

После многочисленных прошлогодних потрясений на отечественном фармацевтическом рынке восстановлено динамичное стабильное развитие, открывающее широкие возможности для дальнейшего инвестирования в эту перспективную отрасль экономики.

Первое полугодие явилось для участников рынка неким индикатором, подтверждающим их жизнеспособность достойными финансовыми результатами. Вступление во второе полугодие ознаменовалось сохранением и укреплением тенденций, наметившихся в начале текущего года. Сегодня перед розничным фармрынком открываются новые горизонты. При подготовке материала использованы данные аналитической системы исследования рынка «PharmXplorer»/«Фармстандарт» компании «Proxima Research».



«АПТЕЧНАЯ КОРЗИНА»

По итогам 7 мес 2010 г. общий объем отечественного фармацевтического рынка по всем категориям товаров «аптечной корзины» составил 12,8 млрд грн. за 1,1 млрд упаковок, превысив показатель за аналогичный период предыдущего года на 19,7% в денежном и 9,6% натуральном выражении (табл. 1). В долларовом эквиваленте этот показатель увеличился на 15,6% и достиг

1,6?млрд дол.

Крупнейшая категория товаров «аптечной корзины» — лекарственные средства — в анализируемый период по сравнению с январем—июлем 2009?г. увеличила свой удельный вес в общем объеме розничной реализации в денежном и натуральном выражении и выступила основным драйвером развития фармрынка, продемонстрировав опережающие темпы развития (см. табл. 1). Динамика розничной реализации изделий медицинского назначения (ИМН) в текущем году замедлилась по сравнению с 2009?г., соответственно сократился удельный вес данной категории. Сегментам биологически активных добавок (БАД) и косметики в текущем году пока не удалось вывести свою рыночную долю в денежном выражении на докризисный уровень, при том, что в натуральных величинах эти показатели в анализируемый период превысили значения таковых в 2008?г.

Таблица 1
Объем аптечных продаж по категориям товаров «аптечной корзины» в денежном и натуральном выражении, %

Лекарственные средства

2008	33,71
2009	36,4
2010	31,1

ИМН*

2008	3,41
2009	3,9
2010	3,51

Косметика

2008	3,81
2009	12,9
2010	30,8

БАД

2008	1,47
2009	35,8
2010	18,8

Всего

2008	137,3
2009	153,3
2010	159,8

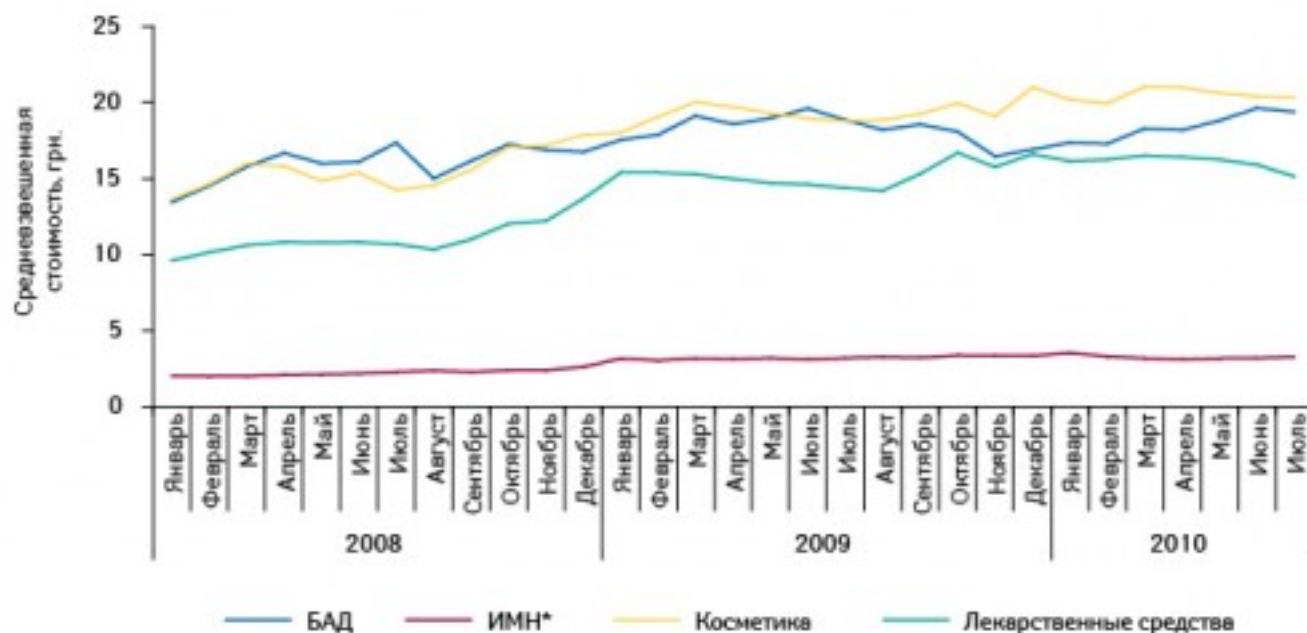
*В общий объем аптечных продаж ИМН включен объем реализации дезинфицирующих средств, которые прошли процедуру регистрации.

