

В мире поэзии осень зачастую ассоциируется с грустью и наступлением холодов. Известны многочисленные литературные творения, посвященные этому времени года. Недаром А.С. Пушкин увековечил образ осени в своем бессмертном стихотворении с одноименным названием. Для фармынка, напротив, осень — самая горячая пора, наиболее динамичный период ввиду сезонного оживления на рынке аптечных продаж. В данной публикации мы рассмотрим аптечные продажи в региональном разрезе в данном временном промежутке. При подготовке материала использованы данные аналитической системы исследования рынка «Фармстандарт»/«PharmXplorer» компании «Proxima Research», а также Государственного комитета статистики Украины.



Напомним, что при проведении исследования использовались сведения об объеме аптечных продаж в ценах конечного потребителя. Для отображения данных в рисунках нами была выбрана сортировка областей по убыванию объема продаж лекарственных средств в денежном выражении, за исключением данных о среднемесячной заработной плате в регионах Украины, полученных на сайте Государственного комитета статистики.

Фармынок в целом

Жизнь отечественного фармацевтического рынка в последние годы была весьма бурной и насыщенной, причем события зачастую носили негативную окраску. В конце 2008 г. экономический кризис повлек за собой девальвацию национальной валюты и снижение реальной покупательной способности. Затем наметившиеся препятствия на пути развития фармынка подкрепились многочисленными регуляторными инициативами. Ситуация на украинском фармынке достигла апогея осенью 2009 г. в период общенациональной эпидемии гриппа, которая сопровождалась ажиотажными закупками лекарств. Тогда много препаратов было закуплено потребителями впрок, что замедлило реализацию фармпродукции в последующие месяцы. Рекордные показатели аптечных

продаж в течение 2 нед (конец октября—начало ноября) 2009 г. значительно повлияли на осенние итоги рынка в целом, соответственно был сформирован завышенный базис для сравнения развития фармрынка в 2010 г. Тем не менее, если сопоставить объем аптечных продаж осенью 2009 и 2010 г., то в денежном выражении в целом по рынку отмечен прирост объема аптечных продаж — на 7%. Основным драйвером роста в этот период выступили лекарственные средства, объем аптечных продаж этой категории товаров «аптечной корзины» в денежном выражении увеличился на 9,3%. Объем розничной реализации биологически активных добавок (БАД) в денежном выражении осенью 2010 г. также превысил показатель за аналогичный период предыдущего года (+0,7%), в то время как в сегментах косметики и изделий медицинского назначения (ИМН) была отмечена убыль по этому показателю.

В натуральном выражении объем аптечных продаж по всем категориям товаров «аптечной корзины» незначительно уменьшился по сравнению с сентябрем—ноябрем 2009 г. — на 2,3%. При этом объем розничной реализации лекарственных средств в упаковках практически не изменился по сравнению с итоговыми показателями осени 2009 г. Максимальная убыль аптечной реализации в натуральном выражении в этот период отмечена для сегмента косметики — -16%.

