

Мы продолжаем освещать появление новых брендов лекарственных средств на украинском аптечном рынке. При подготовке материала использованы данные аналитической системы исследования рынка «PharmXplorer»/«Фармстандарт» компании «Proxima Research».

В данной публикации речь пойдет условно о лончах — брендах лекарственных средств, для которых впервые были зафиксированы продажи на аптечном рынке Украины. Для этого исследования мы используем такие критерии отбора:

- отсутствие продаж бренда лекарственного средства на украинском аптечном рынке более 5 лет;
- объем продаж препарата в первый месяц фиксации его реализации — не менее 3 упаковок.

В июле на украинском рынке лекарственных средств впервые были зафиксированы аптечные продажи 9 новых брендов (12 наименований лекарственных средств с учетом дозировок и форм выпуска; табл. 1). В числе этих 9 брендов было представлено 4 препарата украинского производства и 5 — зарубежного. В разрезе рецептурного статуса большая часть выведенных на рынок препаратов — 6 брендов — отпускается по рецепту, а остальные имеют безрецептурный статус. Все приведенные лекарственные средства относятся к средне- и высокостоимостной ценовой нише и представлены в разрезе рыночного статуса традиционными препаратами и брендированными генериками.

Таблица 1

Лекарственные средства, продажи которых впервые зафиксированы в розничном сегменте украинского аптечного рынка

Название препарата, классификация 5-го уровня

ГЛИБОФОР	Фармак (Украина), табл. 500 мг + 5 мг блистер, № 60
ЛЕВОФЛОКСАЦИН	Левовел Фарма (Украина), р-р д/инф. 500 мг/100 мл фл. 100 мл
МЕСАКОЛ	А.ЗЕНКО (Украина), табл. п/о кишечн.-раств. 400 мг, № 50
РИНТ НАЗАЛ	Волантис Оксибейт (Украина), спрей назал. 0,5 мг/г фл. с насосом-дозат. с распылителем
РИНТ НАЗАЛ	Волантис Оксибейт Фарма (Украина), спрей назал. 0,5 мг/г фл. с насосом-дозат. с распылителем
ТРАНСУЛУОЛ	Lab. Maugué SpA (Франция), гель оральный банка 150 г, № 1
ФРИ-МАК	150,09 / S. Amgen Inc. (Канада), табл., п/плен. оболочкой, 250 мг, № 1
Хепидерм	030,09 / Х.З.Дерма-Терм (Украина), аэрозоль накожный баллон 117 г
Хепидерм	030,09 / Х.З.Дерма-Терм (Украина), аэрозоль накожный баллон 58,5 г

ЦЕФИ, Epi-D Health Care (Великобритания), пор. д/р-ра д/ин. 1000 мг фл., № 1
ЦЕФИ, Epi-D Health Care (Великобритания), пор. д/р-ра д/ин. 500 мг фл., № 1
ЮНИКОНТИН-400, Medimundi Pharma (Индия), табл. пролонг. дейст. 400 мг блистер, № 100

Из 9 брэндов лекарственных средств 5 получили промоционную поддержку — ХЕПИДЕРМ, РИНТ, ЮНИКОНТИН, МЕСАКОЛ и ТРАНСУ-ЛОЗА. При этом, как показывает анализ объема реализации новых брэндов лекарственных средств в натуральном выражении, в первый месяц их продаж наиболее успешными оказались усилия маркетинговых организаций по промоции брэндов РИНТ и ХЕПИДЕРМ (табл. 2, рисунок).

Таблица 2

Рейтинг брэндов лекарственных средств, продажи которых на аптечном рынке Украины впервые

■ **Брэнд**

- 1 РИНТ
- 2 ХЕПИДЕРМ
- 3 ЦЕФИ
- 4 ФРИ-МАКС
- 5 ЛЕВОФЛОКСАЦИН
- 6 ГЛИБОФОР
- 7 ТРАНСУЛОЗА
- 8 МЕСАКОЛ
- 9 ЮНИКОНТИН

Рисунок

Автор: Administrator
31.01.2013 13:27 -

