



Как сообщается в отчете компании «IMS Health», общий объем продаж лекарственных средств (ЛС) на основных фармацевтических рынках за 12 мес (с апреля 2008 по март 2009 г.) составил 461,9 млрд дол. США (таблица). Следует обратить внимание, что в топ-листе основных фармацевтических рынков появился Китай.

Лидером по объему продаж на мировом фармрынке среди групп АТС-классификации третьего уровня за 12 мес к марту 2009 г. была группа C10A «Гиполипидемические препараты, монокомпонентные». Далее топ-5 крупнейших групп сформировали соответственно — A02 «Препараты для лечения кислотозависимых заболеваний», N06 «Психоаналептики», N05 «Психолептические средства» и N03 «Противоэпилептические средства».

Первое место по объему продаж в денежном выражении за 12 мес к марту 2009 г. занял Lipitor/Липримар (аторвастатин). Далее за ним следуют Plavix/Плавикс (клопидогрел), Nexium/Нексиум (эзомепразол), Seretide/Серетид (флутиказон+салметерол) и Enbrel (этанерсепт).

Таблица 1

Общий объем продаж ЛС на основных фармацевтических рынках за апрель 2008 — март 2009 г., %

Регион/страна

Объем фармрынка, млрд дол. США

?, по сравнению с апрелем 2007 — мартом 2008 г., %

Северная Америка:

223,9

3

США

207,9

3

Канада

16,0

6

Европа: топ-5

110,3

2

Германия

34,3

3

Франция

29,6

—

Великобритания

14,6

—

Италия

16,6

1

Испания

15,0

5

Япония*

71,6

3

Китай*

20,8

25

Латинская Америка: топ-3

23,3

10

Бразилия

11,9

12

Мексика

8,0

1

Аргентина

3,3

24

Венесуэла

4,6

34

Австралия/Новая Зеландия

7,4

7

Всего

461,9

**Включая данные госпитального сегмента.*

Рейтинг корпораций по объему продаж в денежном выражении на мировом фармрынке к марту 2009 г. традиционно возглавила компания «Pfizer». Далее за ней следует «AstraZeneca». На 3, 4 и 5-й позициях находятся соответственно «GlaxoSmithKline»,

«Novartis» и «sanofi-aventis».

По материалам www.imshealth.com