

На отечественном фармрынке по итогам 31-й недели (1–7 августа) был отмечен значительный всплеск объема аптечных продаж некоторых групп товаров в сегменте изделий медицинского назначения (ИМН). Ажиотаж начался неспроста. 1 августа 2011 г. вступило в силу Постановление КМУ № 785 «О перечне изделий медицинского назначения, операции по поставкам которых освобождаются от налогообложения налогом на добавленную стоимость». Спустя 2 недели — 13 августа на официальном сайте правительства было опубликовано новое постановление от 8 августа 2011 г. № 867 «Вопросы освобождения изделий медицинского назначения от обложения налогом на добавленную стоимость». Однако механизм был запущен, и не обошлось без последствий. Интересно проанализировать, как подобные «качели», раскачанные законодателями, отразились на рынке аптечных продаж. При подготовке материала использованы данные аналитической системы исследования рынка «PharmXplorer»/«Фармстандарт» компании «Proxima Research».

МЕТОДОЛОГИЯ



В данной публикации в общий объем аптечных продаж ИМН включен объем реализации дезинфицирующих средств, которые прошли процедуру регистрации, доля которых составляет 0,7% в денежном и 0,2% в натуральном выражении (по итогам января–июля 2011 г.). В разрезе отдельных групп ИМН за основу были взяты данные о розничной реализации всех сосок и пустышек детских, подгузников и пеленок для детей, а также презервативов независимо от торгового названия и производителя. Отметим, что эти группы товаров были выбраны на основании списка ИМН, которые с 1 августа подлежали обложению НДС.

ПРЕДЫСТОРИЯ ВОПРОСА

Как уже было отмечено, первая неделя августа привнесла некий хаос в жизнь аптечного рынка Украины. Ажиотажный спрос был отмечен в сегменте таких социально значимых товаров, как детские подгузники, пеленки, сос-ки, пустышки, а также презервативы, которые с 1 августа 2011 г. согласно Постановлению КМУ № 785 «О перечне изделий медицинского назначения, операции по поставкам которых освобождаются

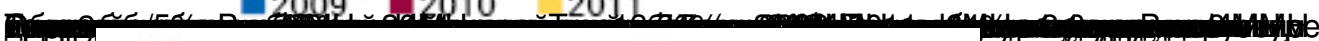
от налогообложения налогом на добавленную стоимость» дополнили список ИМН, подлежащих налогообложению НДС. Как известно, согласно действующему законодательству Украины ставка этого налога составляет 20% стоимости товаров (за исключением экспортных поставок, на которые распространяется 0% ставка). Поэтому было вполне естественно предположить, что стоимость тех групп ИМН, которые были исключены из списка освобожденных от НДС, возрастет, по меньшей мере, на 20%. А так как к этим «избранным» группам относятся такие социально значимые и приобретаемые на регулярной основе товары, как соски, пеленки, подгузники и презервативы, подобная законодательная инициатива незамедлительно отразилась на потребительских настроениях — эти товары стали приобретаться впрок.

13 августа на официальном сайте правительства было опубликовано новое постановление от 8 августа 2011 г. № 867 «Вопросы освобождения изделий медицинского назначения от обложения налогом на добавленную стоимость». Казалось бы, постановление действовало лишь 2 нед, однако этого оказалось вполне достаточно, чтобы дестабилизировать украинский фармрынок.