Средневзвешенная стоимость 1 упаковки товара «аптечной корзины» на отечественном фармрынке по итогам 7?мес 2010?г. составила 12,1?грн., увеличившись по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 9,1%. В разрезе помесячной динамики с начала текущего года по всем категориям товаров «аптечной корзины», за исключением БАД, наблюдается постепенное снижение средневзвешенной

Автор: Administrator
12.02.2013 14:43 -

стоимости, ставшее уже традиционным для летнего времени года (рис. 1). В это же время в сегменте БАД, напротив, теплые месяцы стимулируют спрос и объем расходов на эту продукцию, вследствие чего повышается ее средне-взвешенная стоимость.

Рис. 1

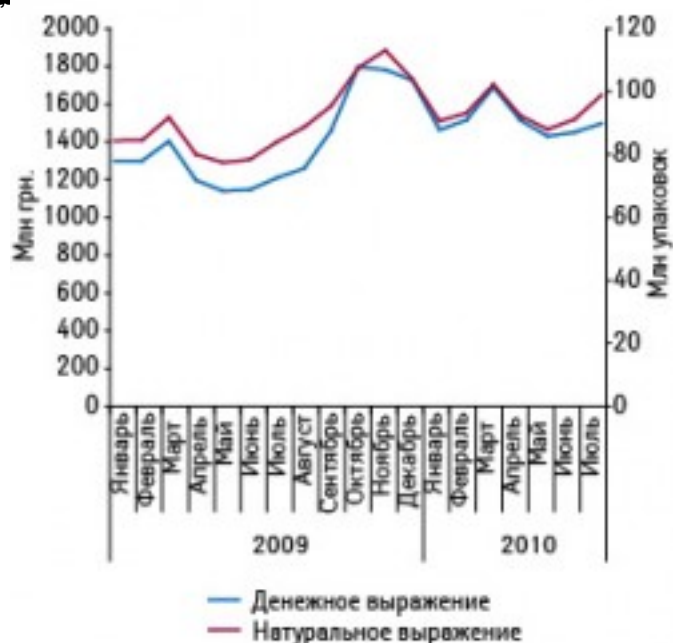
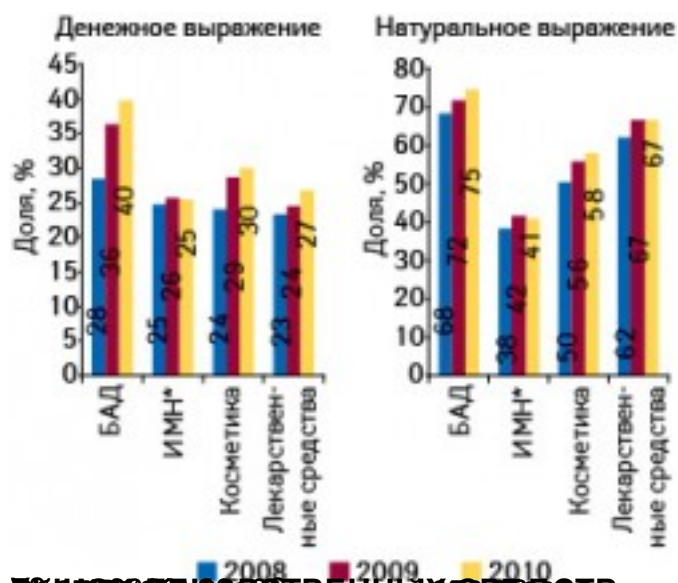


