Автор: Administrator
05.03.2013 20:04 -

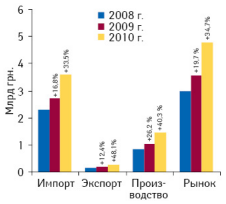
Операторы отечественного фармрынка, невзирая на сезон летних отпусков, плодотворно трудились, непрестанно наполняя закрома отечественного и зарубежных рынков востребованной продукцией. Результаты их деятельности не преминули отразиться на итоговых показателях развития украинского фармрынка. В настоящей публикации мы расскажем о том, каких успехов добились участники рынка в январе–июле 2010 г. При подготовке материала использованы сведения, предоставленные Государственным информационно-аналитическим центром мониторинга внешних товарных рынков «Госвнеш-информ» и информационно-аналитическим агентством «Союзинформ», а также данные аналитической системы исследования рынка «PharmXplorer»/«Фармстандарт» компании «Proxima Research».

Данные об импортных и экспортных поставках отображены по группе 30?ТН ВЭД «Фарма-цевтическая продукция» в целом, то есть по всем 6?ее подгруппам — 3001–3006. Подробнее о методологии распределения импортеров по типам (ассортиментные, специализированные и гос-питальные) читайте в «Еженедельнике АПТЕКА» №?39 (560) от 9.10.2006?г. Данные о производственном сегменте фармацевтического рынка в ценах производителя базируются на сведениях по группе «Производство фармацевтических препаратов» (код КВЭД 24.42).

ФАРМРЫНОК

На протяжении многих лет отечественный фармрынок наполнялся импортными лекарственными средствами, что подтачивало позиции отечественных производителей, которым с их постсоветским производственным наследием было нелегко вступать в конкурентную борьбу с зарубежными фармкомпаниями, владеющими передовыми техно-логиями и развитыми маркетинговыми коммуникациями. Сегодня импортеры по-прежнему со значительным перевесом доминируют на украинском фармрынке, однако в прошлом году наметились подвижки в сторону укрепления позиций отечественных производителей. Наметившаяся в прошлом году тенденция сохранилась и в текущем году.

Рис. 1



Объем фармацевтического рынка в ценах производителя по итогам января–июля 2008–2010?гг. с указанием его составляющих и темпов прирос-та по сравнению с аналогичным периодом преды-дущего года

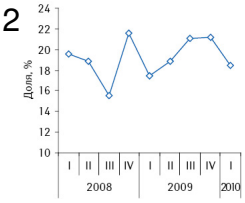
По итогам января–июля 2010?г. общий объем фармацевтического рынка Украины

в ценах производителя составил 11,1?млрд грн., увеличившись по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 17,5% (рис. 1). В это время темпы прироста отечественного производства готовых лекарственных средств в денежном выражении по сравнению с январем–июлем предыду-щего года вдвое опережали таковые для сегмента импорта. Импорт готовых лекарственных средств традиционно обеспечил превалирующий вклад в общий объем рынка в денежном выражении, однако темпы его прирос-та отстают от среднерыночных и составили в анализируемый период +14,7% по сравнению с январем–июлем 2009?г. Развитие фармрынка форсируют сегменты производства и экспорта готовых лекарственных средств, темпы прироста которых в исследуемый период составили 29,3 и 41,4% соответственно.

На рынке потребителя в этот период отмечена аналогичная ситуация — темпы прироста объема аптечных продаж лекарственных средств отечественного производства составили 33%, а зарубежного производства — 18%. Напомним, что в кризисный 2009?г. в условиях девальвации национальной валюты средневзвешенная стоимость 1?упаковки препаратов отечественного производства возросла на 40%, а для продукции зарубежного производства прирост по этому показателю составил 60%.
В анализируемый период средневзвешенная стоимость 1?упаковки лекарственных средств отечественного производства на розничном рынке составляет 6,5?грн., а импортных — 35?грн. Оперируя приведенными данными, можно предположить, что по мере роста информированности потребителей и специалистов здравоохранения о качестве отечественных препаратов и, соответственно, повышения уровня доверия потенциал данного сегмента рынка будет продолжать демонстрировать дальнейшее укрепление позиций.

