

Медицинский туризм как практика предоставления медицинских услуг за пределами страны проживания пациента за последние годы получил значительное развитие и продолжает представлять перспективное направление для ведения бизнеса. Объем мирового рынка медицинского туризма уже сейчас оценивается на уровне 100 млрд дол. США в год. Все больше компаний специализируется на предоставлении медицинских услуг зарубежным туристам — приобретении современного оборудования и обучении персонала за границей. В данной публикации будут рассмотрены основные игроки рынка медицинского туризма — страны, являющиеся источником туристов и предоставляющие медицинскую помощь гражданам других стран.



Термин «медицинский туризм» родился в 80-е годы прошлого века, а уже сегодня стал рынком с огромным оборотом средств. Зарождению этого явления в первую очередь способствовали глобализация, а также увеличение расходов на здравоохранение, которое отмечают уже в течение нескольких лет.

Главной причиной активного развития медицинского туризма стало повышение стоимости лечения, а также значительная разница в его стоимости в разных странах. Так, пациенты, не имеющие возможности оплатить определенную процедуру у себя на родине или не желающие тратить время на ее ожидание, могут получить соответствующую услугу за границей часто по значительно более низкой цене и без промедления. Кроме того, медицинский туризм позволяет пациенту не только совместить приятное с полезным — значительно сэкономить средства и время на получение медицинской помощи, но и отдохнуть на одном из самых популярных мировых курортов. Следует отметить, что медицинский туризм может существовать в пределах одной страны, например, это явление широко представлено в США.

Некоторые организации в США и других странах разработали протоколы оказания медицинской помощи пациентам, которые хотят получить доступ к этим услугам за

рубежом. Однако, несмотря на подобные инициативы, рынок медицинского туризма остается малоструктурированным и характеризуется незначительным регуляторным влиянием.

Недавно Американская медицинская ассоциация (American Medical Association — AMA) создала список принципов, которым должны следовать субъекты рынка. Это призвано стимулировать дальнейшее развитие сектора. В Руководстве для пациентов, выезжающих за границу с целью получения медицинской помощи AMA (American Medical Association Guidelines for Patients Traveling Overseas for Medical Care), указано:

- Медицинское обслуживание за пределами США должно быть добровольным.
- Экономическая выгода получения медицинской помощи за пределами США не должна быть получена в ущерб диагностическим или терапевтическим потребностям пациента.
- Получать медицинские услуги за пределами США можно только в учреждениях, соответственным образом аккредитованных международными регуляторными органами.
- При этом оказание услуг локальными медицинскими учреждениями должно быть соответственно скоординировано и профинансировано с целью обеспечения непрерывности оказания медицинской помощи.
- Страховой договор для поездки за пределы США с целью получения медицинских услуг должен включать расходы на последующий уход после возвращения.
- Пациенты должны быть информированными о своих правах и механизмах правовой защиты, прежде чем выедут за пределы США с целью получения медицинских услуг.
- Пациенты должны иметь возможность ознакомиться с разрешающими документами на работу врачей и деятельность медицинского учреждения, а также доступ к результатам проведенной диагностики.
- Передача медицинской документации пациента должна проводиться в соответствии с принципами Акта о медицинском страховании (Health Insurance Portability and Accountability Act — HIPAA).
- Пациенты должны быть ознакомлены с информацией о потенциальных рисках, которые несет сочетание хирургических процедур и длительных перелетов или активного отдыха.

Однако наряду с пациентами, которые путешествуют в поисках более дешевых услуг и экономии времени, существует определенная доля туристов, едущих в страны с более высоким уровнем развития медицины в поисках современных технологий, позволяющих провести адекватную диагностику и эффективное лечение.

Особой популярностью пользуется медицинский туризм у жителей США, что

обусловлено высокой стоимостью медицинского обслуживания в стране. Пациенты ищут в других странах больницы, предоставляющие аналогичные услуги по более низким ценам. Часто стоимость одних и тех же услуг в разных странах может отличаться на порядок (таблица). В основном пациенты находят операторов, предоставляющих подобные услуги, через интернет, однако все чаще страховые компании заключают договора с медицинскими учреждениями, находящимися за пределами страны. Распространение технологий дистанционной медицины и широкое привлечение ведущих специалистов в сочетании со вступлением в игру в сфере медицинского туризма страховых компаний минимизирует риски для пациента и обеспечивает прекрасные перспективы для дальнейшего развития этого сектора. Так, объем рынка медицинского туризма по итогам 2010 г., по данным немецкой консалтинговой компании «VIVA! Software AG», оценивается на уровне 75 млрд евро.

