

2012 год близится к своему логическому завершению. В этой публикации мы проанализируем региональные особенности развития аптечного рынка Украины по итогам 9 мес. При подготовке материала использованы данные аналитической системы исследования рынка «Фармстандарт»/«PharmXplorer» компании «Proxima Research», данные Государственного комитета статистики Украины. При проведении исследования использовались сведения об объеме аптечных продаж в ценах конечного потребителя. Для отображения данных в рисунках нами была выбрана сортировка областей по убыванию объема продаж лекарственных средств в денежном выражении. **«АПТЕЧНАЯ КОРЗИНА»**

Общий объем аптечных продаж таких категорий товаров, как лекарственные средства, изделия медицинского назначения (ИМН*), косметика и диетические добавки, по итогам 9 мес 2012 г. достиг 22,7 млрд грн., превысив показатель за аналогичный период предыдущего года на 16%.

Географическое распределение розничной реализации фармацевтической продукции весьма неоднородно. Так, из 26 регионов Украины 6 — Киев, Донецкая, Днепропетровская обл., АР Крым, Харьковская и Одесская области — обеспечивают половину всей аптечной выручки в стране (рис. 1).

Рис. 1



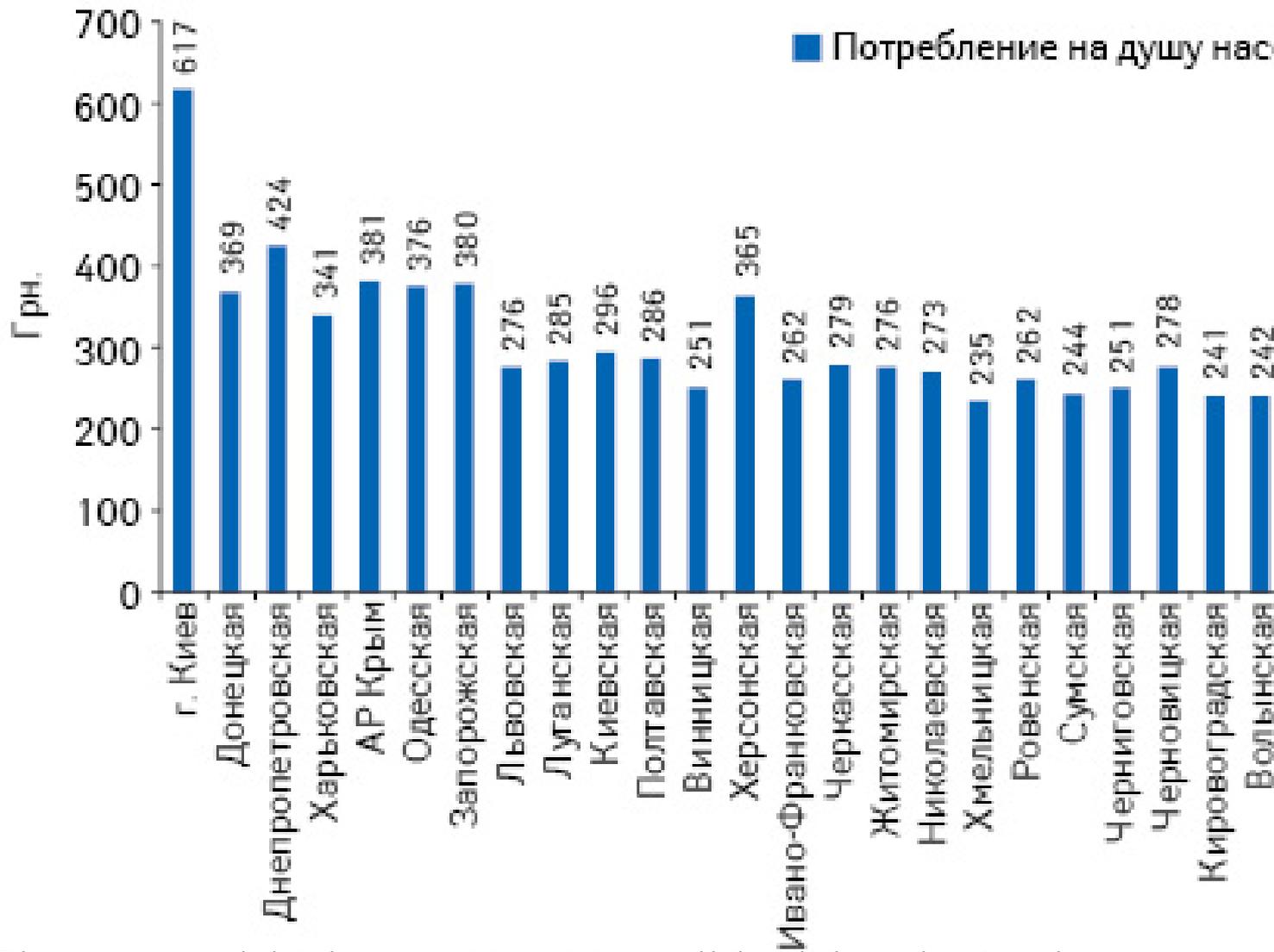
ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА