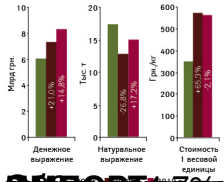
В разрезе помесячной динамики летний период для отечественного фармрынка выдался весьма плодотворным. В июне и июле 2010?г. темпы прироста объема фармрынка в ценах производителя по сравнению с аналогичными периодами предыдущего года составили 11,0 и 15,6% соответственно, особенно на фоне того, что годом ранее этот показатель в июне превысил 40% (рис. 2).

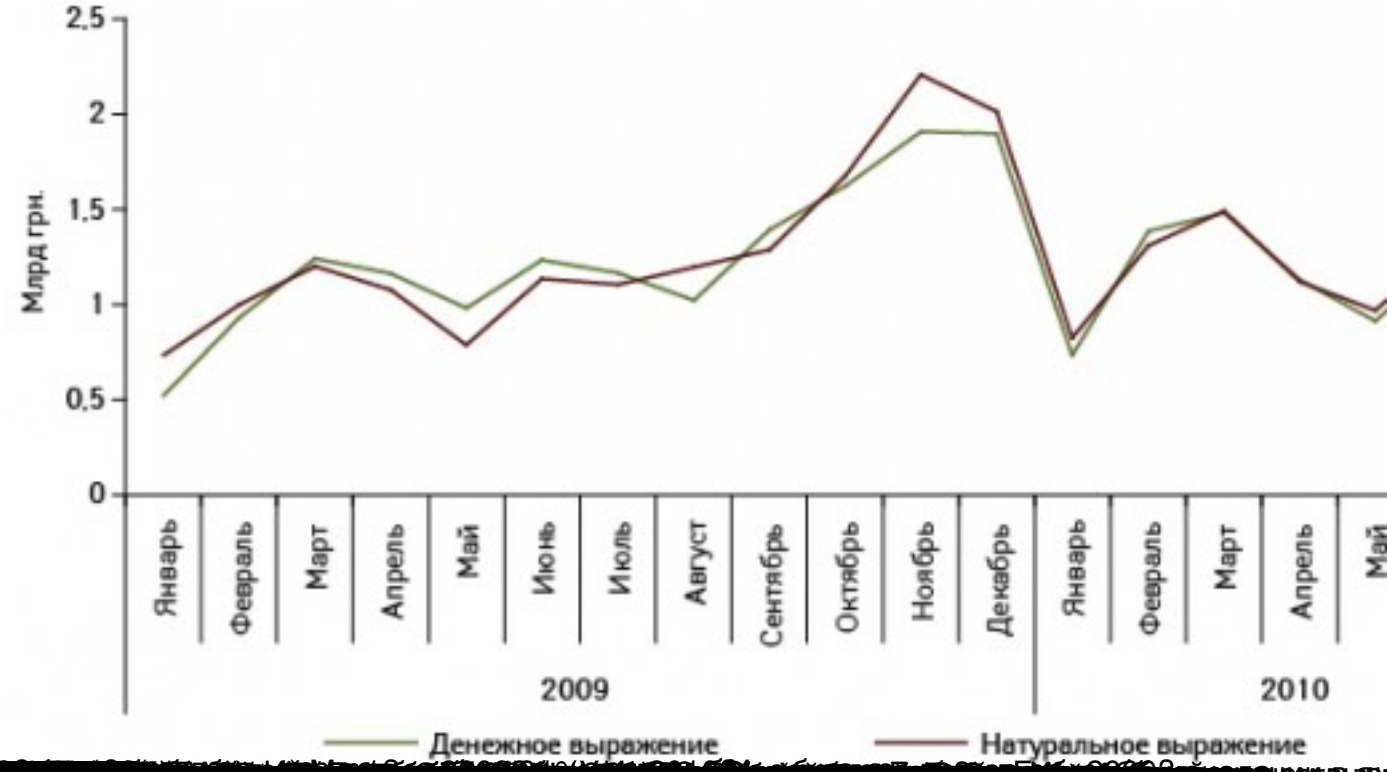
Рис. 2



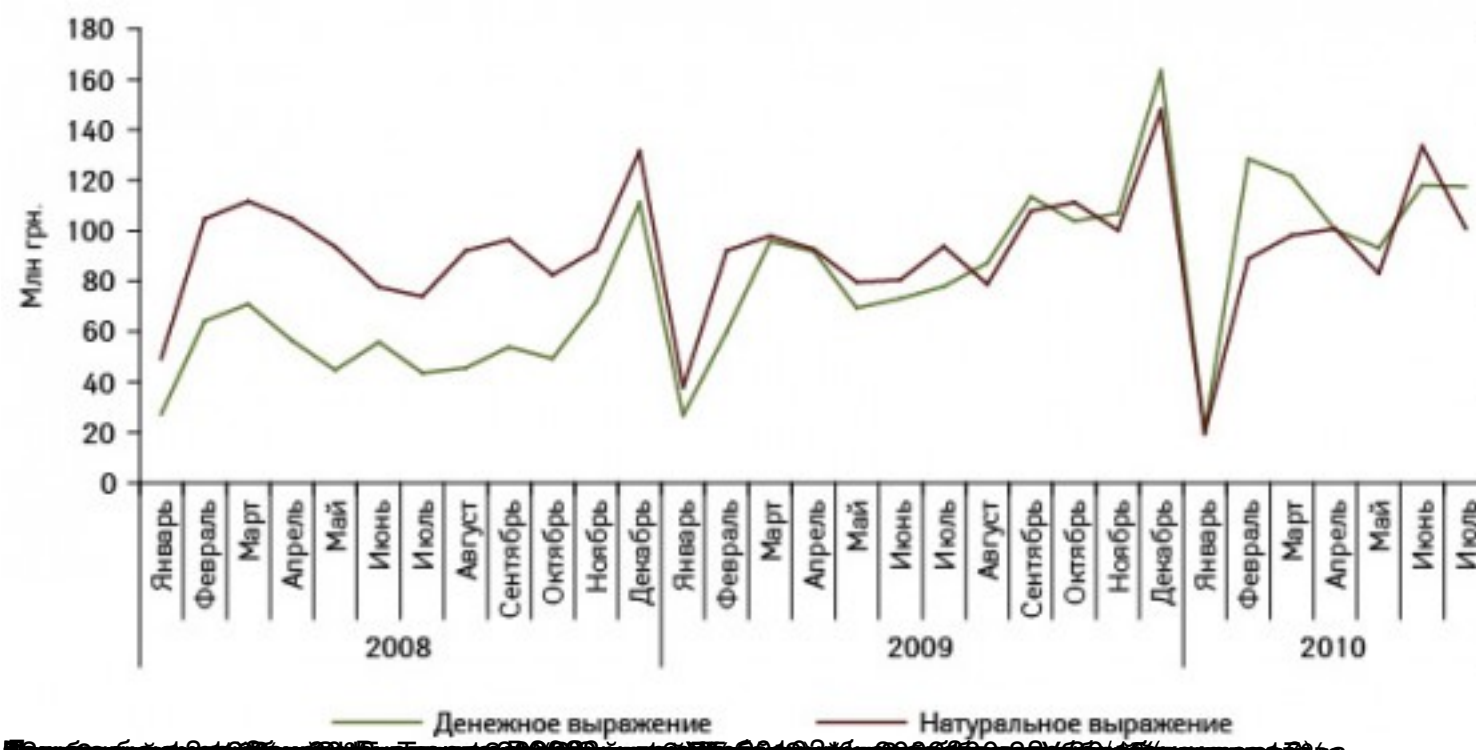
Объем фармацевтического рынка в ценах производителя по итогам января–июля 2008–2010?гг. с указанием темпов прироста по сравнению с аналогичным периодом предыдущего годаРис. 3