Таблица

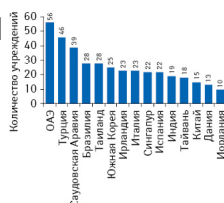
Сравнение стоимости некоторых наиболее популярных процедур среди медицинских туристов в

Процедура	Минимальная стоимость в США	Максимальная стоимость в США	Доплата
Операция по удалению камней из почек	11 632	11 632	0
Эндопротезирование коленного сустава	11 632	11 632	0
Ангиопластика коронарных артерий	11 632	11 632	0
Трансуретральная резекция предстательной железы	11 632	11 632	0
Перевязка слезных труб	11 632	11 632	0
Хирургическое лечение грыжи	11 632	11 632	0
Удаление родинок, бородавок, папиллом и др.	11 632	11 632	0
Тонзиллэктомия (удаление небных миндалин)	11 632	11 632	0
Гистерэктомия (удаление матки)	11 632	11 632	0
Ринопластика (пластическая хирургия)	11 632	11 632	0
Бурсэктомия (удаление синовиальной сумки, стоматология)	11 632	11 632	0
Лечение десневых фактов	11 632	11 632	0
Хирургическое лечение варикоза	11 632	11 632	0
Лечение фурункулов	11 632	11 632	0
Тимпанотомия	11 632	11 632	0

Одним из лидеров по предоставлению медицинских услуг иностранцам является Индия. Согласно данным, опубликованным в отчете «Medical tourism: Update and implications» американской аудиторской и консалтинговой компании «Delloite», ожидается, что до 2015 г. прирост доходов от медицинского туризма в Индии будет на уровне 30% в год. Наряду с увеличением количества медицинских учреждений, предоставляющих услуги иностранным гражданам, повышается актуальность вопроса контроля качества предоставления медицинских услуг.

«Joint Commission International» (JCI) является официальным международным учреждением аккредитации в отрасли медицинских услуг, представленным более чем в 80 странах. Количество аккредитованных медицинских учреждений постоянно увеличивается. Так, в 2005 г. этот показатель составлял 75 учреждений, в 2008 г. — 200, а в 2011 г. достиг 477 (рис. 1). Сейчас такие организации представлены в 50 странах мира. Интересно, что во многих странах ЕС, как и в Украине, нет ни одного аккредитованного по системе JCI медицинского учреждения. Среди стран СНГ только в России аккредитовано 1 медицинское учреждение.

Рис. 1



Топ-15 стран мира по количеству аккредитованных JCI медицинских учреждений.

Источник: официальный сайт организации «Joint Commission International»

www.jointcommissioninternational.org

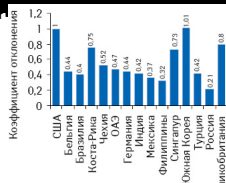
Далее будут рассмотрены страны с наиболее развитыми рынками медицинского туризма, ведущие игроки исходящего туризма и страны, активно развивающие это направление бизнеса.

Родина медицинских туристов США

Медицинские туристы из США путешествуют в страны Латинской Америки (38%), Таиланд (44%) и пр. Основной причиной, по которой американцы выезжают лечиться за рубеж, является экономия средств и времени. Важным фактором при выборе страны для американских граждан является тот факт, что для около 34 млн жителей страны родной язык — испанский, поэтому превагируют испаноговорящие страны.

Таким образом, количество американцев, отдающих предпочтение странам Латинской Америки оценивается на уровне 500–750 тыс. в год. В настоящее время США является крупнейшим игроком на мировом рынке исходящего медицинского туризма. Согласно данным компании «Delloite» ожидается дальнейшее увеличение количества американцев, выезжающих за рубеж с целью получения медицинской помощи, что будет способствовать увеличению объема недополученных доходов локальными медицинскими учреждениями (рис. 2).

Рис. 2



США и Великобритания

Самой популярной страной для получения медицинских услуг за границей среди британских пациентов является Индия, предлагающая экономию в размере 44% расходов. Кроме того, в области репродуктивной медицины лидерами являются Чехия и Турция, использование медицинских услуг в которых позволяет сэкономить 17 и 40% соответственно. Среди причин, по которым британцы прибегают к использованию медицинской помощи за границей, можно отметить экономию времени и средств, более высокое качество предоставляемых услуг. Необходимость длительного ожидания при получении медицинских процедур стимулирует рост спроса на услуги операторов рынка медицинского туризма со стороны британцев. Следует отметить, что большинство британцев вынуждено на протяжении длительного срока ожидать проведения необходимой процедуры, поскольку этот процесс в ряде случаев оплачивает и организывает государство.

