

Сегодня экспансия международных фармкомпаний на развивающиеся рынки рассматривается как неотъемлемая составляющая глобальной стратегии в контексте смещения центра притяжения в Большой Фарме. По мере замедления темпов прироста развитых фармрынков интерес глобальных игроков все чаще обращается в сторону развивающихся фармрынков, обладающих значительным потенциалом (более детальная информация представлена в «Еженедельнике АПТЕКА» № 49 (720) от 14.12.2009 г.). Мировые фармкомпании возлагают серьезные надежды на развивающиеся фармрынки. Например, «Pfizer» в течение ближайших 5 лет планирует увеличить удельный вес продаж на развивающихся фармрынках в общем объеме дохода от реализации с 13 до 20%. Особенно привлекательными на этих рынках представляются такие терапевтические области, как лечение сердечно-сосудистых заболеваний, купирование боли, а также борьба с инфекционными заболеваниями, пенетрация в которых уже достигла предела на развитых рынках. В это же время выход на развивающиеся фармрынки может вдохнуть вторую жизнь в препараты этих терапевтических направлений.



ОБНОВЛЕННЫЙ СОСТАВ



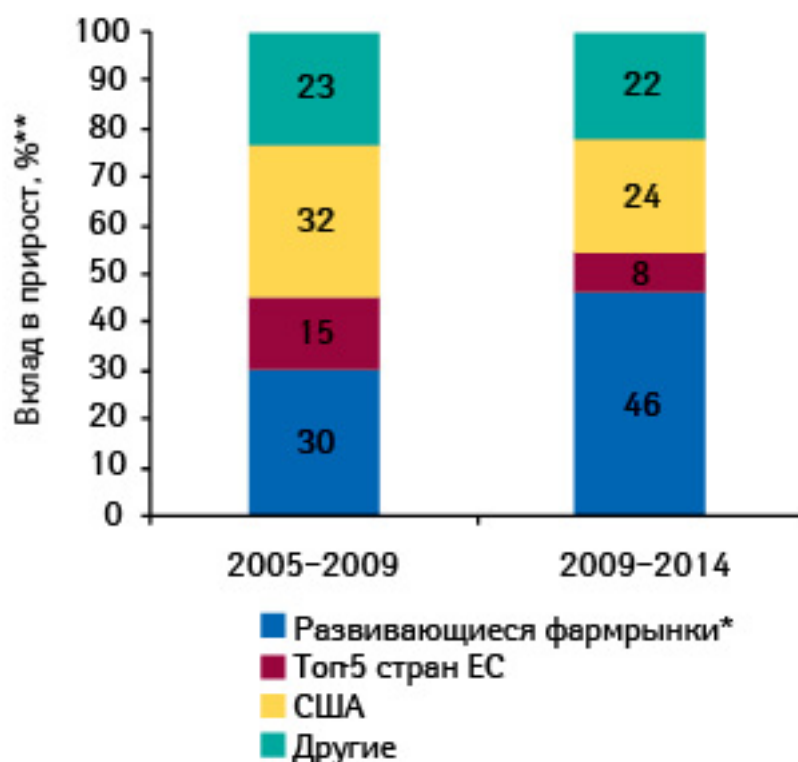
В настоящее время тенденции, наметившиеся на мировом фармрынке в середине прошлого года, сохранились и укрепились. В качестве ключевых драйверов глобальной Фармы до 2020 г. рассматривались 7 стран — Китай, Бразилия, Россия, Турция, Индия, Мексика и Южная Корея. «IMS Health» расширила список развивающихся фармрынков с 7 до 17 стран, которые в течение последующих 3 лет будут обеспечивать около 50%

вклада в прирост мирового фармрынка.

Согласно прогнозам «IMS Health» к 2014 г. 17 развивающихся фармрынков* приобретут масштабы Европы и Японии вместе взятых, обес-печив Большой Фарме дополнительно прирост продаж в размере 140 млрд дол. США. При этом Китай будет рассматриваться как отдельная единица, к 2016 г. заняв 2-е место в мире после США (рис. 1).

