

С начала текущего года свет солнца, показавшегося из-за туч, сгустившихся над отечественным фармрынком в кризисный период, уверенно озаряет игрокам рынка путь дальнейшего развития и открывает перед ними бескрайние горизонты.

В январе–феврале 2010 г. можно говорить о восстановлении украинского фармрынка и вступлении его в фазу стабильного «некризисного» развития. В этот период заметно снизились темпы прироста объема аптечных продаж в денежном выражении на фоне значительно улучшившейся динамики в натуральном выражении и долларовом эквиваленте, что является вполне естественным следствием изменения базиса для сравнения в совокупности со стабилизацией курса национальной валюты.

При подготовке материала использованы данные аналитической системы исследования рынка «Фармстандарт»/«PharmXplorer» компании «Proxima Research».

## «АПТЕЧНАЯ КОРЗИНА»

В январе–феврале 2010 г. общий объем аптечных продаж по всем категориям «аптечной корзины» составил 3,6 млрд грн. за 286,5 млн упаковок, превысив показатель за аналогичный период предыдущего года на 14,0% в денежном и 4,2% в натуральном выражении соответственно (табл. 1). В долларовом эквиваленте темпы прироста объема аптечных продаж вплотную приблизились к таковым в национальной валюте и достигли +9,7% до 446,7 млн дол.

### США

. Отметим, что в феврале 2010 г. как в абсолютных, так и в относительных показателях фармрынок продемонстрировал более высокую динамику, чем в январе. Причем январское затишье на отечественном фармрынке было особенно ощутимо после всплеска объема продаж, обусловленного эпидемической ситуацией в стране в конце октября — начале ноября.

Таблица 1 Январь-февраль ЛС	Объем аптечных продаж по категориям товаров в денежном и натуральном выражении			
	Млн грн.	Удельный вес категории, %		Млн уп.
2008	2124,2	83,5	—	214,8
2009	2599,0	82,9	22,4	168,9
2010	2979,8	83,4	14,7	183,9
<b>ИМН*</b>				
2008	210,1	8,3	—	103,8
2009	287,5	9,2	36,8	92,6
2010	297,7	8,3	3,5	87,0
<b>Косметика</b>				
2008	130,7	5,1	—	9,2
2009	153,9	4,9	17,8	8,3
2010	188,8	5,3	22,7	9,4
<b>БАД</b>				
2008	79,3	3,1	—	5,7
2009	93,6	3,0	18,1	5,3

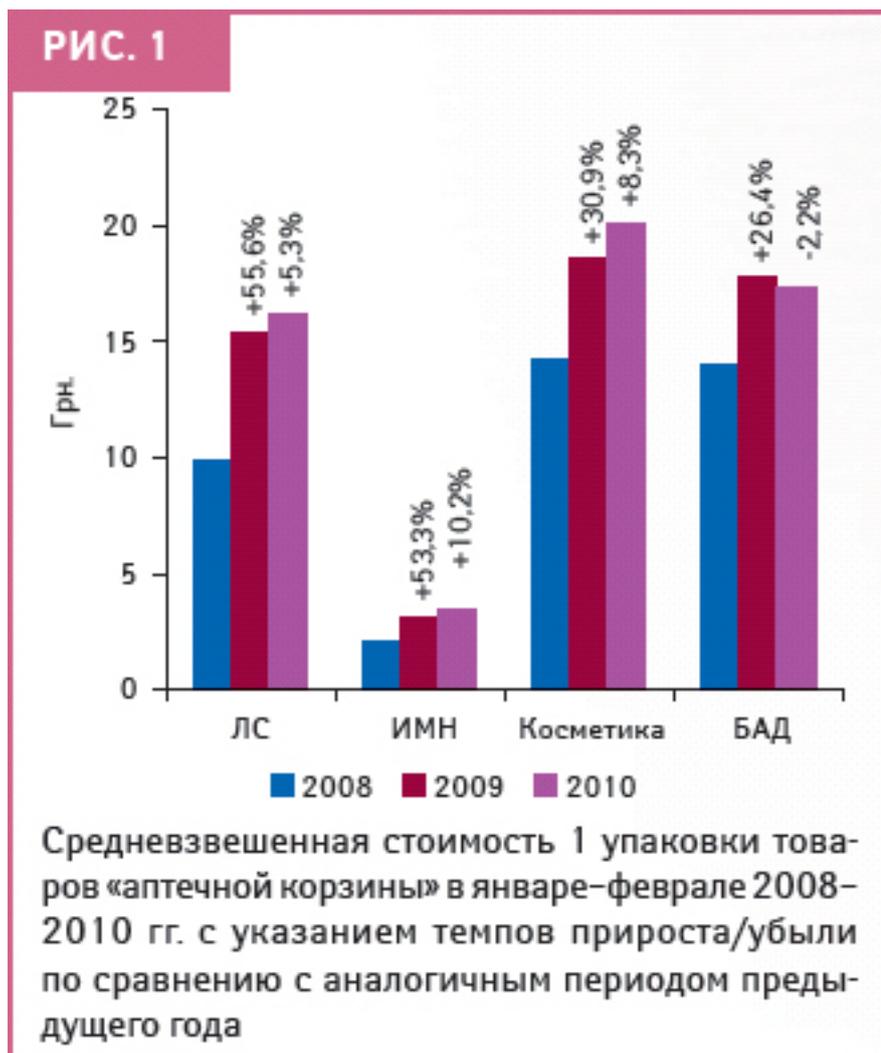
2010	107,3	3,0	14,6	6,2
<b>Всего</b>				
2008	2544,3	–	–	333,5
2009	3134,0	–	23,2	275,1
2010	3573,6	–	14,0	286,5