Средневзвешенная стоимость 1 упаковки товаров «аптечной корзины» в январе 2008 — июле 2010 г. Значительно укрепилась наметившаяся в кризисный период тенденция к усилению присутствия на фармрынке продукции отечественного производства

В анализируемый период значительно укрепилась наметившаяся в кризисный период тенденция к усилению присутствия на фармрынке продукции отечественного производства. В денежном выражении по всем категориям товаров «аптечной корзины» в общем объеме аптечных продаж по-прежнему доминирует импортная продукция, а в натуральных величинах — отечественная (за исключением ИМН; рис. 2). Во всех сегментах розничного фармрынка в течение 2009–2010 гг. не-уклонно увеличивается удельный вес товаров украинского производства, за исключением ИМН.

Рис. 2

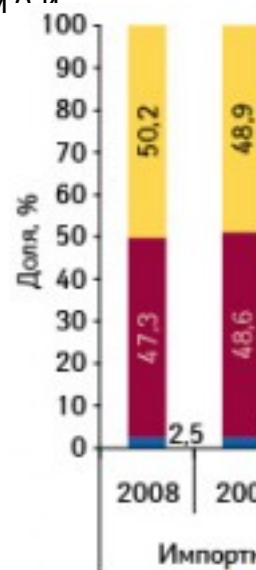
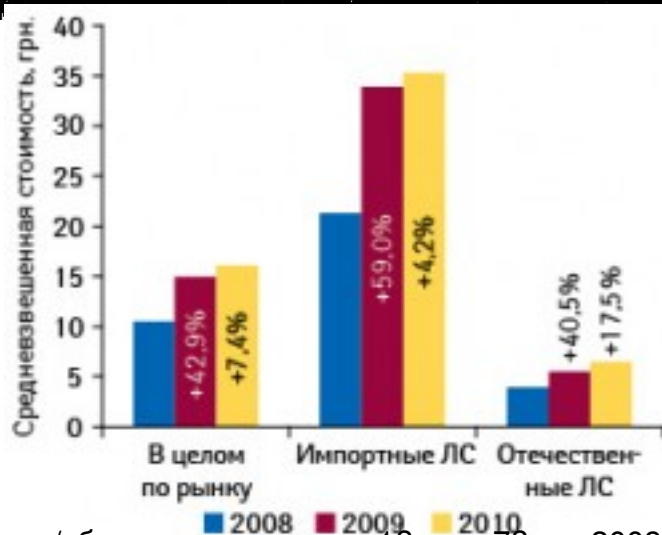
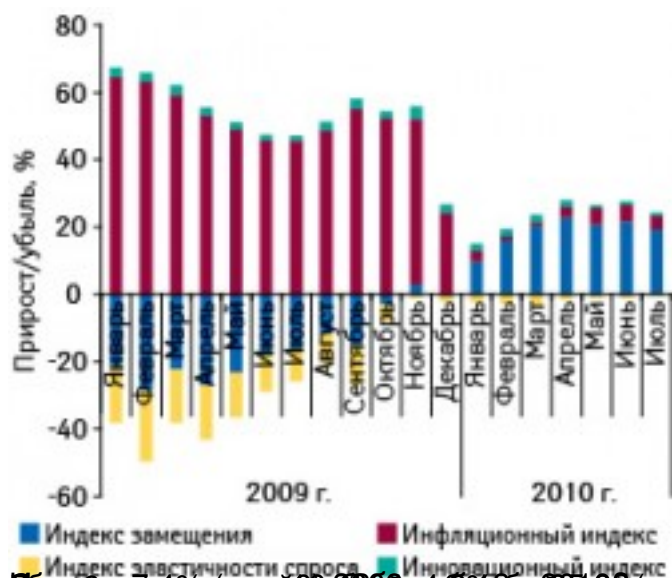
Автор: Administrator
12.02.2013 14:43 -



