

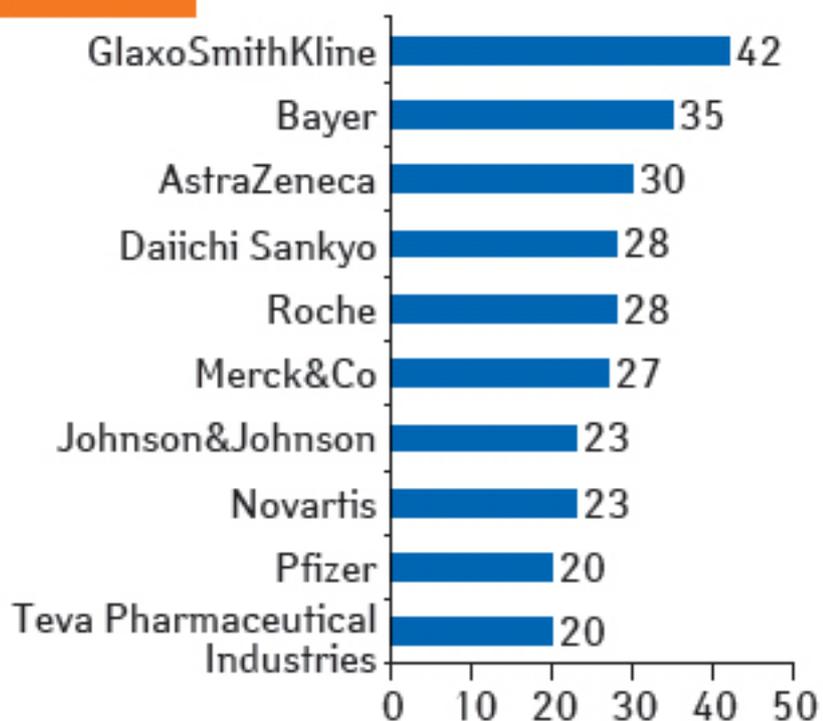


В контексте сложностей, стоящих перед современными фармкомпаниями, весьма актуальным становится вопрос создания долгосрочных конкурентных преимуществ с целью завоевания лидерства на мировых рынках. В рамках реализации избранной стратегии компания принимает решение о способе достижения поставленной цели. Так, при заключении сделок, как правило, можно выделить следующие результаты проявления синергетического эффекта: увеличение доли на существующем рынке; освоение новых рынков; расширение продуктового портфеля; а также диверсификация (выход на новые рынки с новыми продуктами). Принятие решения о целесообразности сделки основывается на оценке привлекательности рынка, а также своих конкурентных преимуществ и потенциала создания «добавленной стоимости». Итак, количество сделок, совершаемых компаниями, является в некоторой степени индикатором деловой среды на фармацевтическом рынке. В настоящей публикации речь пойдет о деловой активности мировых фармкомпаний по итогам 9 мес 2009 г. При подготовке материала были использованы данные, опубликованные на страницах издания «Scrip».

### **ЛИДЕРЫ РЫНКА**

Начиная с 2006 г. лидером в мире по количеству совершенных сделок являлась компания «Roche». По итогам 9 мес 2009 г. ситуация несколько изменилась — «Roche» сместилась на 4-ю позицию, уступив пальму первенства компании «GlaxoSmithKline» (рис. 1). Так, в анализируемый период на счету «GlaxoSmithKline» были 42 совершенных сделки, для компании «Roche» этот показатель был значительно ниже — 28. На приобретение компании «Genentech» в 2009 г. была потрачена значительная часть корпоративного бюджета «Roche».

РИС. 1



Топ-10 мировых фармацевтических компаний по количеству заключенных сделок по итогам 9 мес 2009 г. (источник: «MedTRACK»)

РИС. 2



Динамика средней стоимости 1 сделки в разрезе препаратов биологического и синтетического происхождения в 2006–2009 гг. (источник: «MedTRACK»)

\*9 мес 2009 г.



Исследования подготовлены специалистами Центра стратегических исследований «Эксперт» при поддержке Министерства здравоохранения Российской Федерации.