*\*В общий объем аптечных продаж ИМН включен объем реализации товаров, которые проходят по процедуре регистрации как дезинфицирующие средства.*

Традиционно максимальный удельный вес в общем объеме аптечных продаж в денежном и натуральном выражении аккумулирует такая категория товаров «аптечной корзины», как лекарственные средства (ЛС). По итогам исследуемого периода благодаря темпам прироста, опережающим среднерыночные, их доля увеличилась с 82,9 до 83,4% в денежном и с 61,4 до 64,2% в натуральном выражении по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. В это же время удельный вес изделий медицинского назначения (ИМН), напротив, уменьшился с 9,2 до 8,3% в денежном и с 33,7 до 30,4% в натуральном выражении. Долевое участие косметики и биологически активных добавок (БАД) незначительно увеличилось и составило 5,3 и 3,0% в денежном и 3,3 и 2,2% в натуральном выражении соответственно.

По сравнению с январем–февралем 2009 г. все категории товаров «аптечной корзины» по объему розничной реализации в денежном и натуральном выражении продемонстрировали темпы прироста выше среднерыночных, за исключением ИМН (см. табл. 1). Причем в денежном выражении максимальные темпы прироста объема аптечных продаж отмечают для косметики (+22,7%), а в натуральном — для БАД (+17,2%).

Средневзвешенная стоимость 1 упаковки по всем категориям товаров «аптечной корзины» в анализируемый период по сравнению с январем–февралем 2009 г. увеличилась на 5–10%, за исключением БАД, для которых этот показатель был в «минусе» и составил 2,2% (рис. 1).