Повышение уровня доступности и финансирования системы медицинского обеспечения, а также плавающее соотношение генерических и инновационных продуктов вносят определенный вклад в структурную реорганизацию фармрынка. Кроме того, истечение срока действия патентной защиты по многим препаратам при отсутствии соответствующего притока новых патентов будет способствовать дальнейшему ускорению распространения генерических лекарств в США и Европе. Эта тенденция будет также усиливаться ввиду дефицита бюджетов стран. На удивление, большинство развивающихся фармрынков имеют благоприятные финансовые условия для развития, что обусловлено ростом личных доходов граждан, а также более низкий уровень государственного долга. Еще одной особенностью развивающихся фармрынков является доминирование розничного сегмента, оплачиваемого из личных средств населения.

Рис. 1



Вклад различных рынков в среднегодовой прирост мирового фармрынка в 2005–2009 гг., а также прогноз на 2009–2014 гг. Источник: «IMS Health»

ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ: ПОЛЬЗА ИЛИ ВРЕД?



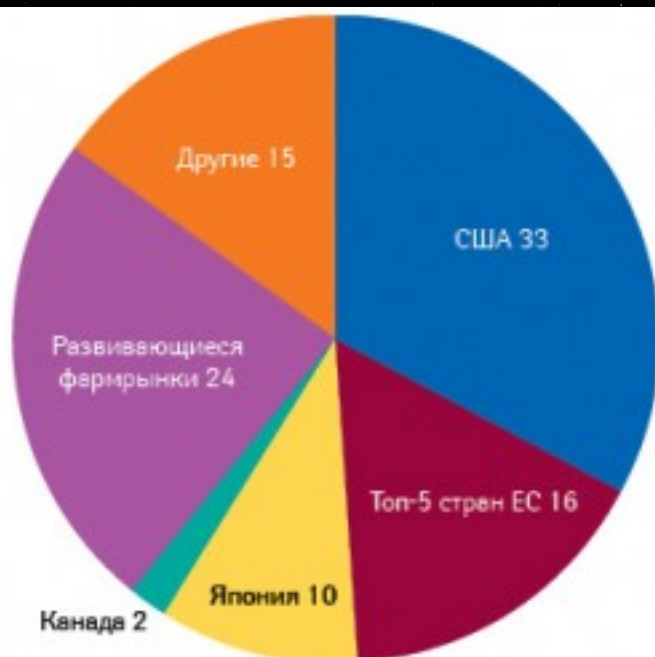
Каждый развивающийся фармрынок предполагает наличие значительного потенциала роста, однако их масштабы и объем весьма разнородны. Политика в сфере защиты прав интеллектуальной собственности в этих странах зачастую ограничивается промышленной политикой, сфокусированной на преференциях локальным производителям, особенно в сегменте генериков. В условиях сокращения бюджетов на здравоохранение отмечена экономия расходов на инновации.

Более того, основное вмешательство государств в сфере здравоохранения сводится к регулированию цен, а также имплементации европейских норм в локальное законодательство. Наглядный пример — Турция, где в текущем году была внедрена прогенерическая система реимбурсации, в результате чего к 2013 г. прогнозируется замедление среднегодовых темпов прироста турецкого фармрынка до 5%. «Несомненно, эти регуляторные инициативы убивают инвестиционную привлекательность рынка. Как и любой другой, ни один развивающийся фармрынок не обладает иммунитетом от последствий регуляторного вмешательства. В Турции реформы были проведены практически при отсутствии диалога власти с участниками рынка, решения были приняты вне контекста перспектив развития турецкой фарминдустрии, без учета конкурентных позиций страны на мировой арене инновационных препаратов», — подчеркнул Джефф Кемпрекос (Jeff Kemprecos), директор по связям с общественностью подразделения компании «Merck» в развивающихся странах.

ТАМ ГДЕ ДЕНЬГИ

Ода развивающимся фармрынкам

Автор: Administrator
12.03.2013 17:07 -



Быть первым в развивающихся фармрынках в 2014 г. (прогноз) Источник: «IMS Health»



