



Согласно данным, опубликованным компанией «IMS Health», общий объем продаж лекарственных средств (ЛС) на основных фармацевтических рынках за 12 мес — с июля 2008 по июнь 2009 г. — составил 463,1 млрд дол. США (таблица).

Лидером по объему продаж на мировом фармрынке среди групп АТС-классификации третьего уровня за 12 мес к июню 2009 г. была группа С10А «Гиполипидемические препараты, монокомпонентные».

Первое место в рейтинге по объему продаж в денежном выражении на мировом фармрынке за 12 мес к июню 2009 г. традиционно занял Lipitor/Липримар (аторвастатин). Далее за ним следуют Plavix/Плавикс (клопидогрел), Nexium/Нексиум (эзомепразол), Seretide/Серетид (флутиказон+салметерол) и Enbrel (этанерсепт). Рейтинг корпораций по объему продаж в денежном выражении на мировом фармрынке к июню 2009 г. традиционно возглавила компания «Pfizer», 2-е место занимает «AstraZeneca». Далее на 3, 4 и 5-й позициях находятся соответственно «Novartis», «GlaxoSmithKline» и «sanofi-aventis».

**Таблица**

**Общий объем продаж ЛС на основных фармрынках за июль 2008 — июнь 2009 г. с указ**

## Объем продаж на мировом фармрынке: июнь 2009 г.

Автор: Administrator  
09.01.2013 11:16 -

---

### Регион/страна Объем фармрынка, млрд. дол. США июнем 2007 г. — июнем 2008 г.

Северная Америка:	226,7	4%
США	210,9	3%
Канада	15,7	6%
Европа: топ-5	106,2	1%
Германия	33,1	2%
Франция	28,6	—
Великобритания	13,7	—
Италия	16,1	1%
Испания	14,5	3%
Япония*	73,6	4%
Китай	22,1	24%
Латинская Америка: топ-3	22,4	9%
Бразилия	11,5	12%
Мексика	7,5	—
Аргентина	3,3	22%

## Объем продаж на мировом фармрынке: июнь 2009 г.

Автор: Administrator  
09.01.2013 11:16 -

---

Венесуэла	5,0	32%
Австралия/Новая Зел:	7,0	5%
<b>Всего</b>	<b>463,1</b>	<b>–</b>

\* В данные по объему продаж на рынке Японии включен объем госпитального сегмента.

По материалам [www.imshealth.com](http://www.imshealth.com)