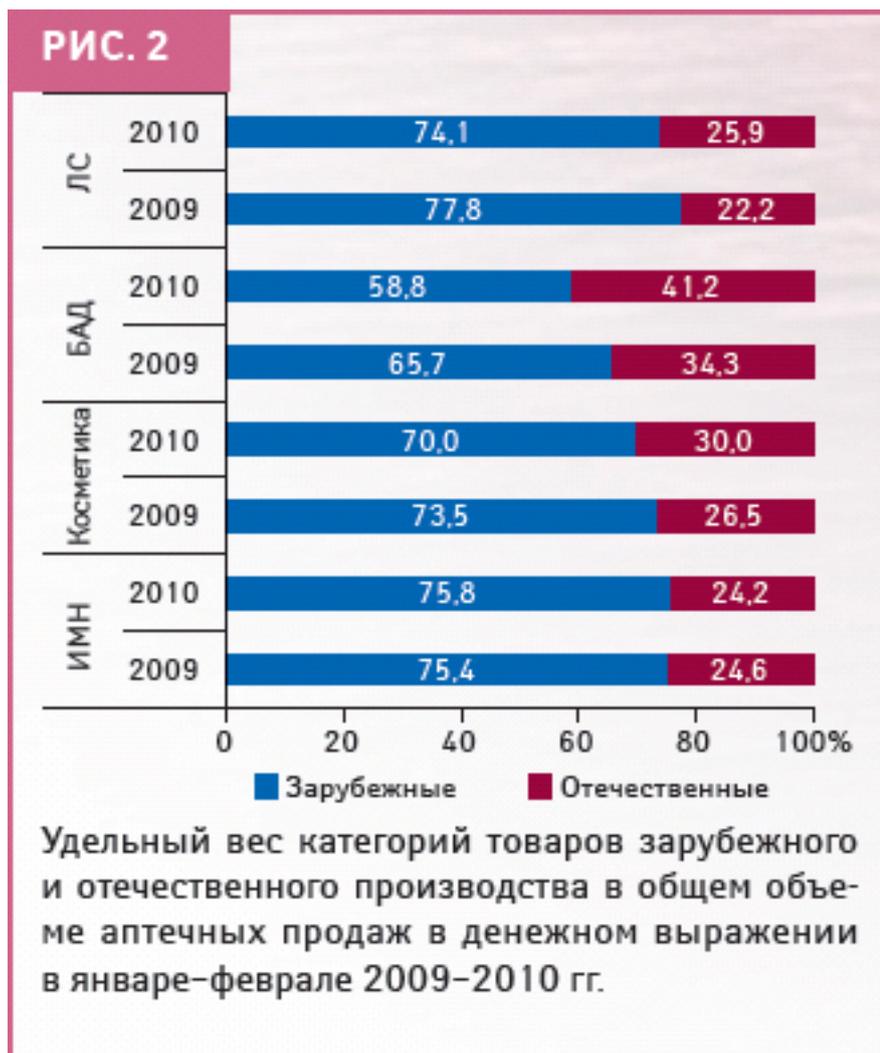
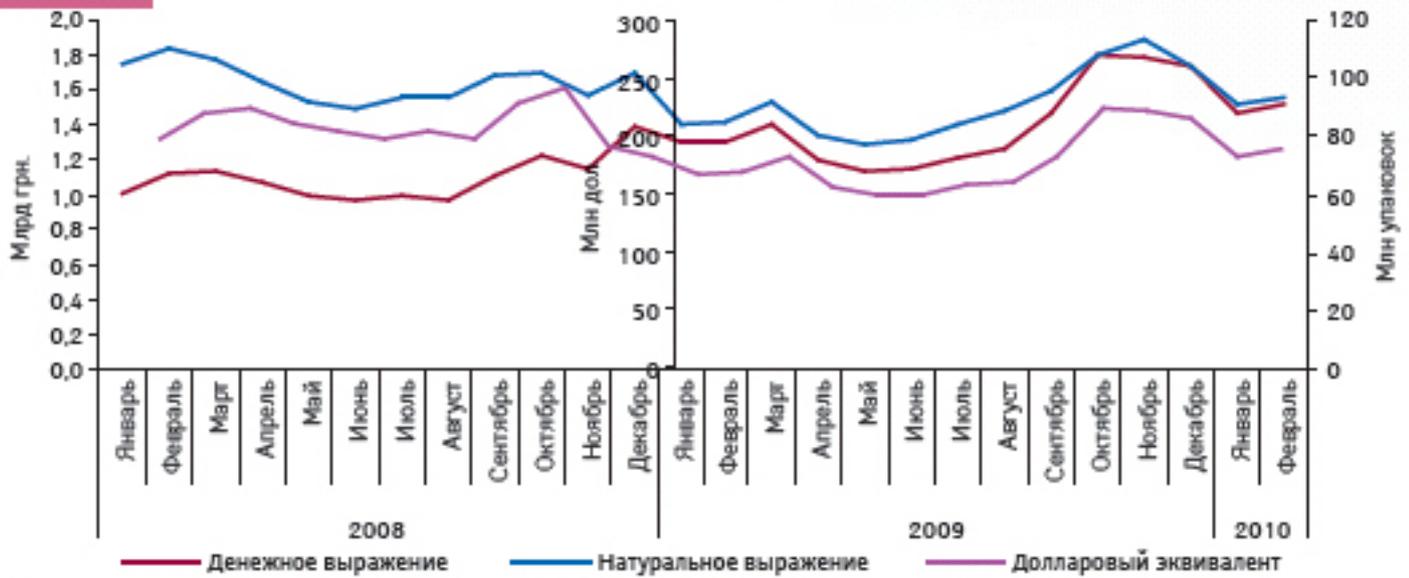