Лекарственные средства традиционно играют первую скрипку на аптечном рынке Украины. В целом по стране объем аптечных продаж лекарственных средств в анализируемый период составил 19,2 млрд грн. за 917 млн упаковок, что на 16,7% больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года в денежном и на 4,3% в натуральном выражении.

Рис. 2

Helicopter view: аптечные продажи в регионах Украины по итогам 9 мес 2012 г.

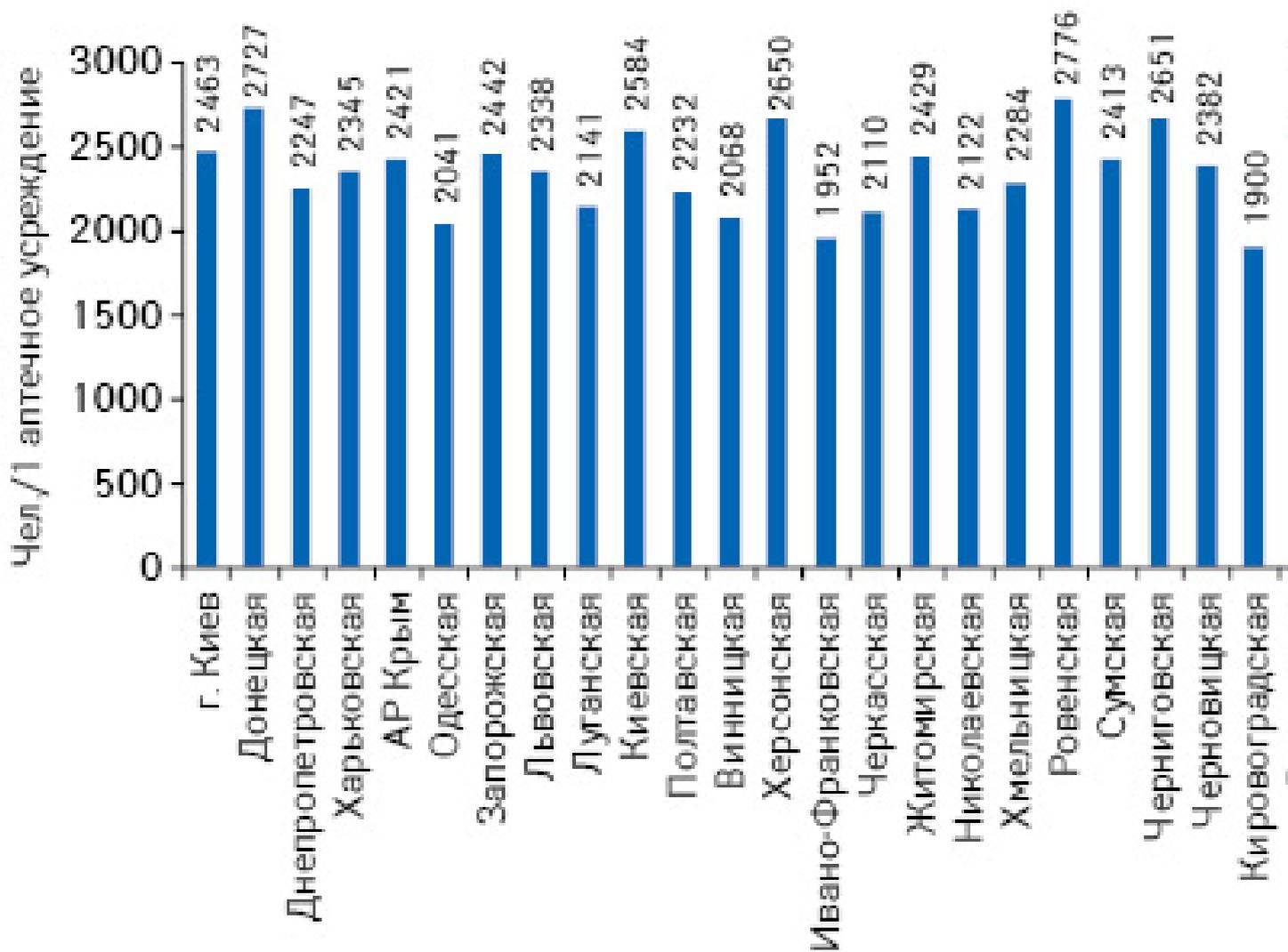
Автор: Administrator
28.02.2013 18:26 -



Всего: 24 региона. Среднее значение: 315 Грн.

Helicopter view: аптечные продажи в регионах Украины по итогам 9 мес 2012 г.