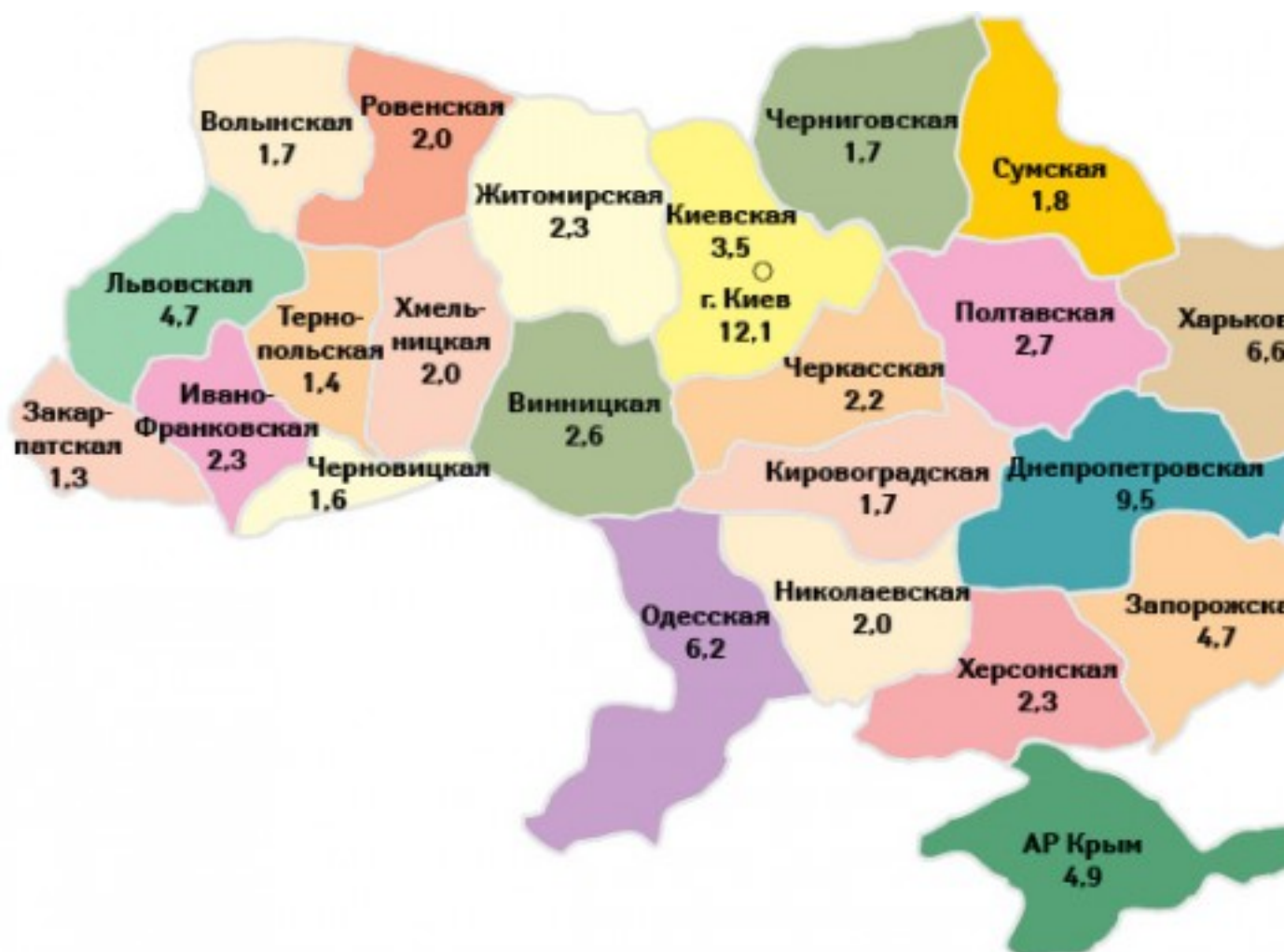
По итогам сентября—ноября 2010 г. объем аптечных продаж фармацевтической продукции составил 6,4 млрд грн. за 489,4 млн упаковок. В долларовом эквиваленте этот показатель достиг 813,8 млн дол. США.

Традиционно львиную долю общего объема аптечной реализации в деньгах и упаковках аккумулировали лекарственные средства — 85,5% и 64,3% соответственно. В абсолютном выражении объем аптечных продаж лекарственных средств в этот период составил 5,5 млрд грн. (696,0 млн дол.) за 314,9 млн упаковок.

Регионы

Традиционно максимальную долю на отечественном фармрынке в анализируемый период аккумулировала столица — 12,1% (рис. 1). Далее за ней следует Донецкая обл., удельный вес которой незначительно уступил Киеву и составил 11,3%. Как мы отмечали в предыдущих публикациях, посвященных региональному развитию аптечных продаж, этот регион является лидером по количеству реализованных упаковок товаров «аптечной корзины».

Рис. 1



Удельный вес регионов в общем объеме аптечных продаж в денежном выражении по итогам сентября–ноября 2010 г.