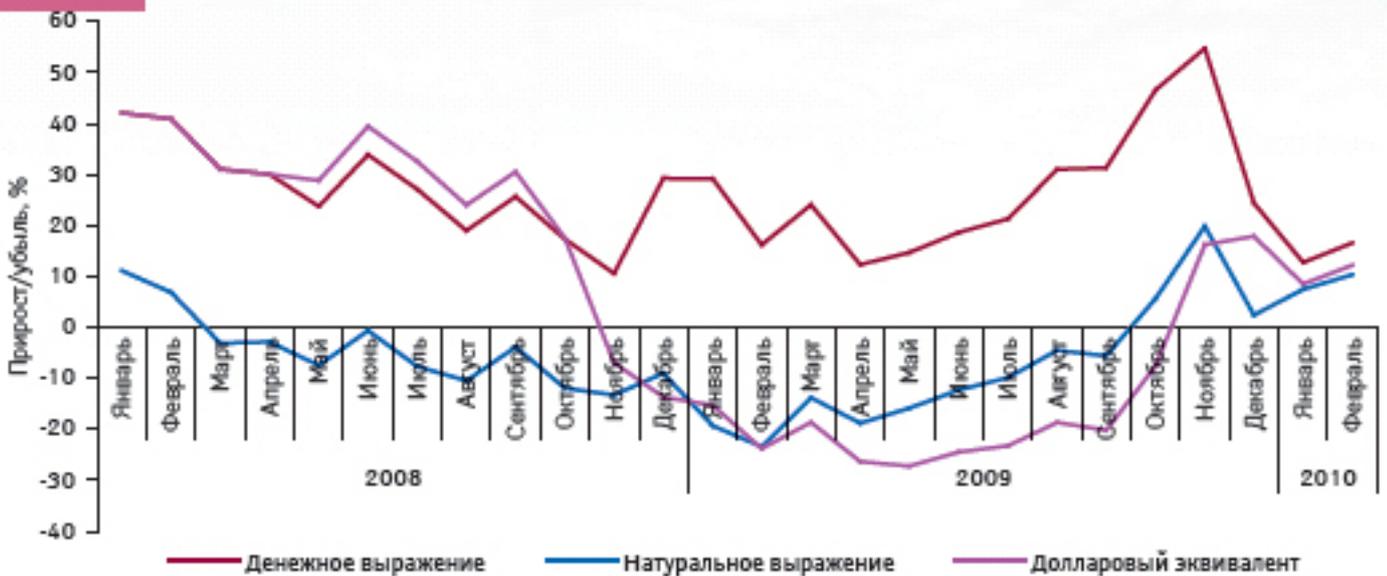


РИС. 4



Объем аптечных продаж ЛС в денежном и натуральном выражении, а также в долларовом эквиваленте в январе 2008 – феврале 2010 г.

РИС. 5



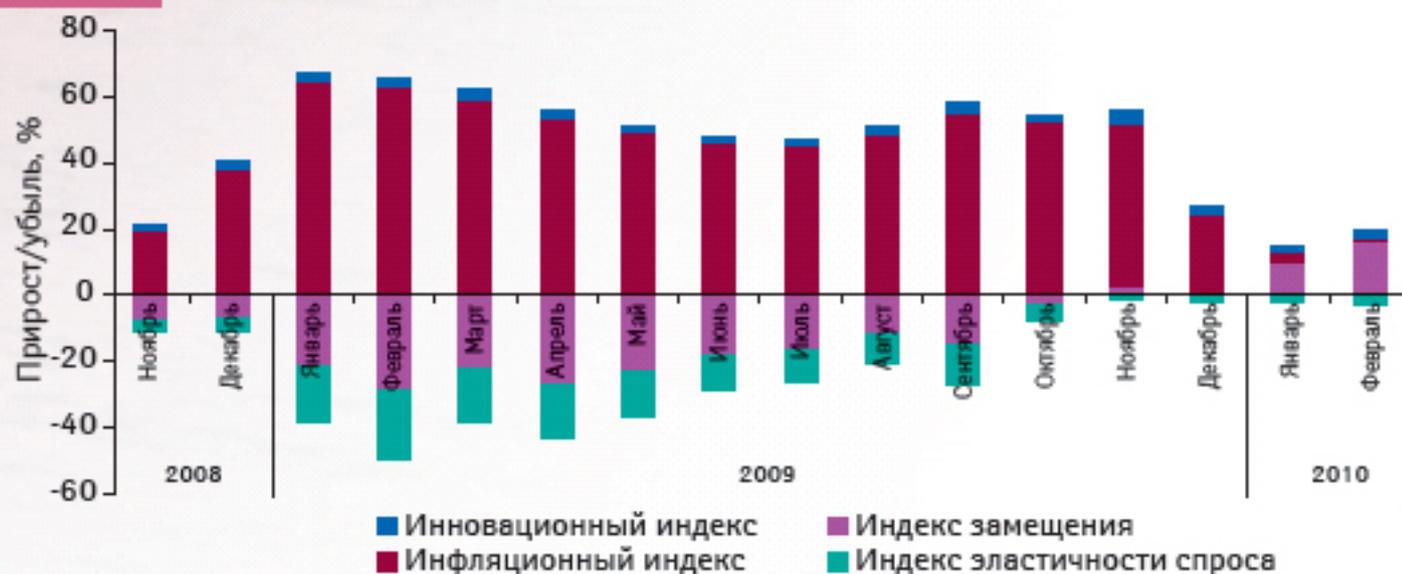
Темпы прироста/убыли объема аптечных продаж ЛС в денежном и натуральном выражении, а также в долларовом эквиваленте в январе 2008 – феврале 2010 г.