РЫНОК ИМН В ЦЕЛОМ

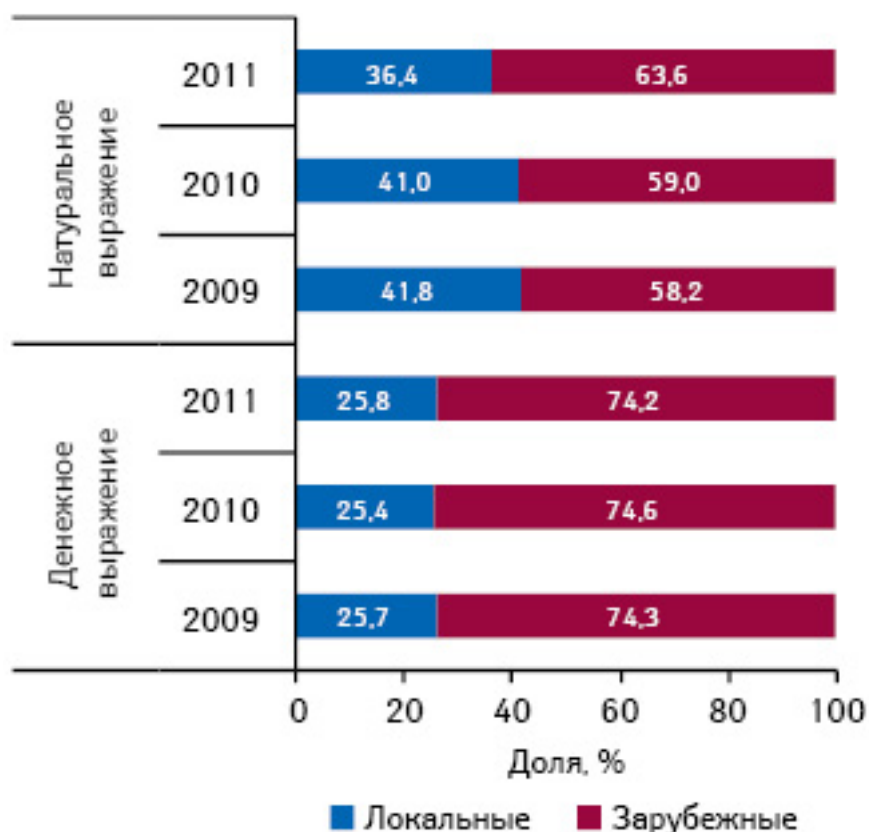
По итогам января–июля 2011 г. объем украинского розничного рынка ИМН составил 1,28 млрд грн. за 342,2 млн упаковок, увеличившись на 13,4% в денежном и уменьшившись на 0,5% в натуральном выражении по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (рис. 1). В долларовом эквиваленте этот показатель увеличился на 13,2% и достиг 159,3 млн дол. США.

Рис. 1

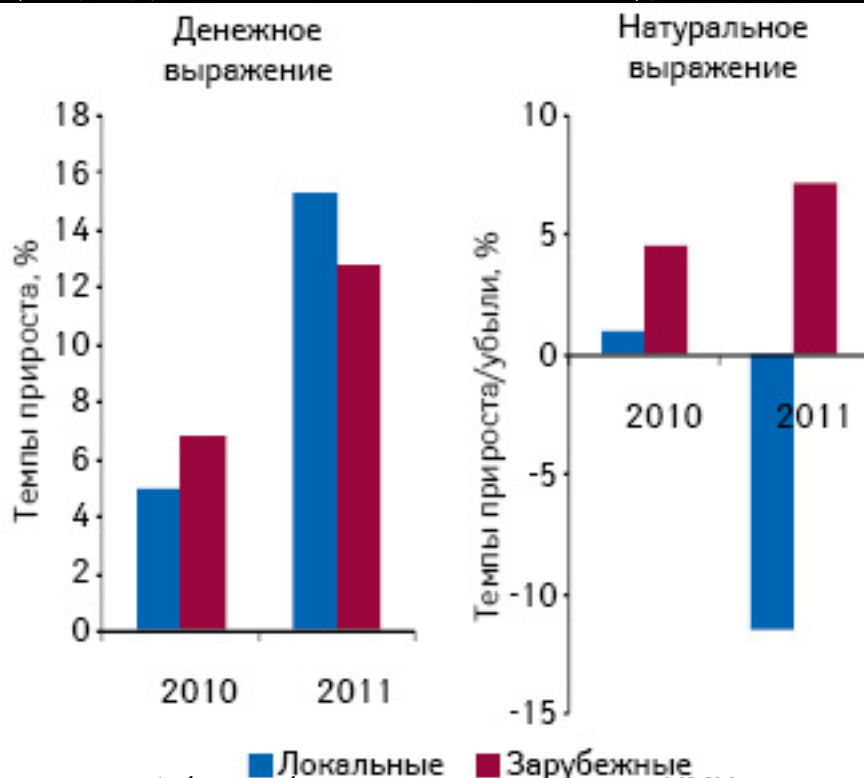


Нет дыма без огня: аптечные продажи изделий медицинского назначения

Автор: Administrator
14.02.2013 14:57 -



Темпы прироста продаж лекарственных средств в аптеках в натуральном выражении за 2010-2011 гг. (по сравнению с 2009 г.)



