

Порой при рассмотрении ситуации на рынке аптечных продаж в целом по стране, от нашего внимания могут ускользнуть специфические особенности его развития на мезоуровне. Весьма интересным представляется анализ динамики аптечных продаж в географическом разрезе в силу различий между областями. Кроме того, помимо уровня экономического развития региона, объем аптечных продаж в значительной степени зависит от активности операторов рынка, в частности их маркетинговой деятельности. Украинский розничный фармрынок — целостный организм, в поддержании жизнедеятельности которого важен вклад каждого региона! Традиционно публикация была подготовлена на основе данных аналитической системы исследования рынка «Фармстандарт» компании «МОРИОН», а также сведений Государственного комитета статистики Украины (www.ukrstat.gov.ua).

Напомним, что при проведении исследования использовались сведения об объемах аптечных продаж в ценах конечного потребителя. Для отображения данных в рисунках нами была выбрана сортировка областей по убыванию объема продаж лекарственных средств (ЛС) в денежном выражении.

ФАРМКОРЗИНА

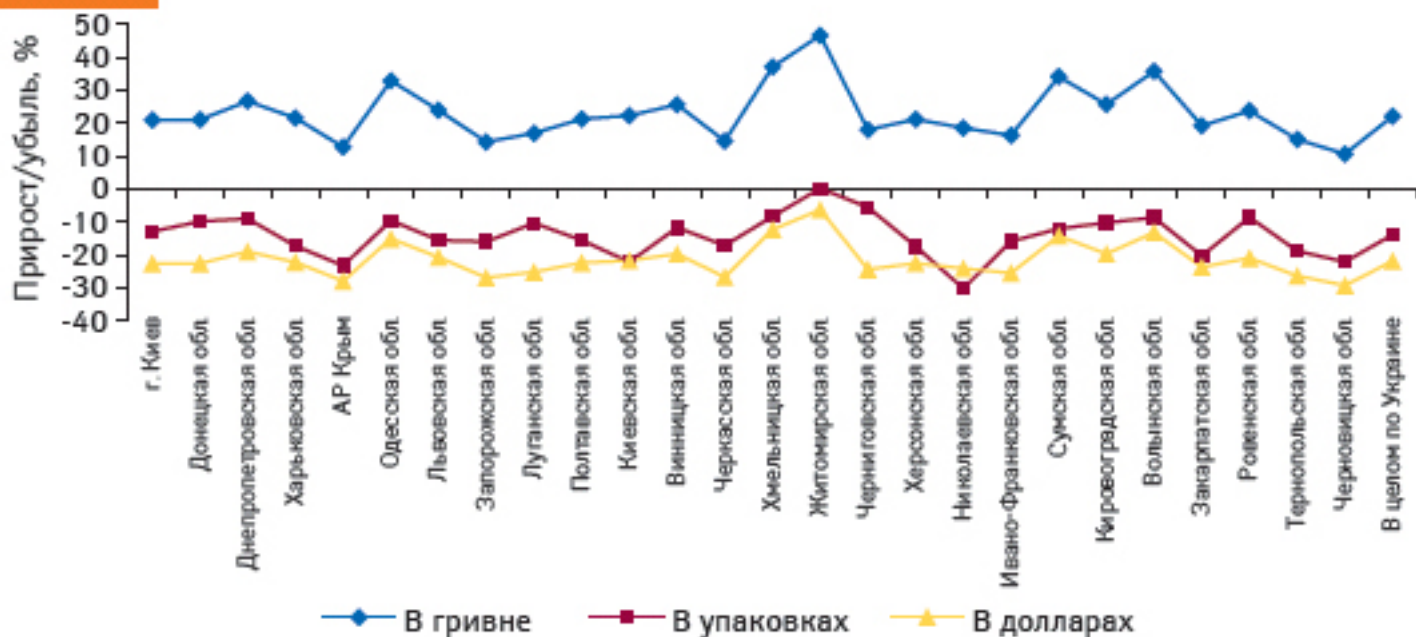
Как уже было отмечено в одной из наших статей, **по итогам 9 мес 2009 г. общий объем аптечных продаж увеличился на 21,6% в денежном и сократился на 13,5% в натуральном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. и достиг 14,0 млрд грн. за 1,3 млрд упаковок** (более подробно см. в «Еженедельнике АПТЕКА» № 42 (713) от 26.10.2009 г.). Такой объем обес-печили все 26 регионов нашего государства, по каждому из которых далее подробно будут рассмотрены нюансы развития аптечных продаж.

