



Как сообщает издание «Scrip», испанский рынок генерических препаратов испытывает не лучшие времена. Темпы роста объемов продаж данного сегмента значительно уступают сектору брэндированных лекарственных средств (ЛС).

Согласно данным «IMS Health Brands» по итогам 2008 г. общий объем продаж на фармрынке Испании составил 10,5 млрд евро. Объем продаж брэндированных ЛС составил 9,4 млрд евро, увеличившись по сравнению с 2007 г. на 5,1%. В это же время в сегменте генерических препаратов этот показатель продемонстрировал повышение лишь на 2,6% и составил 680,7 млн евро. В Испании сегмент генерических препаратов в натуральном выражении аккумулирует 35% общего объема рынка непатентованных ЛС.

Испанская ассоциация промышленности генерических препаратов «AESEG» выделяет несколько основных проблем испанского рынка генериков. Так, это отсутствие централизованной политики стимулирования продаж данной группы товаров — каждый из 17 автономных регионов страны использует собственный подход к регулированию рынка генерических ЛС. Важным фактором, дестабилизирующим рынок, также послужило отсутствие до 1992 г. в Испании патентного законодательства, в результате чего вплоть до 2000 г. рынок активно насыщался копиями оригинальных версий фармпродукции. Согласно заявлениям ассоциации промышленности генерических препаратов «AESEG» в Испании особого внимания заслуживает система цено-образования в сегменте генерических ЛС.

По материалам www.scripnews.com