Производство лекарственных средств в аптеках в натуральном выражении за 2010-2011 гг. (по сравнению с 2009 г.)

2 недели — это

много или мало?

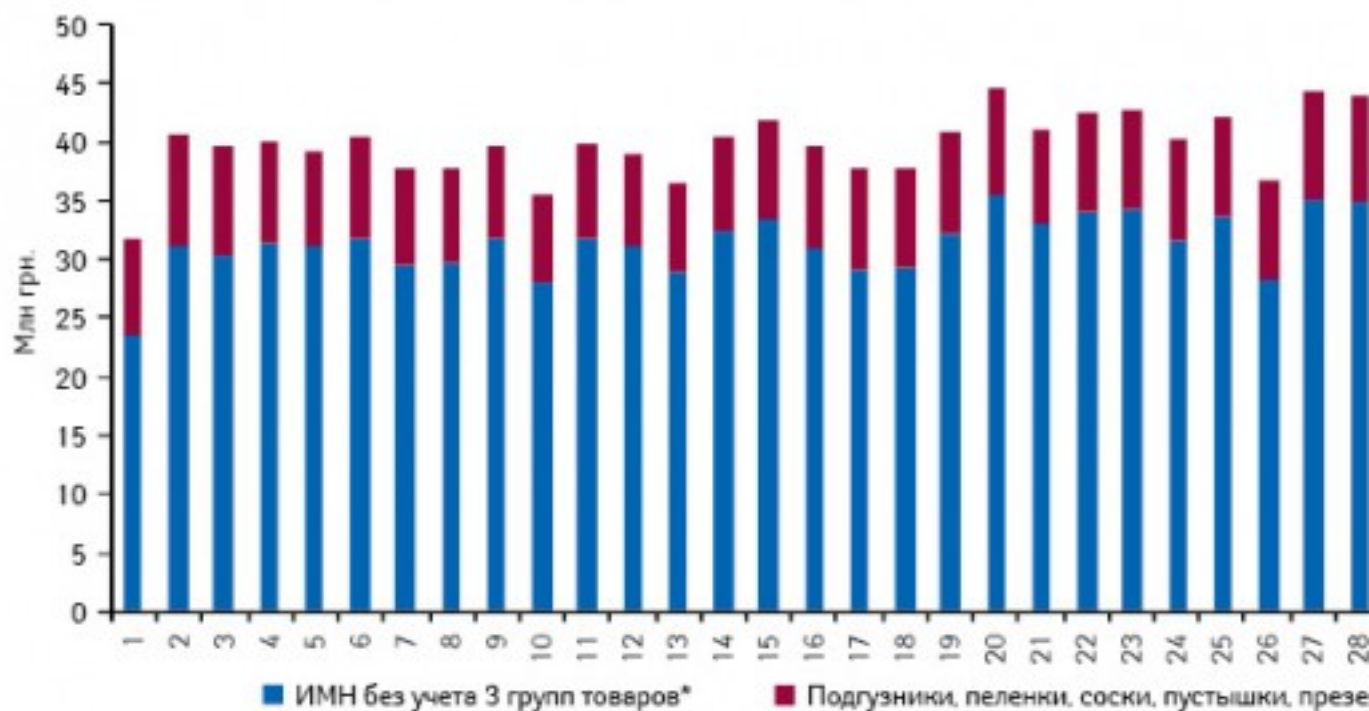
В свете событий, связанных с вступлением в действие постановления КМУ № 785,

представляется интересным проанализировать рыночное развитие некоторых групп ИМН, введение НДС на которые получило наибольший резонанс на украинском фармрынке. Так, речь пойдет о таких 3 группах ИМН, как подгузники и пеленки для детей; соски и пустышки; презервативы.

