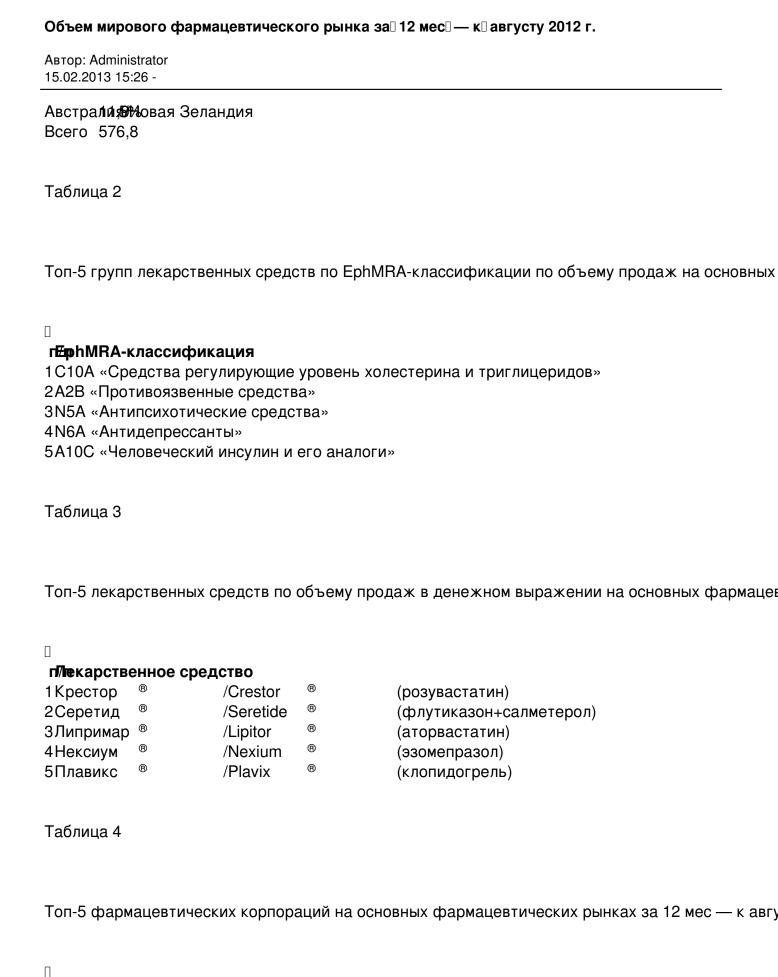
Латинска яважерика: топ-4

Бразил**2**я,**8**8%

Мексика, 14%

Венесу 6, 7546%

Аргенты 425%



пКторпорация

1 Pfizer

Объем мирового фармацевтического рынка за□ 12 мес□ — к□ августу 2012 г.

Автор: Administrator 15.02.2013 15:26 -

2Novartis

3Merck&Co.

4AstraZeneca

5GlaxoSmithKline

По материалам www.imshealth.com

^{*}Включены продажи в аптечных учреждениях, продовольственных магазинах и через почтовые пересылки.

^{**}В данные по объему продаж на рынке Японии включен объем продаж госпитального сегмента.