



Темпы прироста польского ОТС-рынка* в 2010 г. замедлятся с 11 до 3% по сравнению с предыдущим годом, прогнозирует исследовательская компания «PMR». Однако в 2011–2012 гг. ожидается восстановление двузначных темпов прироста (рисунок).

Среди основных драйверов роста польского ОТС-рынка в 2009 г. отмечали высокую распространенность простудных вирусных заболеваний, лонч новых препаратов, а также рост цен на фармрынке. Так, общий объем ОТС-рынка Польши по итогам 2009 г. достиг 8,5 млрд польских злотых (2,1 млрд дол. США), превысив показатель предыдущего года на 11%.

Согласно прогнозам «PMR» в 2010 г. темпы прироста польского ОТС-рынка замедлятся до 3%, а его объем составит 8,7 млрд польских злотых (2,1 млрд дол.). Замедление темпов прироста этого рынка будет обусловлено высоким базисом для сравнения (в 2009 г. в Польше был отмечен нехарактерный для кризисного периода двузначный прирост объема продаж), а также низким уровнем распространения простудных вирусных инфекций по сравнению с предыдущим годом. Однако уже в последующие два года ожидается восстановление двузначных темпов прироста польского ОТС-рынка, и к 2012 г. его объем достигнет 10,6 млрд польских злотых (2,7 млрд дол.). Основным драйвером рынка в этот период будут выступать биологически активные добавки.

Отметим, что в данном исследовании учтены объемы продаж в аптечных учреждениях, на долю которых приходится 87% объема розничной реализации в ОТС-сегменте польского рынка, а также супермаркетах, киосках, косметических магазинах и других точках розничной торговли, которые суммарно аккумулируют соответственно удельный

вес в размере 13%.

Рисунок. 1



Динамика и прогноз польского ОТС-рынка в денежном выражении в 2008–2012 гг. с указанием темпов прироста по сравнению с предыдущим годом*В рамках настоящего исследования ОТС-рынок учитывает объем розничных продаж безрецептурных лекарственных средств, биологически активных добавок и лечебной косметики. По материалам www.pharmapoland.com