Вне зависимости от времени года традиционно в каждой области, как и в целом по рынку, максимальный вклад в общий объем аптечной реализации обеспечивают лекарственные средства. Долевое участие различных категорий товаров «аптечной корзины» в денежном выражении во всех областях близко коррелирует с таковым в целом по рынку. Но есть и такие регионы, где доля лекарственных средств намного больше и даже превышает 90% или максимально приближена к этой отметке (например Николаевская и Сумская области и др.; табл. 1). Удельный вес таких сопутствующих категорий товаров «аптечной корзины», как БАД и ИМН, в структуре аптечных продаж в денежном выражении в регионах варьирует незначительно. Для косметики отмечают более существенный диапазон по этому показателю — от 1,4% (Сумская обл.) до 7,3% (Киев).

Таблица 1

Объем розничных продаж в регионах Украины по категориям товаров «аптечной корзины» в денежном выражении

Рег. ИМН

Денежные продажи, % Категории, %

г. Киев	66973,23
Донецкая обл.	62692,23
Днепропетровская обл.	59370,15
Харьковская обл.	55392,18
Одесская обл.	55073,15
Луганская обл.	50160,16
АР Крым	47492,22
Львовская обл.	46373,20
Закарпатская обл.	46073,23
Киевская обл.	42373,17
Полтавская обл.	41722,20
Винницкая обл.	40373,16
Херсонская обл.	38022,25
Ивано-Франковская обл.	38022,25
Житомирская обл.	37722,21
Черкасская обл.	34373,25
Хмельницкая обл.	34373,25
Николаевская обл.	34373,25
Ровненская обл.	34373,25
Сумская обл.	34373,25
Черновицкая обл.	34373,25
Черниговская обл.	34373,25
Кировоградская обл.	34373,25
Волинская обл.	34373,25
Тернопольская обл.	34373,25
Закарпатская обл.	34373,25

*В общий объем аптечных продаж ИМН включен объем реализации дезинфицирующих средств, которые прошли процедуру регистрации.

Более детально остановимся на анализе развития самого крупного сегмента отечественного розничного фармрынка — лекарственных средств. Столица неизменно опережает все другие регионы Украины по объему аптечных продаж лекарственных средств в денежном выражении, в то время как в упаковках по этому показателю лидирует Донецкая обл. (рис. 2, 3).