РИС. 1



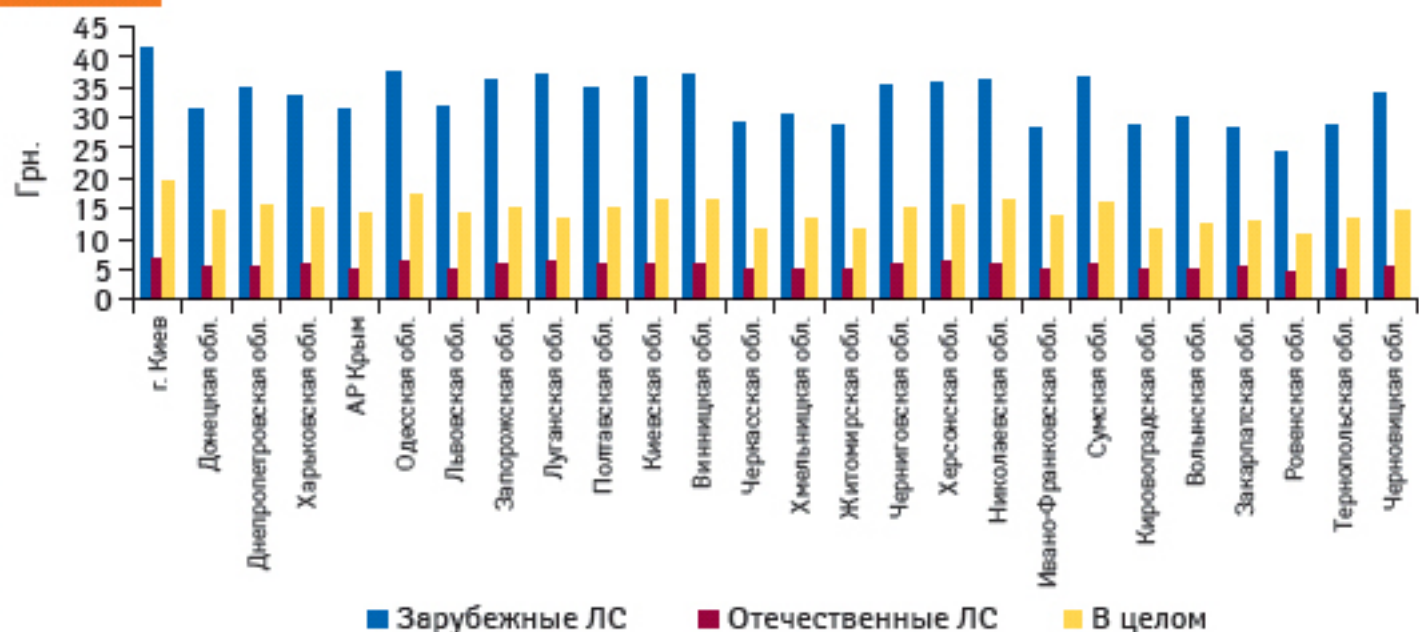
Удельный вес (%) регионов в общем объеме рынка аптечных продаж Украины в денежном выражении по итогам 9 мес 2009 г.

РИС. 2



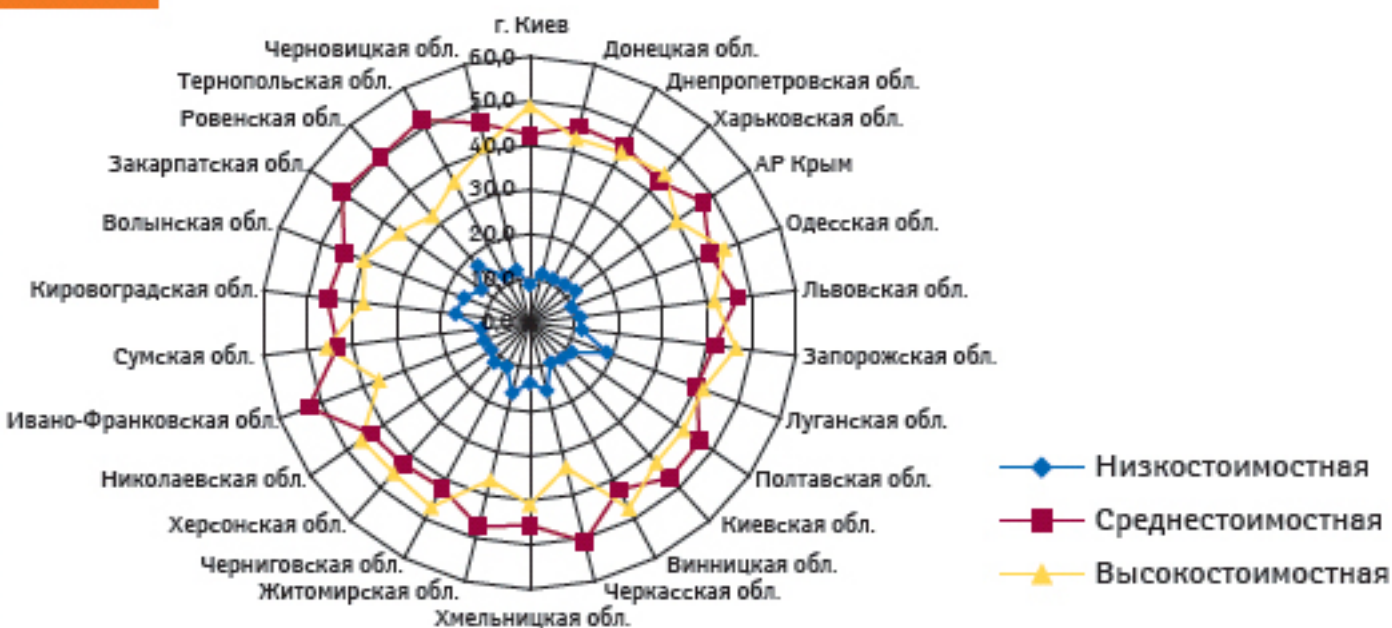
Прирост/убыль объема продаж ЛС в денежном и натуральном выражении, а также в долларовом эквиваленте по регионам Украины за 9 мес 2009 г. по сравнению с 9 мес 2008 г.