Автор: Administrator
05.03.2013 20:04 -

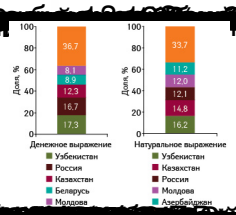




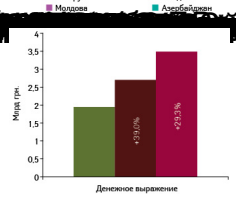
Автор: Administrator
05.03.2013 20:04 -



[redacted]

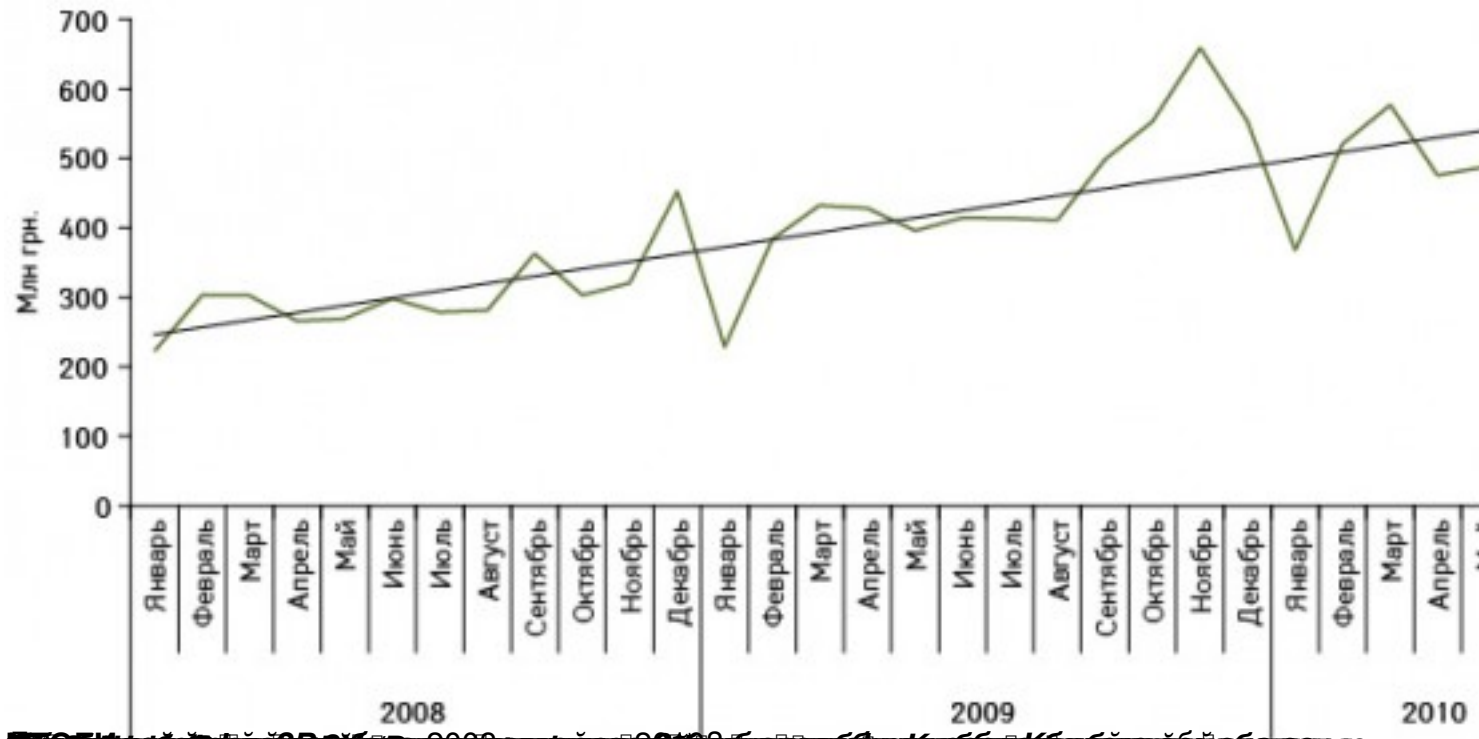


[redacted] денежно



[redacted] х

Автор: Administrator
05.03.2013 20:04 -



[redacted]