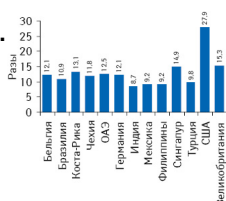
На сегодня Великобритания занимает 2-ю позицию по количеству исходящих медицинских туристов в год. В будущем страны, которые обеспечивают значительную экономию затрат на лечение, такие как Иордания (57%), Малайзия (57%) и Филиппины (54%), потенциально могут стать популярными среди британцев.

Россия

Большинство медицинских туристов из России традиционно отправляются в Израиль и Германию, доля которых составляет 45 и 20% соответственно, что обусловлено отсутствием языкового барьера из-за наличия большого количества мигрантов из стран СНГ. В настоящее время другие направления, такие как Турция, Сингапур, Швейцария, Франция и страны Восточной Европы переживают рост популярности среди населения России. Наиболее востребованными являются процедуры в таких областях, как кардиохирургия, трансплантология, глазная хирургия, онкология, а также лечение хронических заболеваний, которое требует наличия современного оборудования.

Одними из ключевых факторов при выборе гражданами России медицинских учреждений за границей являются высокое качество медицинской помощи, финансовая доступность и отсутствие языкового барьера. При этом речь об экономии средств не идет. Лишь около 1% россиян делают выбор в пользу медицинского туризма. Следует отметить, что согласно информации, опубликованной в докладе «Medical Tourism — Profit from Global Health Care», Россия имеет большой потенциал для развития в сфере исходящего медицинского туризма.

Рис. 4.



Стоимость оказания медицинской помощи в некоторых странах мира по сравнению с Россией.

Источник: доклад «Medical Tourism — Profit from Global Health Care» компании «VIVA! Software AG» **В гости**

Бельгия

Бельгия ежегодно привлекает около 35 тыс. медицинских туристов, целью приезда которых в основном является проведение косметических процедур и пластических операций, а также лечение онкологической патологии и сердечно-сосудистых заболеваний. Следует отметить, что страна пользуется популярностью среди медицинских туристов, несмотря на отсутствие поддержки со стороны правительства и наличие лишь одного аккредитованного JCI медицинского учреждения.

Основными драйверами роста рынка медицинского туризма в Бельгии являются возможность значительной экономии времени, относительно низкая стоимость и высокое качество медицинской помощи, а также, что немаловажно, отсутствие языкового барьера, поскольку львиная доля медицинского персонала говорит на английском, французском и голландском языках. По данным, опубликованным в докладе «Medical Tourism — Profit from Global Health Care», медицинские туристы из США могут сэкономят в Бельгии 56%, а британские — 26% средств. Тем не менее, большинство пациентов прибывает из Нидерландов (60%) и стран — членов ЕС (19%). Доля британских пациентов составляет около 21%.

Бразилия

Ежегодно Бразилию посещает большое количество медицинских туристов, 95% из которых — граждане США. Операторы рынка медицинского туризма в Бразилии предлагают своим американским клиентам экономию в размере 60% стоимости услуг в

США. Кроме того, в Бразилии можно совместить получение медицинских услуг с отдыхом на курортах. Следует отметить, что, несмотря на то что в целом система здравоохранения в стране развита недостаточно, в Бразилии функционирует 28 аккредитованных JCI медицинских учреждений. Наряду с этим развитию медицинского туризма в стране способствует близость Бразилии к США, отсутствие визового режима с этой страной и поддержка со стороны министерства по туризму.

Коста-Рика

Ежегодно Коста-Рику посещает 150 тыс. медицинских туристов. Такая популярность обусловлена близостью к США, качеством лечения и возможностью отдохнуть. Граждане США, которые аккумулируют львиную долю (95%) туристического потока, имеют возможность сэкономить около 25%. Среди наиболее популярных направлений среди медицинских туристов можно отметить стоматологию и пластическую хирургию.

ОАЭ

ОАЭ — благополучная богатая страна, в которой государственными языками являются арабский и английский. Большинство медицинских туристов приезжают в ОАЭ из Германии — 45%, Великобритании — 27,8% и Сингапура — 10,3%. При этом их привлекают в основном экономия времени и высокий уровень медицинского обслуживания. Следует отметить, что большинство врачей, работающих в стране, обучались в ведущих зарубежных учебных заведениях, что гарантирует их высокий профессионализм. Наиболее популярными направлениями среди медицинских туристов являются кардиология, ортопедия, онкология, дерматология, косметические процедуры и пластическая хирургия.