По итогам января–июля 2011 г. объем аптечных продаж ИМН составил 1,28 млрд грн. за 342,2 млн упаковок, превысив показатель за аналогичный период предыдущего года в денежном выражении на 13,4% и уменьшившись на 0,5% в натуральном выражении

О каких масштабах проблемы, возникшей в результате расширения списка ИМН, подлежащих обложению НДС, идет речь, можно понять исходя из удельного веса анализируемых групп товаров (подгузники, пеленки, соски, пустышки, презервативы). Так, по итогам 1–32-й недели 2011 г. в денежном выражении эти товары суммарно аккумулировали более $\frac{1}{5}$ общего объема аптечных продаж ИМН — 21%, хотя в натуральных величинах их рыночная доля несколько меньше — 7%. Максимальный удельный вес анализируемых групп товаров отмечен в первые недели года — 23–26% в денежном и 10–11% в натуральном выражении, при этом в течение последующих периодов этот показатель не превышает 19–23% и 5–7% соответственно (рис. 5, 6). По итогам 31-й недели (1–7 августа) их удельный вес значительно увеличился, достигнув 27% в денежном и 8% в натуральном выражении. Это было обусловлено всплеском их аптечных продаж после того, как СМИ проинформировали широкие массы населения об их значительном удорожании в результате введения НДС, а потребители бросились закупать презервативы и анализируемые детские товары впрок.