**РИС. 6**



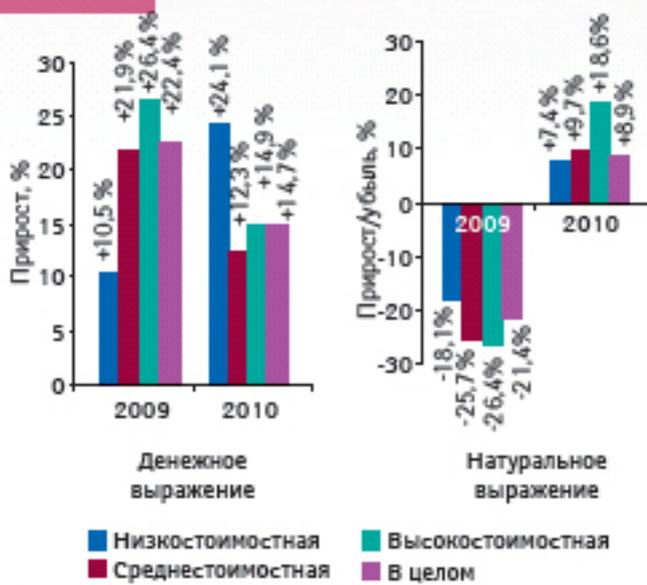
Темпы прироста среднего ежемесячного курса гривны по отношению к доллару США в ноябре 2008 – феврале 2010 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года

**РИС. 7**



Индикаторы прироста/убыли объема аптечных продаж ЛС в денежном выражении в ноябре 2008 – феврале 2010 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года

РИС. 8



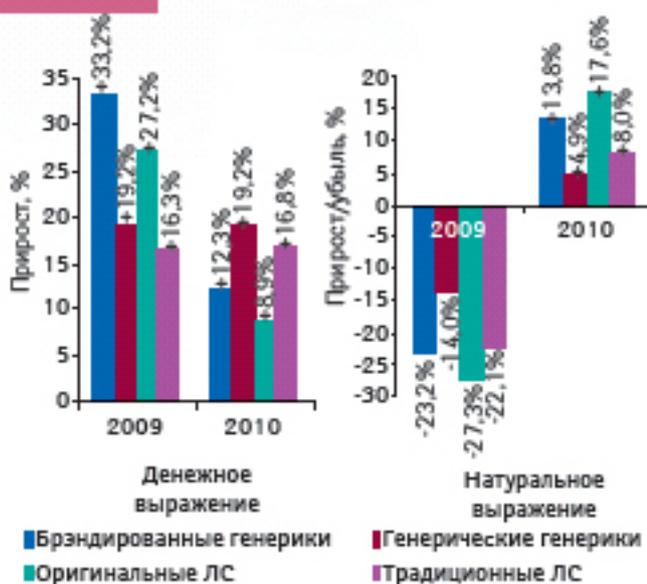
Темпы прироста/убыли объема аптечных продаж ЛС в разрезе ценовых ниш в денежном и натуральном выражении в январе–феврале 2009–2010 гг. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года

РИС. 9



Удельный вес ЛС различных ценовых ниш в общем объеме аптечных продаж ЛС отечественного и зарубежного производства в денежном выражении в январе–феврале 2008–2010 гг.

РИС. 10



Темпы прироста/убыли объема аптечных продаж ЛС в разрезе их рыночного статуса в денежном и натуральном выражении в январе–феврале 2009–2010 гг. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года

РИС. 11



Удельный вес ЛС различного рыночного статуса в общем объеме их аптечных продаж в разрезе отечественного и зарубежного производства в денежном выражении в январе–феврале 2008–2010 гг.