



Как сообщает компания «IMS Health», общий объем продаж лекарственных средств (ЛС) на основных фармацевтических рынках за 12 мес — с августа 2008 по июль 2009 г. — составил 464,1 млрд дол. США (*таблица*; в данные по объему продаж на рынке Японии включен объем госпитального сегмента). Лидером по объему продаж на мировом фармрынке среди групп АТС-классификации третьего уровня за 12 мес к июлю 2009 г. была группа С10А «Гиполипидемические препараты, монокомпонентные». 1-е место в рейтинге по объему продаж в денежном выражении на мировом фармрынке за 12 мес к июлю 2009 г. традиционно занял Lipitor/Липримар (аторвастатин). Далее за ним следуют Plavix/Плавикс (клопидогрел), Nexium/Нексиум (эзомепразол), Seretide/Серетид (флутиказон+салметерол) и Enbrel (этанерсепт). Рейтинг корпораций по объему продаж в денежном выражении на мировом фармрынке к июлю 2009 г. традиционно возглавила компания «Pfizer», 2-е место занимает «AstraZeneca». Далее на 3, 4 и 5-й позициях находятся соответственно «Novartis», «GlaxoSmithKline» и «sanofi-aventis».

ТАБЛИЦА 1

Общий объем продаж ЛС на основных фармрынках за август 2008 – июль 2009 г. с указанием процента прироста/убыли по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года

Регион/страна	Объем фармрынка, млрд дол. США	Δ, по сравнению с августом 2007 – июлем 2008 г.
Северная Америка:	227,2	4%
США	211,5	4%
Канада	15,6	6%
Европа: топ-5	105,3	1%
Германия	33,0	2%
Франция	28,3	-
Великобритания	13,5	1%
Италия	15,9	1%
Испания	14,4	3%
Япония	74,7	4%
Китай	22,6	25%
Латинская Америка: топ-3	22,2	9%
Бразилия	11,5	12%
Мексика	7,3	-
Аргентина	3,3	24%
Венесуэла	5,1	32%
Австралия/Новая Зеландия	7,0	6%
Всего	464,1	-

По материалам [www.imshealth.com](http://www.imshealth.com)