Дражика и в январе 2009 г. продаж 2010 г. апреля



Автор: Administrator
12.02.2013 14:43 -

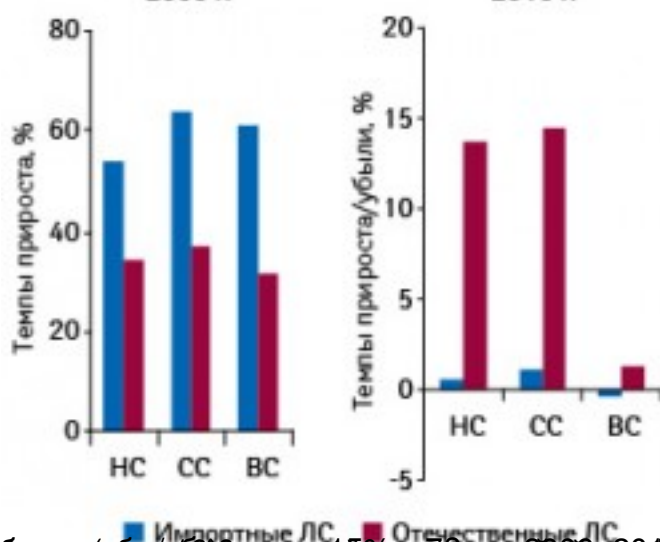


Врублях структура продаж в аптеках за 7 мес 2008-2010 гг. Рис. 8

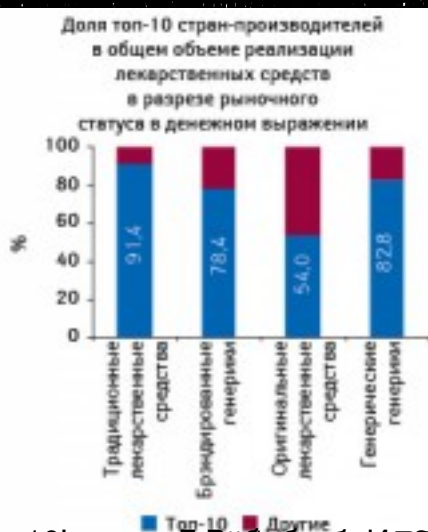
Автор: Administrator
12.02.2013 14:43 -



В 2009 г. в среднем по рынку темпы прироста продаж составили 53,6% для импортных ЛС и 34,3% для отечественных ЛС. В 2010 г. темпы прироста продаж составили 60,0% для импортных ЛС и 31,1% для отечественных ЛС.



В 2009 г. в среднем по рынку темпы прироста продаж составили 53,6% для импортных ЛС и 34,3% для отечественных ЛС. В 2010 г. темпы прироста продаж составили 60,0% для импортных ЛС и 31,1% для отечественных ЛС.



Структура аптечных продаж лекарственных средств в разрезе рыночного статуса в денежном выражении, произведенных в странах топ-10



В 2009 г. в среднем по рынку темпы прироста продаж составили 53,6% для импортных ЛС и 34,3% для отечественных ЛС. В 2010 г. темпы прироста продаж составили 60,0% для импортных ЛС и 31,1% для отечественных ЛС.

Автор: Administrator
12.02.2013 14:43 -

