



Общий объем продаж лекарственных средств на 14 основных фармацевтических рынках в мире по показателю MAT (Moving annual total; за 12 мес — с октября 2009 по сентябрь 2010 г. — составил почти 509 млрд дол. США (таблица)). Как и в предыдущие месяцы, максимальное увеличение объема фармацевтического рынка отмечено для Венесуэлы — 30%. Активное развитие демонстрируют фармацевтические рынки Китая, Аргентины и Бразилии. Фармакотерапевтическая структура мирового рынка демонстрирует стабильность. Традиционно лидером по объему продаж на 14 основных фармацевтических рынках за 12 мес к сентябрю 2010 г. среди групп АТС-классификации 3-го уровня были препараты группы C10A «Гиполипидемические препараты, монокомпонентные». На 2-м месте находится группа A02B «Средства для лечения пептической язвы и гастроэзофагеальной рефлюксной болезни», на 3-м — N05A «Антипсихотические средства», а на 4-м и 5-м — N06A «Антидепрессанты» и C09C «Простые препараты антагонистов ангиотензина II» соответственно. Топ-лист по объему продаж в денежном выражении на мировом фармацевтическом рынке за 12 мес к сентябрю 2010 г. стабильно возглавил Липримар/Lipitor (аторвастатин). 2, 3 и 4-ю строчки заняли соответственно Плавикс/Plavix (клопидогрел), Нексиум/ Nexium (эзомепразол), Серетид/Seretide (флутиказон + салметерол). На 5-й позиции находится Крестор/Crestor (розувастатин). Неизменным лидером по объему продаж в денежном выражении среди корпораций на мировом фармацевтическом рынке за 12 мес к сентябрю 2010 г. является компания «Pfizer», далее за ней на 2-й строчке в топ-листе — «Novartis». 3, 4 и 5-е места в рейтинге заняли «Astra-Zeneca», «Merck&Co.» и «GlaxoSmithKline» соответственно.

Таблица

Общий объем продаж препаратов на основных фармацевтических рынках за 12 мес (октябрь 20

Объем мирового фармацевтического рынка за 12 мес: октябрь 2009 — сентябрь 2010 г.

Автор: Administrator
22.03.2013 14:18 -

Регионы фармацевтического рынка, октябрь 2008 — сентябрь 2009 г.

Северная Америка:

США 223,4%

Канада 19,25%

Европа топ-5

Германия 35,81%

Франция 28,5—

Италия 16,21%

Испания 14,71%

Великобритания 13,62%

Япония 89,72%

Китай*, 123%

Латинская Америка: топ-4

Бразилия 16,72%

Мексика 7,62%

Венесуэла 6,18%

Аргентина 3,82%

Австралия/Новая Зеландия 9,36%

Всего 508,9—

*В данные по объему продаж на рынке Японии включен объем госпитального сегмента;

** данные об объеме продаж госпитального сегмента.

По материалам www.imshealth.com