Автор: Administrator
28.02.2013 18:26 -

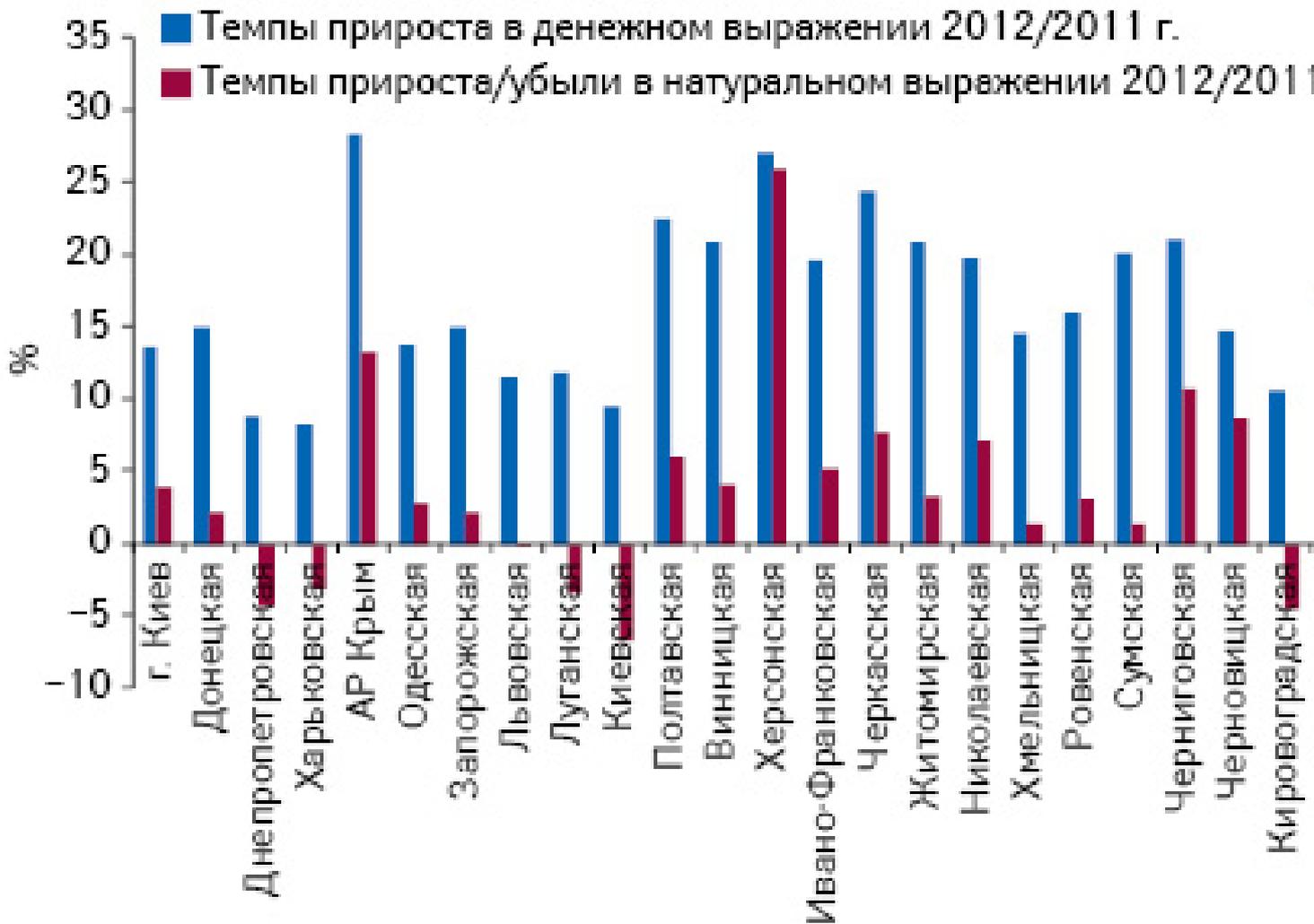


■ Обеспеченность населения аптечными учреждениями

Удобритель везернонов в украинши вобщем объеме сайта на 9 мес 2012 года с 5

Helicopter view: аптечные продажи в регионах Украины по итогам 9 мес 2012 г.

Автор: Administrator
28.02.2013 18:26 -





ИТОГИ

Географическое распределение аптечных продаж в Украине неравномерно на фоне характерных особенностей регионов, таких как количество населения и его благосостояние, также на структуру продаж влияют локальные особенности потребления. Для всех регионов в этот период отмечена положительная динамика объема аптечных продаж лекарственных средств, количество реализованных упаковок также увеличилось практически во всех регионах, за исключением Днепропетровской, Луганской, Киевской и Кировоградской областей.

Средневзвешенная стоимость 1 упаковки лекарственных средств на аптечном рынке во всех регионах в этот период продемонстрировала прирост, причем во многих регионах он измеряется двузначными цифрами. Такая динамика обусловлена в значительной степени опережающим развитием высокостоймостного сегмента лекарственных средств, так как инфляционная

составляющая в среднем по рынку лекарственных средств по итогам 9 мес 2012 г. составила лишь 5% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. В целом для розничного сегмента в регионах с наивысшим уровнем благосостояния характерна тенденция к превалированию в структуре потребления более дорогостоящей продукции, в частности оригинальных препаратов, а также продукции с более высоким по сравнению с лекарственными средствами индексом эластичности спроса, таких как косметика и диетические добавки.

Таким образом, динамика розничного фармрынка продолжает определяться уровнем доходов населения, соответственно, потенциал его дальнейшего развития заложен в плоскости повышения материальной обеспеченности жителей Украины.

Анна Шibaева*В общий объем аптечных продаж изделий медицинского назначения (ИМН) включен объем реализации дезинфицирующих средств, которые прошли процедуру регистрации.