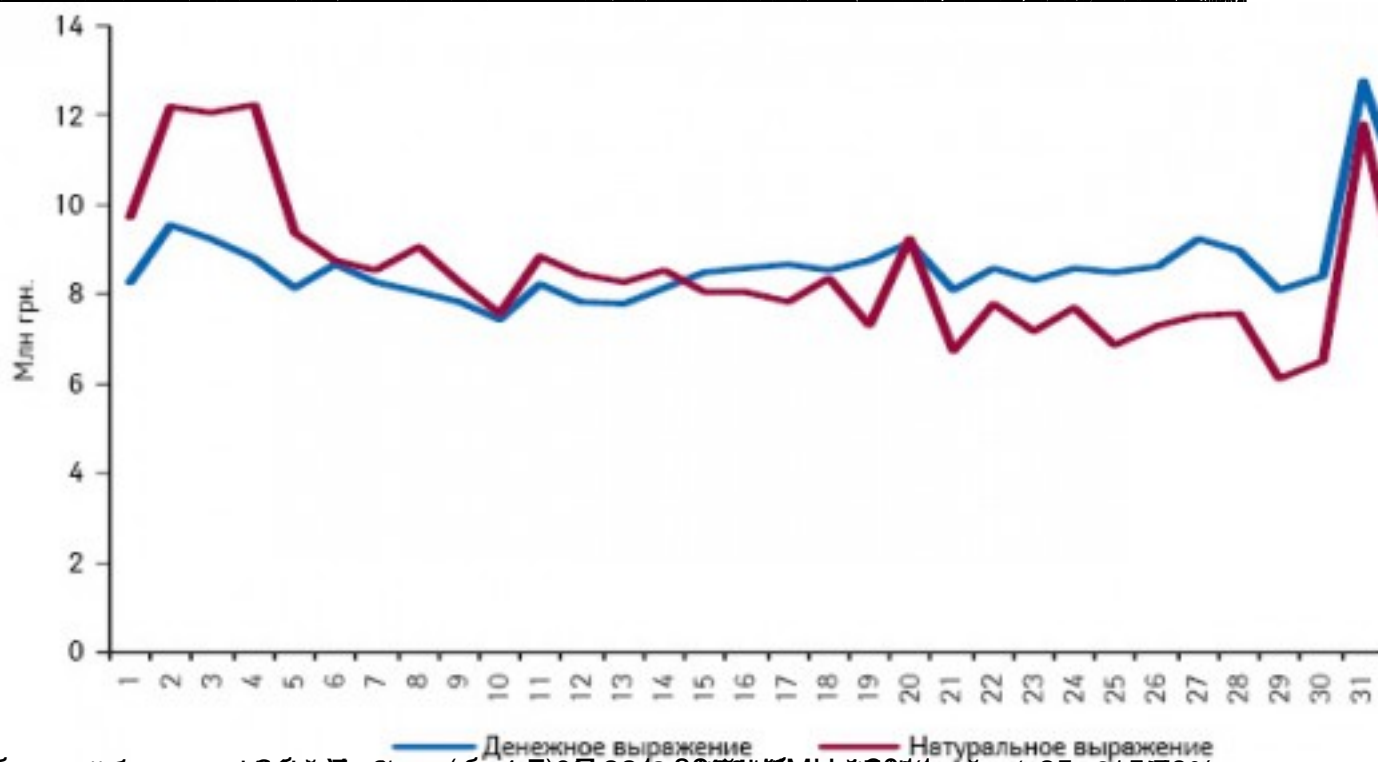
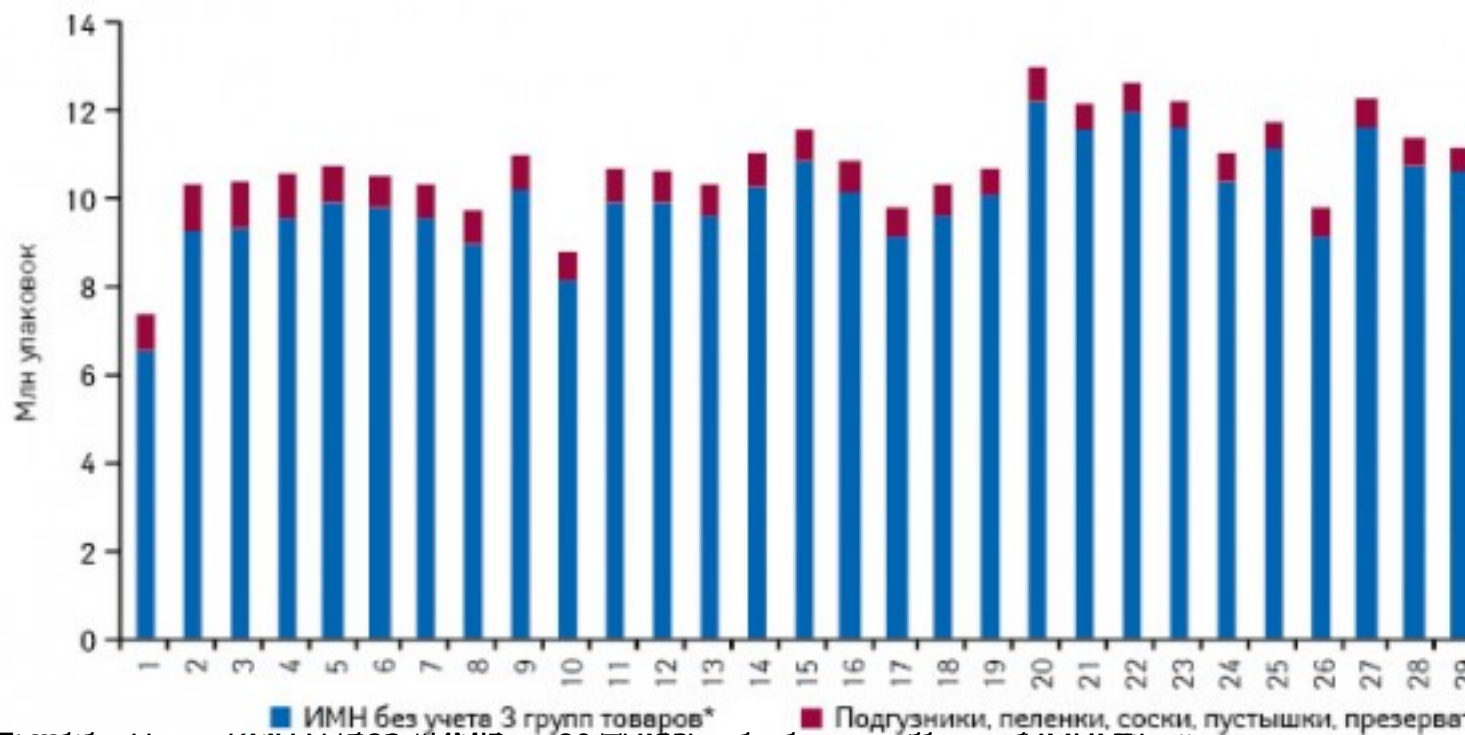
Рис. 5



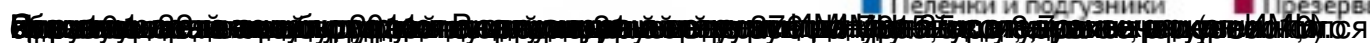
Динамика аптечных продаж ИМН в разрезе отдельных групп товаров в денежном выражении по итогам 1–32-й недели 2011 г.*3 группы товаров включают: подгузники и пеленки детские; соски и пустышки; презервативыРис. 6