Рис. 2

Автор: Administrator
01.02.2013 12:33 -

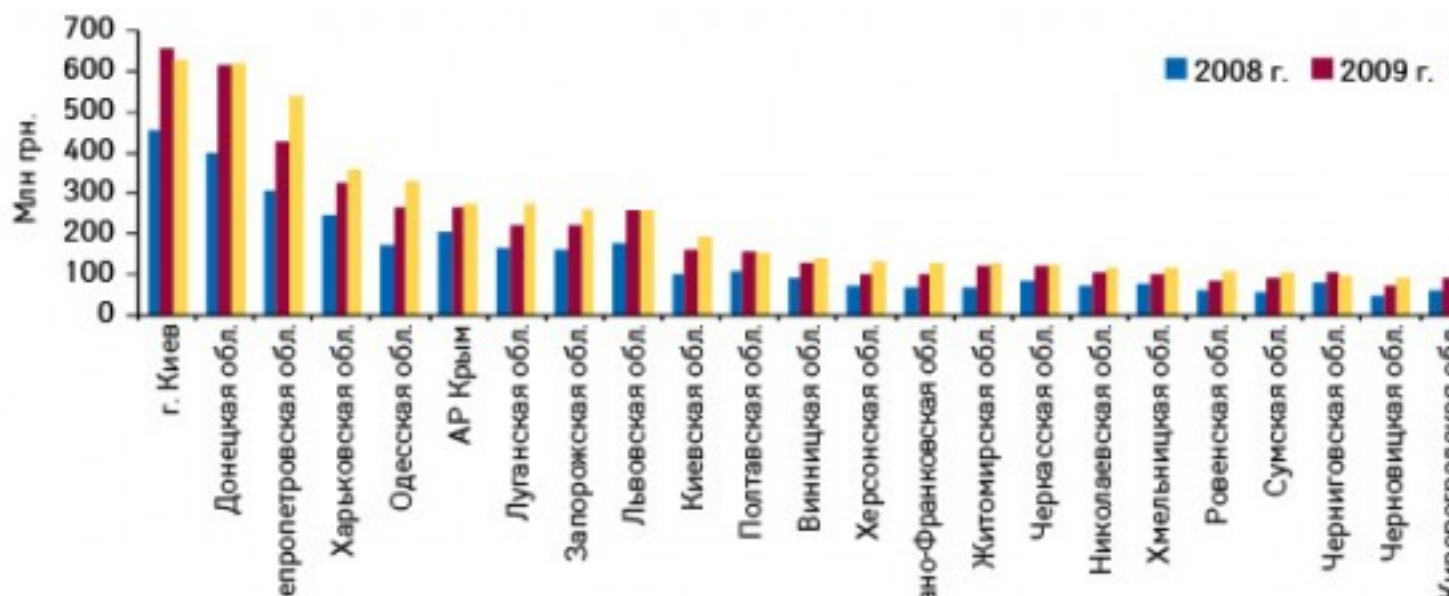
