



В отчете компании «IMS Health» сообщается: общий объем продаж лекарственных средств (ЛС) на 14 основных фармацевтических рынках в мире за 12 мес — с февраля 2009 по январь 2010 г. — составил 490,6 млрд дол. США (таблица). Максимальный прирост по этому показателю продемонстрировали такие страны, как Венесуэла, Китай и Аргентина — +31; 27 и 22% соответственно. Также значительное увеличение объема продаж отмечают на фармрынке Бразилии — +17% относительно февраля 2008 г. — января 2009 г.

Фармакотерапевтическая структура мирового фармрынка по объему продаж остается стабильной по сравнению с предыдущими периодами. Так, лидером по объему реализации в целом на мировом фармрынке среди групп АТС-классификации третьего уровня к январю 2010 г. была группа С10А «Гиполипидемические препараты, монокомпонентные». Состав этой топ-5 сформировали А02 В «Средства для лечения пептической язвы и гастроэзофагеальной рефлюксной болезни» (2-е место), N06 А «Антидепрессанты», N05 А «Антипсихотические средства» и С09 С «Простые препараты антагонистов ангиотензина II» (3, 4 и 5-е места соответственно).

За 12 мес — с февраля 2009 по январь 2010 г. 1-е место в рейтинге по объему продаж в денежном выражении на мировом фармрынке традиционно занял Lipitor/Липримар (аторвастатин). На 2, 3 и 4-й строчке расположились соответственно Plavix/Плавикс (клопидогрел), Nexium/Нексиум (эзомепразол), Seretide/Серетид (флутиказон+салметерол). На 5-й позиции находится Crestor/Крестор (розувастатин). Рейтинг корпораций по объему продаж в денежном выражении на мировом фармрынке к январю 2010 г. традиционно возглавила компания «Pfizer», а 2-ю строчку заняла «Merck&Co». 3, 4 и 5-е места в рейтинге принадлежали «AstraZeneca», «Novartis» и «GlaxoSmithKline».

Таблица	Общий объем продаж ЛС на основных фармрынках за февраль 2009	
Регион/страна	Объем фармрынка, млрд долларов	Вклад в Аию с февралем 2008 г.— январем 2009 г.
Северная Америка:	236,2	6%
США	218,8	6%
Канада	17,4	7%
Европа: топ-5	110,3	2%
Германия	35,5	3%
Франция	29,3	—
Италия	16,5	1%
Испания	15,2	3%
Великобритания	13,7	2%
Япония*	79,8	5%
Китай**	25,7	27%
Латинская Америка: топ-5	30,4	—
Бразилия	14,0	17%
Мексика	7,2	1%
Венесуэла	5,7	31%
Аргентина	3,4	22%
Австралия/ Новая Зеландия	3,0	7%
Всего	490,6	

\*В данные по объему продаж на рынке Японии включен объем госпитального сегмента;

\*\*данные об объеме госпитального сегмента.

По материалам [www.imshealth.com](http://www.imshealth.com)