Нет дыма без огня: аптечные продажи изделий медицинского назначения

Автор: Administrator
14.02.2013 14:57 -

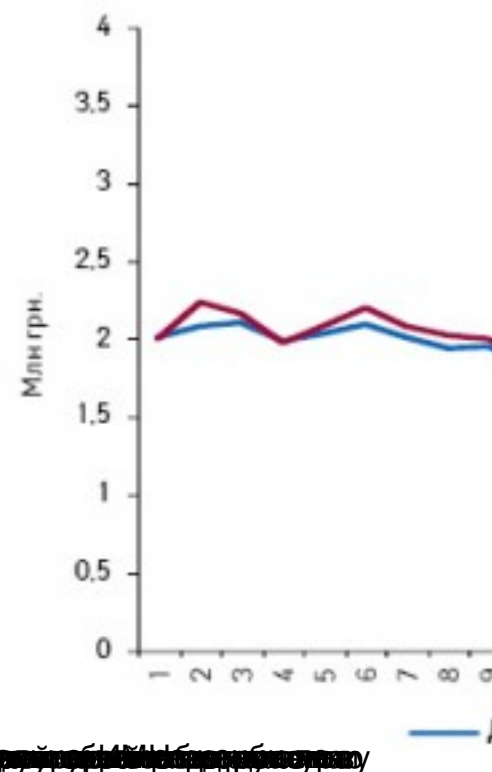
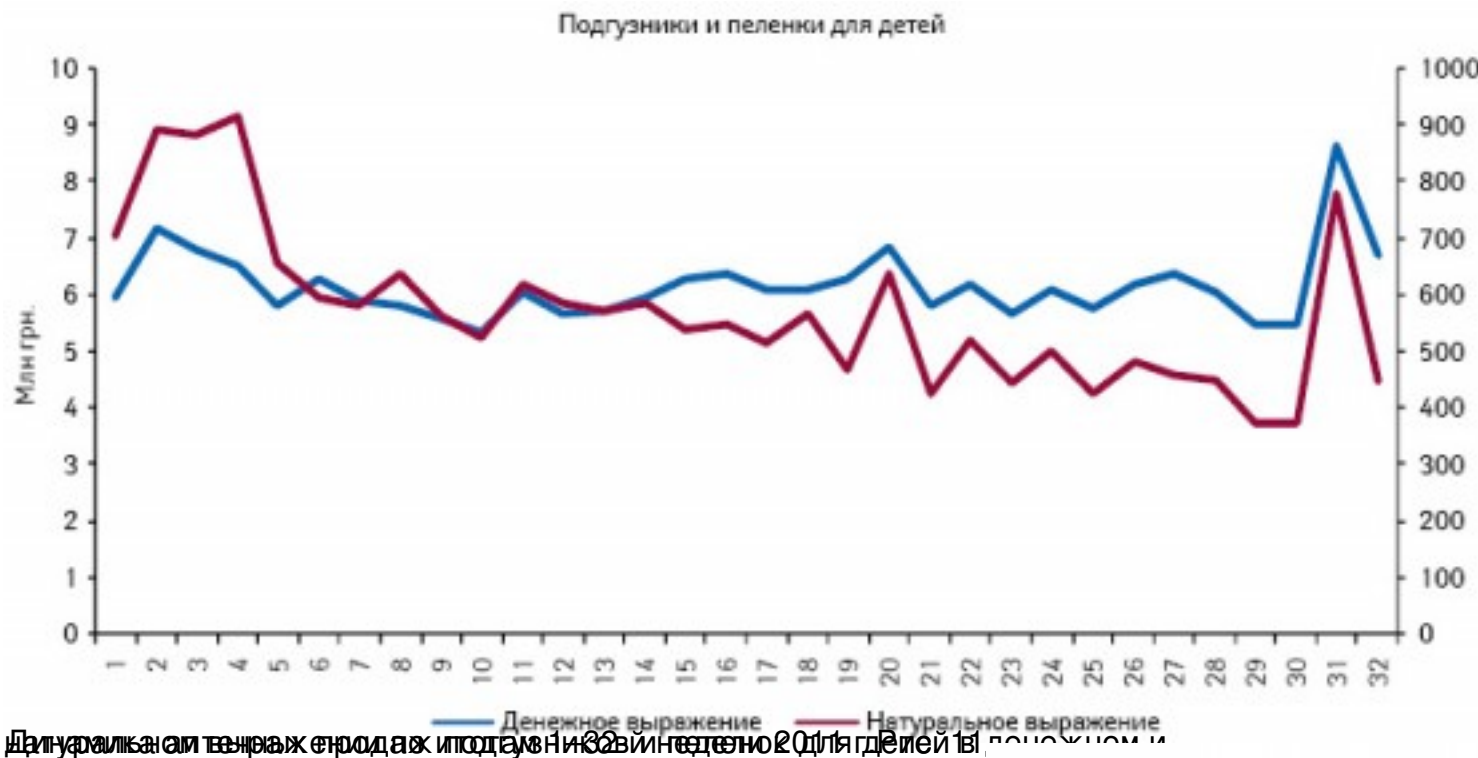