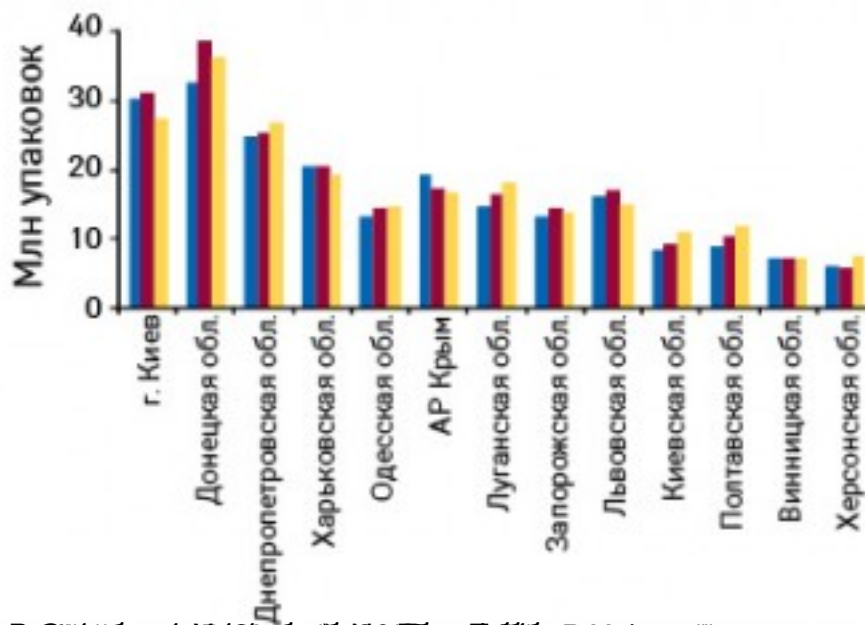
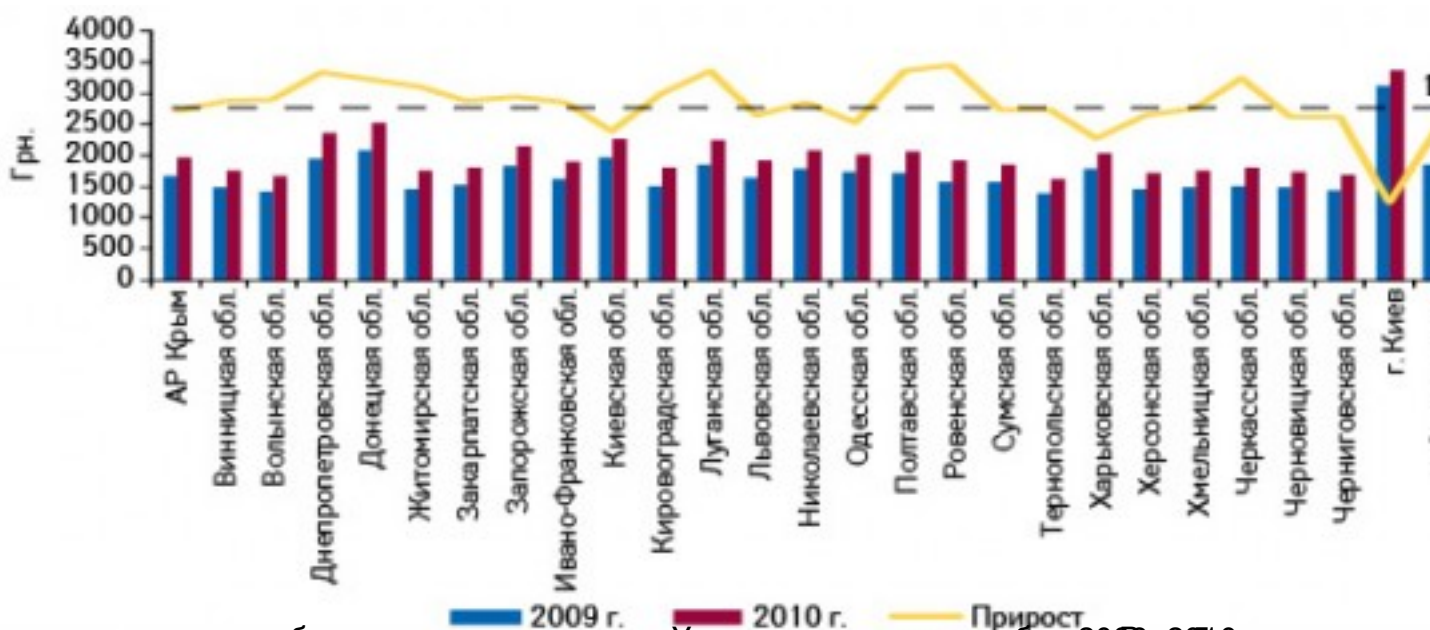