РИС. 3



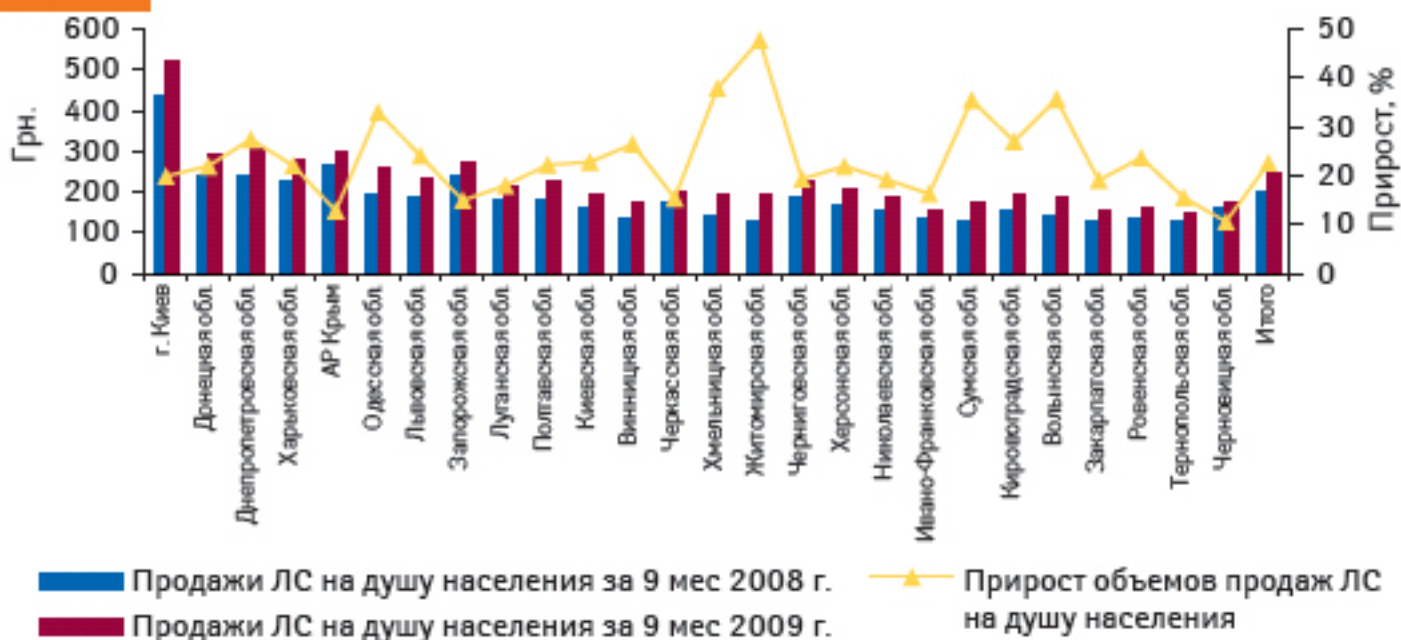
Средневзвешенная стоимость 1 упаковки ЛС в разрезе зарубежного и отечественного производства, а также в целом по рынку по итогам 9 мес 2009 г.

РИС. 4



Удельный вес (%) ценовых ниш в общем объеме аптечных продаж ЛС в денежном выражении по регионам Украины по итогам 9 мес 2009 г.

РИС. 5



Объем аптечных продаж ЛС на душу населения по регионам Украины в денежном выражении по итогам 9 мес 2008–2009 г. и его прирост за 9 мес 2009 г. по сравнению с аналогичным периодом 2008 г.