Германия

Германию ежегодно посещает 59 тыс. медицинских туристов из 163 стран мира. Страна пользуется популярностью среди пациентов из Нидерландов (11,4%), Франции (10%), Австрии (8%), Польши (8%) и Бельгии (5,7%), их привлекают современные технологии и высокое качество предоставления медицинской помощи в основном в кардиологии, онкологии и ортопедии. Одним из драйверов развития рынка медицинского туризма в Германии в ближайшие годы может выступить внедрение экспериментальных подходов лечения различных заболеваний.

Индия

Индия является одним из лидеров в сфере предоставления медицинских услуг

нерезидентам. Страна может предложить своим клиентам наряду с квалифицированным медицинским персоналом, свободно владеющим английским языком, новые технологии, альтернативные и экспериментальные подходы к лечению. Операторы индийского рынка медицинского туризма предлагают своим клиентам широкий спектр услуг самых разных направлений, таких как кардиология, пластическая хирургия, стоматология, офтальмология, ортопедия, трансплантология и репродуктивная медицина.

Эта сфера активно поддерживается правительством Индии, в частности, в сфере предоставления медицинских виз. Ежегодно Индию посещают около 450 тыс. медицинских туристов в основном из Великобритании, США и Южной Кореи. Американцы могут сэкономить здесь 58% расходов, а британцы — 47%. Правительство Индии стремится и дальше развивать медицинский туризм. Так, министерство туризма Индии прогнозирует, что в 2012 г. объем рынка медицинского туризма страны достигнет 2 млрд дол. с ежегодным приростом на уровне 25%.

Мексика

Ежегодно в Мексику приезжает до 500 тыс. медицинских туристов, из них 95% — граждане США, которые могут рассчитывать на экономию в размере 63% расходов. Одним из драйверов роста рынка медицинского туризма в Мексике является близость США и отсутствие визового режима с этой страной. К сожалению, эта сфера не имеет поддержки со стороны правительства, тем не менее, оказание медицинских услуг по направлениям стоматология, ортопедия, кардиология, косметические процедуры и пластическая хирургия пользуются популярностью среди туристов.

Филиппины

Филиппины хорошо зарекомендовали себя в сфере медицинского туризма, благодаря чему ежегодно эту страну посещает 200 тыс. нерезидентов с целью получения медицинских услуг, из них гражданами США и Канады являются 40%, Японии и Кореи — 20%, ЕС — 17%. Эти пациенты в основном заинтересованы в получении услуг в сфере косметических процедур, офтальмологии, кардиологии и онкологии. Драйверами роста рынка медицинского туризма на Филиппинах, среди прочего, являются наличие квалифицированного медицинского персонала, свободно владеющего английским языком, и правительственная поддержка.

Экономия при использовании медицинских услуг на Филиппинах по сравнению с США и Великобританией может составить 68 и 54% соответственно. Следует отметить, что

слабая инфраструктура и «утечка мозгов» могут затормозить развитие медицинского туризма в этой стране.

Сингапур

Ежегодно Сингапур посещает 600 тыс. медицинских туристов, из них из стран Ближнего Востока — 50%, Азии — 45% и Европы — 5%. Среди факторов, способствующих развитию медицинского туризма в стране, можно отметить современную медицину, наличие развитой инфраструктуры, а также то, что Сингапур считается одной из самых экологически чистых стран мира. Однако при высоком качестве лечения не удастся достичь значительной экономии. Операторы рынка медицинского туризма предлагают услуги в сфере косметических процедур, кардиологии, ортопедии, неврологии. Следует отметить, что в стране разрешено применение методов лечения с использованием стволовых клеток.

Турция

В Турцию ежегодно с целью получения медицинской помощи приезжает 165 тыс. человек, львиная их доля представлена туристами из Европы и Азии, которых привлекают 46 аккредитованных JCI медицинских учреждений и развитая туристическая инфраструктура. Пациенты из США и Великобритании могут рассчитывать на экономию в размере 58 и 40% расходов соответственно. В Турции пользуются популярностью услуги по таким направлениям, как кардио-логия, ортопедия, онкология, репродуктивная медицина, косметические процедуры и пластическая хирургия.

P.S. В силу того, что рынок медицинского туризма пребывает в фазе активного развития, у многих стран есть возможность стать весомыми игроками в этой сфере. Это может сулить как значительные повышение уровня доходов в сфере здравоохранения, так и экономию средств и повышение качества обслуживания для пациентов.

Евгения Лукьянчук,
по материалам www.deloitte.com; www.hospitalscout.com; www.medretreat.com;
www.symphonyiri.com; www.medindia.net ; www.jointcommissioninternational.org