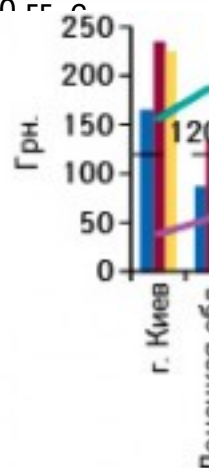
Диаграмма объема продаж лекарственных средств в различных регионах Украины за период с октября 2008 по октябрь 2010 года



Автор: Administrator
01.02.2013 12:33 -

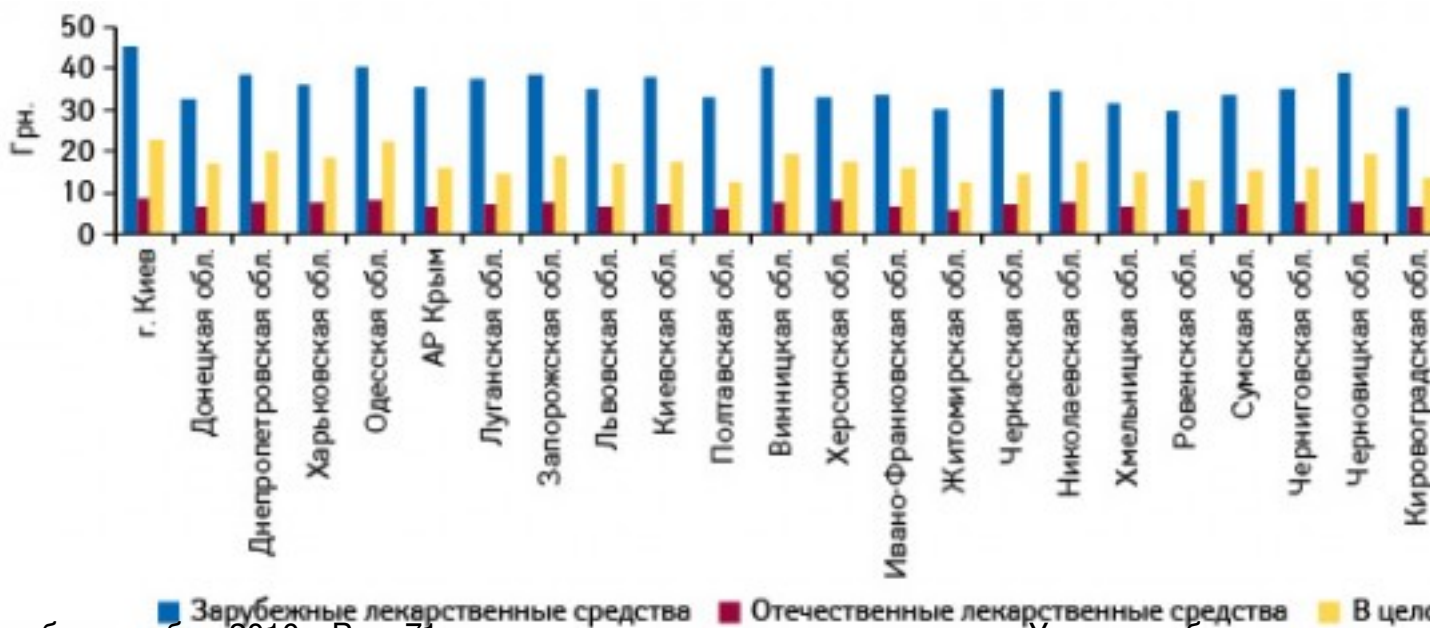


ОсреднеемесяриазарболоиялласанрвоиюнаУкраинода яравдсундсбрс2009+2010 гг

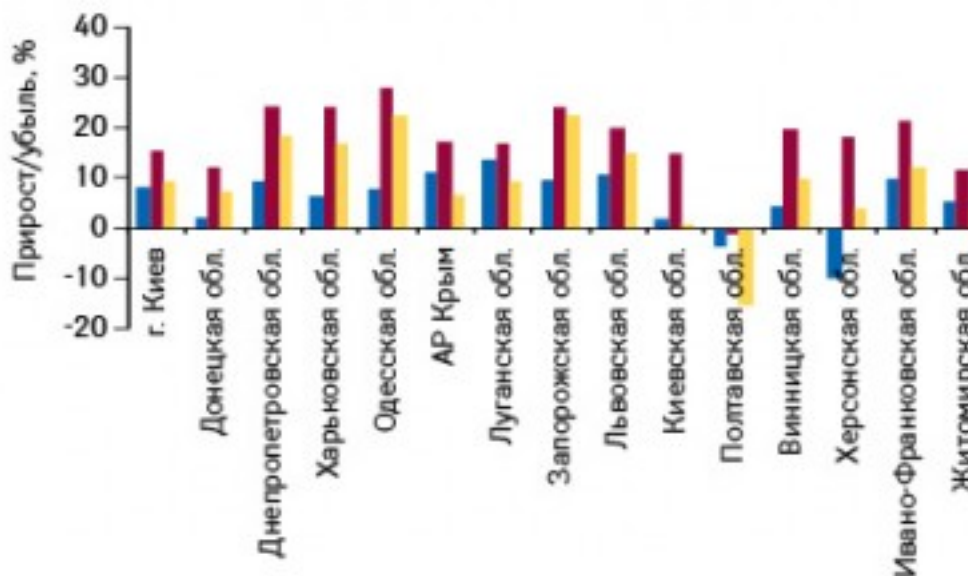


ОсреднеемесяриазарболоиялласанрвоиюнаУкраинода яравдсундсбрс2009+2010 гг

Автор: Administrator
01.02.2013 12:33 -



09.09.2010 10:00:00



09.09.2010 10:00:00