Автор: Administrator
14.02.2013 14:57 -



Нет дыма без огня: аптечные продажи изделий медицинского назначения

Автор: Administrator
14.02.2013 14:57 -





Динамика 31-й недели продаж сосок и пустышек в денежном и натуральном выражении по

итоги

По итогам января–июля 2011 г. объем аптечных продаж ИМН в Украине составил 1,28 млрд грн. за 342,2 млн упаковок, увеличившись на 13,4% в денежном и уменьшившись на 0,5% в натуральном выражении по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. То есть, развитие этого сегмента розничного фармрынка обеспечивается преимущественно благодаря повышению средневзвешенной стоимости 1 упаковки ИМН, причем эта тенденция особенно ярко выражена в сегменте ИМН локального производства.

В структуре аптечных продаж в денежном и натуральном выражении превалируют ИМН зарубежного производства — по итогам января–июля 2011 г. их удельный вес составил 74,2% и 63,6% соответственно. Доля ИМН отечественного производства в этот период составила 25,8% и 36,4% соответственно.

Недельная динамика рынка аптечных продаж ИМН в начале августа текущего года продемонстрировала крутой вираж. Так, по итогам 31-й недели был отмечен всплеск объема продаж в этом сегменте, обусловленный ажиотажным спросом на некоторые группы товаров, которые были исключены из списка освобожденных

от НДС. В частности, речь идет о таких социально значимых товарах, как детские подгузники, пеленки, соски, пустышки, а также презервативы. Потребители, проинформированные СМИ относительно грядущего подорожания этих групп ИМН, восприняли это известие как призыв к закупке товаров впрок.

В структуре аптечных продаж 3 исследуемых групп ИМН львиную долю аккумулируют подгузники и пеленки для детей — по итогам 32 нед 2011 г. — 71% в денежном и 79% в натуральном выражении. Доля презервативов в этом объеме составила 25 и 15% соответственно, а сосок и пустышек — 4 и 6%.

Ажиотаж среди потребителей соответствующим образом отразился на динамике аптечных продаж исследуемых групп ИМН — стремительное увеличение объема реализации которых в первую неделю августа в последующую неделю сменилось замедлением динамики.

Сложившаяся ситуация в памяти ассоциируется с событиями осени 2009 г., ознаменовавшейся стремительным ростом аптечных продаж, вызванным опасениями населения относительно наступления эпидемии свиного гриппа. Тогда потребители стали запасаться противовирусными и другими лекарственными средствами, а также противогриппозными масками. Этот всплеск продаж впоследствии не лучшим образом сказался на динамике аптечного рынка с последующим замедлением темпов его прироста.

Сейчас украинский фармрынок пребывает в состоянии дежавю — ситуация чем-то напоминает события 2-годовой давности. И несмотря на то что 13 августа все участники украинского фармрынка смогли вздохнуть с облегчением, когда на официальном сайте правительства было опубликовано новое постановление от 8 августа 2011 г. № 867, согласно которому вышеупомянутые и некоторые другие группы ИМН были возвращены в список, освобожденных от НДС, предыдущее постановление имело весьма серьезные последствия как для потребителей, так и для операторов фармрынка.

Анна Шibaева

(©) Dima367 | Dreamstime.com Dreamstock.ru

(©) Leeser | Dreamstime.com Dreamstock.ru По всем вопросам относительно системы исследования рынка «PharmXplorer»/ «Фармстандарт» компании «Proxima Research» обращаться по тел.: +380 (44) 585-97-10 или e-mail: sergey@morion.ua